

DAFTAR REFERENSI

- Anggitasari, Niyanti dan Siti. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderas. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1, No. 2, pp 1-15.
- Borolla. 2011. Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Prestasi*. Vol.7, No.1, Ambon.
- Brigham, Eugene dan Joel F Houston, 2001. Manajemen Keuangan II. Jakarta:Salemba Empat.
- Brigham dan Houston. 2010. Dasar - dasar Manajemen Keuangan Buku I (Edisi 11). Jakarta:Salemba Empat. Hal:150
- Butar, L. K dan S. Sudarsi. 2012. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Institusional terhadap Perataan Laba. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan 1(2): 143-158*.
- Christiawan, Y. J. dan J. Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.1 Hal:1-8.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma1 dan Ary Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2 (2013): 358-372*
- Ernawati, D. 2015. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Surabaya
- Fahmi, Irham. 2011. Analisis Laporan Keuangan. Lampulo: ALFABETA
- Gapensi, Brigham. 1996. Manajemen Keuangan Edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Gill, Amarjit dan Obradovich, John. 2012. The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*. ISSN 1450-2887 Issue 91.

- Gitman, Lawrence. 2009. *Principles of Managerial Finance*. United States: Pearson Addison Wesley.
- Hanafi, Mamduh dan Halim, Abdul. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Penerbit UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Hartono, Jogiyanto. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman. Edisi 5. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hidayah, Norma dan Dini Widyawati. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, No. 9*
- Hidayat. 2011. Metode Penelitian Kebidanan Dan Teknik Analisis Data. Jakarta; Salemba Medica.
- Jusriani, Ika Fanindya. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Karnadi, S.H., 1993. Manajemen Pembelanjaan, Jilid 1, Yayasan Promotio Humana, Jakarta.
- Kasmir. 2011. Manajemen Perbankan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kusumaningrum, D. A. R. dan S. N. Rahardjo. 2013. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2012). *Jurnal Akuntansi 2(4):1-10*.
- Manahan P. Tampubolon. 2013. Manajemen Keuangan. Penerbit : Mitra Wacana Media.
- Martono dan D. Agus Harjito. 2010. Manajemen Keuangan. Yogyakarta: EKONISIA.
- Mayogi, Dien dan Fidiana. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. ISSN: 2460-0585. Vol.05; No.1; 1-18*.
- Mulyawan, Setia. 2015. Manajemen Keuangan. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.

- Novari, P.M dan Lestari, P.V. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(9): 5671-5694.
- Nurhayanti, Miranty dan Henny., (2012), Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam LQ45 pada Tahun 2009-2011. *Jurnal Universitas Gunadarma*.
- Prapaska, Johan Ruth. 2012. Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2009-2010. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dipenogoro : Semarang.
- Rudangga, I. G. H. G. dan G. M. Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen* 5(7):4394-4422
- Sartono, Agus. (2010). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (4 th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Setyapurnama, Y., & Norpratiwi, A. V. 2006. Pengaruh Corporate Governance terhadap Peringkat Obligasi dan Yield Obligasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 7 (2), hal. 107-108
- Sudana, I. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Bandung : Alfabeta
- Suffah, Roviqotus dan Akhmad Riduwan. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 5, Nomor 2, Februari 2016. ISSN 2460-0585*.
- Suharli, Michell. 2006. Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 6(1): hal: 23-24
- Wijaya, Bayu dan Panji Sedana. 2015. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (kebijakan dividen dan kesempatan investasi sebagai variabel moderating). *E-Jurnal manajemen Unud, Vol 4, No 12*

Wolk et. al. 2000. Accounting Theory : A conceptual Institutional Approach.
Fifth Edition. South -Western Collage Publishing.

www.properti.kompas.com

www.detikfinance.co.id,

www.sahamok.com

www.idx.co.id