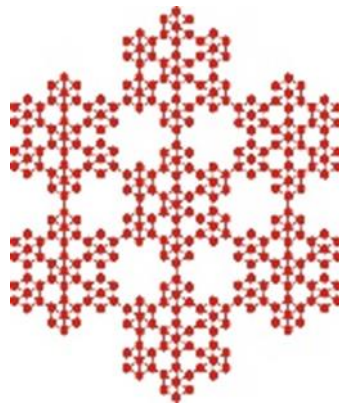


BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

TOKO EFBI



Gambar 3.1 Logo Perusahaan

(Sumber : Toko Efbi)

Toko Efbi berdiri sejak tahun 2010 merupakan salah satu toko *online* yang memanfaatkan kemajuan teknologi saat ini. Toko Efbi memulai penjualannya berawal dari situs kaskus dan facebook. Produk awal yang dijual hanya produk herbal untuk membantu mengendalikan nafsu makan dan pengiriman sudah dapat dilakukan ke seluruh Indonesia melalui kurir JNE, tetapi untuk pembayaran hanya berlaku via transfer bank. Semua proses pengiriman tersebut hanya dilakukan sendiri karena belum adanya kerja sama dengan orang lain dalam melakukan bisnis tersebut. Penjualan mulai meningkat pada tahun 2015 dan mulai bergabung dengan *marketplace* yang ada di Indonesia seperti Tokopedia, Shopee, dan Lazada. Produk yang dijual juga semakin berkembang, selain ada produk herbal toko ini juga menjual aksesoris game, aksesoris mobil, produk kemasan, makanan dan minuman. Yang membedakan Toko Efbi dengan toko *online* lainnya adalah kerja team,

dimana bagian penjualan dan pengiriman dilakukan secara terpisah untuk mengefisienkan biaya logistik. Istilah biaya logistik dalam toko ini sendiri ada 2 yaitu biaya A dan biaya B. Biaya A adalah biaya logistic dari *supplier* ke Gudang sedangkan biaya B adalah biaya logistic dari gudang ke pelanggan.

Pada tahun 2020 Toko Efbi mulai menerapkan sistem multi gudang, yang awalnya hanya memiliki 4 gudang utama dan terus berkembang tiap tahunnya hingga saat ini jumlah total gudang yang didukung adalah 50 titik. Ada 3 jenis Gudang dalam toko ini yaitu:

1. Gudang yang 100% dioperasikan sendiri.
2. Gudang yang dioperasikan dengan mitra.
3. Gudang dropship yang bekerjasama dengan supplier.

Gudang yang dapat dioperasikan sendiri hanya ada 1 yaitu EFBI POINT – PSPT, Gudang yang dapat dioperasikan bersama mitra ada 5 yaitu EFBI Point Pulogadung, Bekasi Selatan, Depok, Semarang, Yogyakarta dan mitra External yang ada saat ini ada 5 yaitu:

1. Is Healthy – Palembang.
2. Gizidat Extrasolution - Jakarta Timur.
3. Apotek Hamzah & Herbal - Pasaman Barat.
4. PT Citra Langgeng Sentosa - Cikarang Utara.
5. Toko Obat dan Kosmetik Trisan – Tebet.

Secara keseluruhan total ada 14 titik Gudang yang sudah aktif digunakan saat ini dan tersisa 39 point yang secara teknis sudah siap namun masih dalam pengembangan bersama mitra baru. Teknologi multi gudang yang dimiliki toko Efbi saat ini memungkinkan order dari pelanggan secara otomatis memilihkan gudang terdekat untuk memproses order berdasarkan alamat tujuan yg diinput pelanggan. Saat ini Toko Efbi sudah mendukung berbagai metode pembayaran, dan berbagai jasa kurir untuk pengiriman.

MOTO

“Murah, Cepat, Aman dan Berkualitas”

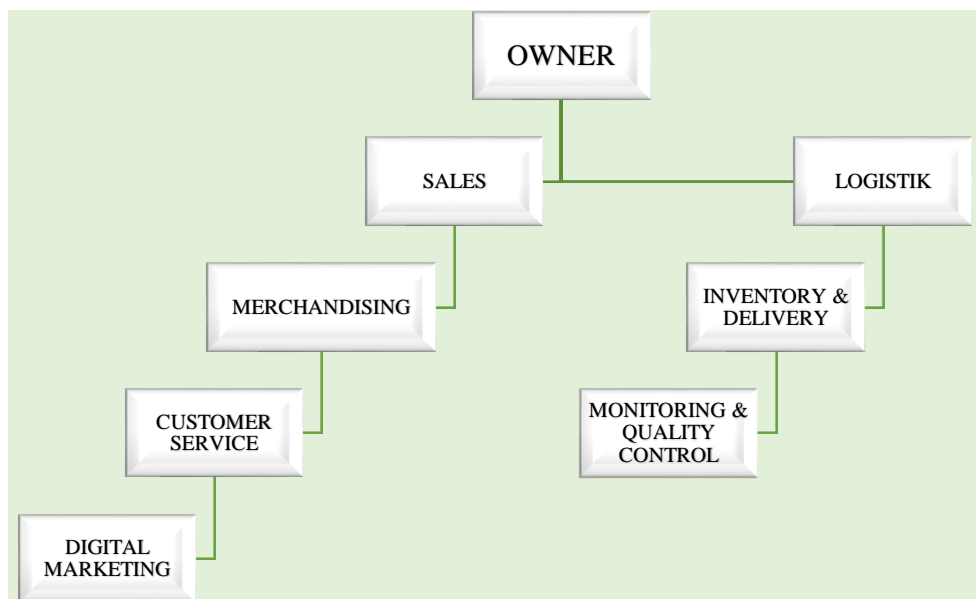
VISI

“Menjadi pelopor solusi manajemen & logistik untuk toko *online* dengan inovasi berbasis teknologi informasi.”

MISI

“Membangun sistem manajemen yang memenuhi standar di bidang bisnis digital, memberdayakan UMKM yang ada di seluruh Indonesia, memberikan edukasi kepada masyarakat tentang membangun bisnis digital”

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 3.2 Struktur Organisasi

(Sumber: Toko Efbi)

3.3 Bidang Usaha Perusahaan

3.3.1 Ruang Lingkup Bisnis Perusahaan

Toko Efbi merupakan perusahaan yang bergerak dalam dunia bisnis. Berkat perkembangan teknologi yang ada membuat Toko Efbi tidak hanya memiliki 1 produk untuk dijual melainkan ada beberapa produk seperti obat herbal, produk kemasan, makanan dan minuman. Tetapi dalam dunia perdagangan pengaruhnya minat pembeli sangat berdampak pada penjualan, untuk produk yang paling laris akan selalu ditambah dalam daftar stok sedangkan produk yang minat pembelinya kurang saat ini tidak ada dalam daftar stok penjualan. Produk yang paling laris saat ini adalah obat herbal dan susu etawa.

3.3.2 Produk Perusahaan

Produk – produk utama yang dijual di Toko Efbi diantaranya:

1. Jamu Wantong Kapsul dan Seduh



Gambar 3.3 Jamu Wantong

(Sumber: Toko Efbi)

Manfaat:

Mengobati pegal linu, rheumatik, asam urat, sakit pinggang, pundak dan leher jika terasa kaku dan sakit, kaki & tangan kesemutan.

2. Freshmag



Gambar 3.4 Madu freshmag

(Sumber: Toko Efbi)

Manfaat:

Mengatasi permasalahan pencernaan seperti asam lambung tinggi, GERD, infeksi pada lambung, terapi penyembuhan maag, memperkuat organ pencernaan, memperlancar sirkulasi darah, serta menambah nafsu makan.

3. Gizidat



Gambar 3.5 Gizidat

(Sumber: Toko Efbi)

Manfaat:

Meningkatkan daya tahan tubuh, meningkatkan kemampuan pencernaan anak, meningkatkan nafsu makan anak, memberikan nutrisi perkembangan otak anak, membantu pertumbuhan anak.

4. Susu Kambing Etawa



Gambar 3.6 Susu Etawa

(Sumber: Toko Efbi)

Manfaat:

Dapat membantu mencegah penyakit kardiovaskular, seperti aterosklerosis, serangan jantung, stroke, dan penyakit jantung koroner. Tak hanya itu, tingginya kandungan kalium dalam susu kambing juga dapat membantu menurunkan tekanan darah pada penderita hipertensi.

5. Kianpi



Gambar 3.7 Ginseng Kianpi

(Sumber: Toko Efbi)

Manfaat:

Sebagai suplemen penambah nafsu makan.

6. Sulami



Gambar 3.8 Sulami Herbal

(Sumber: Toko Efbi)

Manfaat:

Membantu menurunkan berat badan yang berlebihan dan menjaga berat badan ideal.

7. Jamu Bersalin



Gambar 3.9 Jamu Bersalin

(Sumber: Toko Efbi)

Manfaat:

Untuk perawatan bagi wanita setelah melahirkan, sangat baik untuk kesehatan dan memulihkan stamina bagi Ibu setelah melahirkan, membersihkan rahim setelah melahirkan, mengencangkan kembali otot otot perut yang kendur, melancarkan ASI, memulihkan kembali kebugaran dan kecantikan, dan dapat membantu melangsingkan tubuh kembali.

3.4 SOP TOKO EFBI

3.4.1 SOP Harian sebelum packing

1. Pukul 11.00 mengecek setiap pesanan yang masuk pada setiap marketplace.
2. Pukul 12.00 berhenti sejenak untuk melakukan ibadah sholat dan makan siang.
3. Pukul 13.00 melaporkan jumlah barang dan jumlah pesanan di grup.

3.4.2 SOP Harian setelah packing

1. Mengecek kembali jumlah setiap paket yang sudah dikemas.
2. Memisahkan paket berdasarkan jenis ekspedisi dari masing – masing paket tersebut.
3. Menyerahkan paket kepada pihak kurir dan melaporkan ke grup bahwa paket telah dikirim oleh masing - masing kurir.

3.4.3 SOP Mingguan

1. Melakukan cek stok untuk memastikan jumlah dan kondisi stok barang.
2. Melakukan pembongkaran barang retur untuk memastikan kelayakan barang tersebut.
3. Pengecekan alat alat pendukung, seperti kardus, label, gunting, solasi.
4. Melakukan laporan jika ada barang yang rusak atau menipis jumlah stoknya.