

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV. Pustaka Setia: Bandung.
- Accurate.id. (2020, 22 Oktober). Direct Marketing adalah: Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya. Diakses pada 23 Agustus 2022, dari <https://accurate.id/marketingmanajemen/direct-marketing-adalah/>
- Amirullah, SE., M.M. 2015. *Manajemen Strategi*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Dicky Nofriansyah, dkk. 2020 *Bisnis Online Strategi dan Peluang Usaha*. Yayasan Kita Menulis: Jakarta.
- Hang, Mikael. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: PT. Grasindo
- Harga, PM, & Harrison, NJ (2015). *Manajemen Gudang & Kontrol Inventaris* (edisi ke-2).
- Hastusi, A. Yahya. 2012. *Cara Pintar Bisnis Online*. Indie Publishing: Depok. <https://sellercenter.lazada.co.id/seller/helpcenter/lazada-multi-warehouse-mwh-6553.html>. Diakses pada 20 Agustus 2022
- Husnan, Fathul. 2015. *Buku Pintar Bisnis Online*. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Kalinowski, Nicole. 2016. *Strategi Lokasi Gudang: Bagaimana Organisasi Menentukan Strategi Lokasi Gudang Ideal Untuk Mengoptimalkan Hasil Bisnis?*. Universitas Wisconsin: Platteville
- Pandiangan, Syarifuddin. 2017. *Operasional Manajemen Pergudangan*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Richards, Gwynne. 2014. *Manajemen Pergudangan*. Erlangga. PT Gelora Aksara Pratama: Jakarta.
- Sari, Chacha Andira. 2015. Perilaku Berbelanja *Online* Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Di Universitas Airlangga, *Jurnal Antro Unairdot Net*: Vol. 4 No. 2