

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Strategi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi asosiatif. Metode yang akan digunakan adalah Metode Kuantitatif. Menurut Sugiyono (2016:8) metode kuantitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel, penggunaan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistic yang bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh masing – masing variabel yaitu Harga (X_1), Kualitas Produk (X_2), dan Promosi (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Penelitian ini menggunakan teknik survey dengan cara menyebarkan kuesioner untuk mengumpulkan data.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi Penelitian

Menurut Sugiyono (2018:130) Populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Toko Kopi Tuku yang pernah melakukan pembelian pada Toko Kopi Tuku.

3.2.2 Sampel Penelitian

Menurut Sugiyono (2018:131) Sampel merupakan bagian dari ukuran dan karakteristik populasi. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive* sampling. *Purposive sampling* merupakan teknik penentuan sampel yang didasarkan pada pertimbangan peneliti yang dapat mewakili suatu populasi.

Dalam penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus *moe*, dengan jumlah populasi berukuran besar dan tidak diketahui (2013:49).

$$n = \frac{Z^2}{4 / (\text{Moe})^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2}{4 / (10\%)^2}$$

$$n = 96,04 \text{ dibulatkan } 96$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

z = tingkat signifikan tertentu, nilai z 5% = 1,96 dengan tingkat kepercayaan 95%

Moe = *Margin of error*; tingkat kesalahan sebesar 10%

Dengan demikian jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 96 sampel.

3.3 Jenis dan Sumber Data

3.3.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan terdiri dari dua data, yaitu:

1. Data Primer

Menurut Sugiyono (2018:213) data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti untuk menjadi sumber primer data atau sumber langsung memberikan data kepada pengumpulan data. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner kepadapara responden.

2. Data Sekunder

Dalam penelitian ini yang menjadi data sekunder adalah jurnal, penelitian terdahulu, artikel, literature serta situs web dari internet yang menyangkut dengan penelitian ini. Agar dapat menguatkan gagasan dalam menganalisis serta mengevaluasi hasil penelitian tersebut, maka dibutuhkan landasan seperti teori – teori atau pendapat para ahli yang bersumber dari literatur perpustakaan, ilmu perkuliahan, majalah –

majalah ilmiah serta sumber lain yang dianggap berkenaan dengan penelitian ini.

3.3.2 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data pada penelitian ini adalah kuantitatif. Data yang akan digunakan berupa jawaban responden atas pernyataan kuesioner yang telah disebar dan diukur menggunakan skala *Likert*, dimana skor skala tersebut 1 sampai 4. Metode pengumpulan data ini akan menggunakan *google forms* untuk menyebarkan kuesioner kepada para responden. Menurut Sugiyono (2018:152) skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.

Tabel 3. 1 Skor Skala Likert

No	Pernyataan	Simbol	Skor
1	Sangat Setuju	SS	5
2	Setuju	S	4
3	Netral	N	3
4	Tidak Setuju	TS	2
5	Sangat Tidak Setuju	STS	1

Sumber: Sugiyono (2018:153)

3.4 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya

Menurut Sugiyono (2018:38) Operasional Variabel merupakan suatu atribut atau sifat atau nilai dari objek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Penelitian ini menggunakan dua variabel, yaitu variabel bebas (*independent variable*) dan variabel terikat (*dependent variable*).

1. Variabel bebas (*independent variable*)

Menurut Sugiyono (2018:57) variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Harga (X_1), Kualitas Produk (X_2), dan Promosi (X_3).

2. Variabel terikat (*dependent variable*)

Menurut Sugiyono (2018:57) variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel terikat pada penelitian ini adalah Keputusan Pembelian (Y).

Berikut ini merupakan tabel yang menjelaskan indikator setiap variabel yang digunakan dalam penelitian ini:

Tabel 3.2 Indikator Harga

Variabel	Indikator	No Item
Harga (X_1) Kotler dan Amstrong (2015:278)	Keterjangkauan harga produk	1
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	2
	Daya saing harga	3
	Kesesuaian harga dengan manfaat	4

Tabel 3.3 Indikator Kualitas Produk

Variabel	Indikator	No Item
Kualitas Produk (X_2) Tjiptono et al (2016:134)	Kinerja	5
	Fitur	6
	Kesesuaian dengan spesifikasi	7
	Ketahanan	8
	Keandalan	9
	Kemampuan pelayanan	10
	Estetika	11

	Kualitas yang dipersepsikan	12
--	-----------------------------	----

Tabel 3.4 Indikator Promosi

Variabel	Indikator	No Item
Promosi (X ₃) Kotler dan Armstrong (2018:432)	Periklanan	13
	Promosi penjualan	14
	Penjualan perseorangan	15
	Hubungan masyarakat	16
	Pemasaran langsung	17

Tabel 3.5 Indikator Keputusan Pembelian

Variabel	Indikator	No Item
Keputusan Pembelian (Y) Kotler&Keller (2016)	Kemantapan pada sebuah produk	18
	Kebiasaan dalam membeli produk	19
	Memberikan rekomendasi kepada orang lain	20
	Melakukan pembelian ulang	21

3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis

Metode yang digunakan dalam menganalisis data pada penelitian ini menggunakan program pengolahan data atau *software* data yaitu SPSS versi 25.0 (*Statistical Package for the Social Sciens*), agar dapat mengolah data dengan cepat dan tepat, dan bantuan Microsoft Excel sebagai pengolahan data sebelum pengolahan data menggunakan SPSS.

3.5.1 Uji Validitas

Menurut Azwar (2015:15) Validitas berasal dari kata “*validity*” yang artinya ketetapan dan kecermatan suatu alat ukur/instrument dalam melakukan fungsi

ukurnya. Menurut Ghozali (2016:52) Uji validitas merupakan alat untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Kuesioner dikatakan valid apabila pernyataan yang terdapat pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dikatakan valid atau tidak valid apabila:

1. Jika r hitung lebih besar dari r tabel, maka item – item dikatakan valid
2. Jika r hitung lebih kecil dari r tabel, maka item – item dikatakan tidak valid.

3.5.2 Uji Reliabilitas

Menurut Ghozali (2016:47) Uji reliabilitas merupakan suatu alat uji untuk memastikan apakah kuesioner penelitian yang akan dipergunakan untuk mengumpulkan data variabel penelitian reliable atau tidak. Alat ukur reliabilitas adalah *Cronbach Alpha*. Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai koefisien *Cronbach Alpha* $>0,60$. Uji reliabilitas dikatakan reliabel atau tidak reliabel apabila:

1. Jika nilai *cronbach alpha* a lebih besar dari 0,60, maka item – item memiliki reliabilitas yang reliabel atau terpercaya.
2. Jika nilai *cronbach alpha* a lebih kecil dari 0,60, maka item – item tidak memiliki reliabel atau tidak terpercaya.

3.6 Analisis Statistik Data

3.6.1 Analisis Koefisien Determinasi

Menurut Ghozali (2018:97) koefisien determinasi (R^2) merupakan alat untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerapkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antar nol (0) dan satu (1). Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independent memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

Untuk mengukur nilai dari koefisien determinasi, maka menggunakan rumus sebagai berikut:

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD = Koefisien Determinasi

R^2 = Koefisien Korelasi

Kriteria untuk koefisien determinasi adalah:

1. Jika KD mendekati nol (0), maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dinyatakan lemah.
2. Jika KD mendekati satu (1), maka pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen dinyatakan kuat.

3.6.2 Pengujian Hipotesis

Menurut Sugiyono (2017:99) Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta – fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.

1. Uji t

Menurut Sugiyono (2018:223) Uji t merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah, yaitu yang menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih. Rancangan pengujian hipotesis digunakan untuk mengetahui korelasi dari kedua variabel yang diteliti.

Pengujian hipotesis menggunakan tingkat signifikansi sebesar 0,05 (5%) atau tingkat keyakinan sebesar 0,95 (95%). Hipotesis dirumuskan sebagai berikut:

$$H_0 : b_1 = 0$$

$$H_a : b_1 \neq 0$$

- a. Pengaruh Harga (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

$$H_{01} : b_1 \leq 0, \text{ tidak terdapat pengaruh positif } X_1 \text{ terhadap } Y$$

- Ha1 : $b_1 > 0$, terdapat pengaruh positif X_1 terhadap Y
- b. Pengaruh Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)
- Ho2 : $b_2 \leq 0$, tidak terdapat pengaruh positif X_2 terhadap Y
- Ha2 : $b_2 > 0$, terdapat pengaruh positif X_2 terhadap Y
- c. Pengaruh Promosi (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)
- Ho3 : $b_3 \leq 0$, tidak terdapat pengaruh positif X_3 terhadap Y
- Ha3 : $b_3 > 0$, terdapat pengaruh positif X_3 terhadap Y

Ketentuan dalam pengujian ini adalah sebagai berikut:

1. Jika tingkat signifikan $\leq 5\%$ maka Ho ditolak dan Ha diterima, artinya variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Jika tingkat signifikan $\geq 5\%$ maka Ho diterima dan Ha ditolak, artinya variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.