

DAFTAR REFERENSI

- Amril dan Heryanto. (2020). Influence of Packaging, Price, Promotion and Perceived Valuen on Purchase Decision at Snack Business 88 Solok. *Technium Social Sciences Journal*. Vol 8.
- Armstrong, P. K. (2014). *Principles of Marketing* (Bob Sabran: 12 Edition). Erlangga
- Arrofu. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelia Pada Canoe Coffee and Bistro. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (RIJM)*. Vol 8 No 8.
- Bhirawa dan Maskan. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Kopi Nako Cabang Depok. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol 7 No 1.
- Camelia dan Suryoko. (2017). Pengaruh Keragaman Menu, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Konsumen Restoran D'Cost Seafood Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Political*. Vol 6 No 3. Hal 1-7.
- Dwijantoro, dkk. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol 16 No 2. Hal 63 – 67.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi8)*. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, (Edisi 9)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Irawan. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol 7 No 1. Hal 17 – 32.
- Kotler, Philip. And Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Kotler, & Amstrong. 2014. *Principles of Marketing. 12th Edition*. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. JakartaL Erlangga.
- Keller, P. K. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 edisi. 13 Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller Lane. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed). Alih Bahasa: Bob Sabran. PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 15. Alih Bahasa Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, K. L. (*Marketing Management. 16 Edition*). 2016. Practice Hall. Saddle River.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong (2017) *Principle of Marketing, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York*.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. New Jersey: Person Prentince Hall.
- Marwanto, A. 2015. *Marketing Sukses*, Yogyakarta: Kobis.
- Olson, J. C., & Paul, P. I. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan*. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Schiffman, L. K., & Leslie, L. K. (2015). *Consumer Behaviour. New Jersey: Pearson*.
- Siahaan. 2021. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran KFC Sun Plaza Medan. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*. Vol 2 No 2. Hal 31 – 35.
- Sulistiani. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Produk Hydro Coco Pt Kalbe farma. *Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*. Vol 2 No 1. Ha; 18 – 28.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyorini dan Rahardjo. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Kesesuaian Harga, Citra Merek dan Kesadaran Merek dalam upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Strada Coffee Semarang. *Diponegoro Journal of Management*. Vol 7 No 3. Hal 1-11.
- Tarigan, dkk. (2020). The Influence of Lifestyle and Sales Promotion on Online Purchase Decisions for Home-Cooked Culinary During COVID-19 in Medan City, Indonesia. *International Journal of Research and Review*. Vol 7.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi, 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andy, Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.