

## DAFTAR REFERENSI

- Anggraeni, A. R., & Soliha, E (2020). "Pengaruh Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)". (p-ISSN: 2460-4089; e-ISSN: 2528-2948).
- Busro, Muhammad (2018). *"Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia"*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group..
- David Aaker. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga.
- Fandy Tjiptono. (2016). *"Kepuasan Pelanggan"*, Penerbit Andi. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. (2016). *"Strategi Pemasaran"* Edisi 4, Penerbit Andi Jakarta.
- Freddy Rangkuti. (2017). *"Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT"*. Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2017). *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 "*. Edisi kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Griffin, Ricky. (2016). *Management*. Edisi 2. Penerjemah Gina Gania. Jakarta: Erlangga.
- Handoko, T. Hani. (2016). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- J Paul Peter, (2017). *"Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran"*. Edisi 9 Buku 2 Penerbit : Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *"Manajemen Pemasaran"*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Leon Schiffman. (2018). *"Perilaku Konsumen"* Penerbit: Indeks, Jakarta.
- Luthans, Fred. (2015). *"Perilaku Organisasi"*. Edisi Pertama. Penerjemah Vivin Andika Yuwono. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2016). *"Sumber Daya Manusia Perusahaan"*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Margarita. (2018). *"Marketing Basic of Marketing"*. Lambert.
- Marihot Tua Efendi, (2018). *"Manajemen Sumber Daya Manusia"*. Jakarta, Penerbit: Grasindo.

- Maharani, A. (2018). "Pengaruh Iklan Online melalui Instagram terhadap Keputusan Pembelian Bagi Peningkatan Penjualan Produk Kuliner Lokal" *Jurnal Ekonika* (EkoNiKa I Vol. 3. No. 1, April 2018 I 1-22), DOI: <http://dx.doi.org/10.30737/ekonika.v3i1.78>
- Nalendra, Aloysius Ranga Aditya Y. R. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Media Sains Indonesia.
- Omar, A. M., & Atteya, N (2020). "The Impact of Digital Marketing on Consumer Buying Decision Process in the Egyptian Market". (ISSN 1833-3850; E-ISSN 1833-8119). DOI: [10.5539/ijbm.v15n7p120](https://doi.org/10.5539/ijbm.v15n7p120)
- Philip Kotler & Keller, (2016). "Manajemen Pemasaran". Penerbit: Indeks, Jakarta.
- Rares, A. & Jolie R. J. (2018). "The Effect of the price Bangun, Wilson, 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sinambela, Litjan Poltak. (2016). "Manajemen Sumber Daya Manusia". Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2016). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Jakarta: Alfabeta.
- Sutrisno, Edy. (2016). "Manajemen Sumber Daya Manusia". Cetakan kedua. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Swastha & Irawan. (2017). "Manajemen Pemasaran Modern". Penerbit: Buku Beta. Yogyakarta.
- Setyarko, Y. (2016). "Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online". Vol. 5 No. 2. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. ISSN: 2252-6226. DOI: <http://dx.doi.org/10.36080/jem.v5i2.329>
- Sarahanisa. (2016, Oktober 31). <http://sarahanisah25.blogspot.com/2016/10/kelebihan-dan-kekurangan-pemasaran.html>
- Thamrin Abdullah. (2016). "Manajemen Pemasaran". Jakarta.
- Thoha, Miftah. (2017). "Kepemimpinan dalam Manajemen". Jakarta: PT. Raja-Grafindo Persada.
- Wahyudin, K., & Rachma, N. (2016). "Pengaruh Pemasaran Via Online dan Persepsi Harga Terhadap Pembelian Produk Three Second Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tahun 2013-2015 Universitas Islam Malang". *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. ISSN 2302-6200. DOI: <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/545>.
- Yimin Zhang, (2015). "Financial Management", Jakarta.