

DAFTAR REFERENSI

- Rangkuti, Freddy, 2014. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Badrudin. 2014. Dasar-Dasar Manajemen. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Semiawan, Prof. Dr. Conny R dan Dr J.R. Raco, M.E, M.Sc, Metode Penelitian Kualitatif, Grasindo, Jakarta, 2010
- Rangkuti, Freddy, 2014. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2015. Personal SWOT Analysis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wahyudi, Agustinus Sri, 2016. Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Anang Firmansyah, Muhammad, 2019. Buku Pemasaran Produk dan Merek. Qiara Media, Jakarta.
- Tuan Ying and A Jusoh. 2019. Restaurant branding matters: A quantitative report on how brand image can moderate relationship. *Journal of International Studies*, 11, 270-28. Terkreditasi Elsevier.
- Wydyanto and Ilhamalimy. 2021. Determination Of Trust And Purchase Decisions: Analysis Of Brand Image And Price (Marketing Management Literature Review). *Dinasti International Journal of Management Sciene*, volume 2. Terkreditasi Elsevier.
- Anita and Ardiansyah. 2019. The Effect of Brand Awareness, Brand Image and Media Communication on Purchase Decision in the Context of Urban Area Restaurant. *Journal of Business and Entrepreneurship*, volume 7. Terkreditasi Portal Garuda.
- Putra and Gupron. 2020. Buying Interest And Trust Model: E-Wom And Brand Image. *Dinasti International Journal of Management Sciene*, volume 7. Terkreditasi Elsevier.
- Budiarto. 2019. Analisis Pengembangan Business Model Canvas Dalam Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing PT. XYZ. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3, 90-95. Terkreditasi Portal Garuda.

- Marfuah, et. al. 2019. Business Development Strategy With Business Model Canvas Approach At Pakdhe Mie Chicken Shop- Cimanggis, Depok. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 8, 44-49. Terkreditasi Elsevier.
- Utama. 2018. Analisis Model Bisnis usaha coffee Shop Melalui Kanvas Model Bisnis Dan Peta Empati: Studi Kasus Padacoffee Shop di Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4, 83-93. Terkreditasi Portal Garuda.
- Slávik, et.al. 2021. The Structure of the Start-Up Business Model—Qualitative Analysis. *Department of Management, Faculty of Business Management, University of Economics in Bratislava*, 13, 8386. Terkreditasi Elsevier.
- Kotler, P and Gary A. 2013, Prinsip-prinsip Pemasaran, (Terjemahan Ancella Anitawati Hermawan), Jilid I Edisi 13, Prehallindo, Jakarta.
- Supranto. (2011). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Keller, Kevin L. 2013. Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Michael E. Porter. (2018). Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing): Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul. Kharisma Publishing. Tangerang.
- Princes, Z. Heflin. 2011. Be An Entrepreneur (Jadilah Seorang Wirausaha) Kajian Strategis Pengembangan Kewirausahaan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anatan, Lina. & Lena Ellitan. 2019. Manajemen Strategi Operasi (Teori dan Riset di Indonesia). Alfabeta, Bandung.
- Muhardi. 2013. Strategi Operasi Untuk Keunggulan Bersaing. Yogyakarta: Ghalia Indonesia.
- Zimmerer, Thomas W dan Norman M. Scarborough. 2013. Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil. Jakarta : Penerbit Prenhallindo.
- Sumihardjo, Tumar. Daya Saing Berbasis Potensi Daerah. Fokusmedia, Bandung. 2017.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Ghony, M. Djunaidi. 2012. Metode Penelitian Kualitatif : Jogjakarta. Ar-ruzz Media.
- Forijati, RR. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Dengan Model Bisnis Kanvas Pada Usaha Ayam Geprek Mbok Moro Kota Kediri. Seminar Nasional Manajemen Ekonomi dan Akuntansi (SENMEA IV). Terakreditasi Portal Garuda.

- Wydyanto dan Ilhamalimy. 2021. Determination Of Trust And Purchase Decisions: Analysis Of Brand Image And Price (Marketing Management Literature Review). *Dinasti International Journal of Management Science*, 4 (3), 506-516. Terkreditasi di Mendeley dan Elsevier.
- Anita dan Ardiansyah. 2019. The Effect Of Brand Awareness, Brand Image, And Media Communication On Purchase Decision In The Context Of Urban Area Restaurant. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 7 (2), 40-50. Terakreditasi Portal Garuda.
- Putra dan Gupron. 2020. Buying Interest And Trust Model: E-Wom And Brand Image. *Dinasti International Journal of Management Science*, 1 (5), 916-926. Terkreditasi di Mendeley dan Elsevier.
- Budiarto. 2019. Analisis Pengembangan Business Model Canvas Dalam Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing PT. XYZ. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3 (1), 90-95. Terkreditasi di Mendeley.
- Marfuah, dkk. 2019. Business Development Strategy With Business Model Canvas Approach At Pakdhe Mie Chicken Shop- Cimanggis, Depok. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 8 (2), 44-49. Terkreditasi di Mendeley.
- Utama, Bagus. 2018. Analisis Model Bisnisusahacoffee Shop Melalui Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati: Studi Kasus pada Coffee Shop di Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4 (2), 83-93. Terkreditasi di portal Garuda.
- Slávik, dkk. 2021. The Structure of the Start-Up Business Model—Qualitative Analysis. *MDPI*, 2-24. Terkreditasi di Mendeley.