

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha yang begitu pesat membuat laporan keuangan menjadi wadah penting dalam pengambilan keputusan untuk tiap-tiap perusahaan. Laporan keuangan yakni suatu informasi yang mencerminkan situasi keuangan suatu perusahaan, dan lebih jauh informasi tersebut bisa dipakai menjadi cerminan kinerja keuangan perusahaan. Laporan keuangan yang diunggah dianggap punya makna penting untuk memberikan penilaian pada suatu perusahaan, alhasil pihak-pihak yang memerlukannya bisa mendapatkan laporan keuangan dengan gampang dan bisa mendorongnya saat mengambil sebuah keputusan (Hidayat 2018).

Pada laporan keuangan, laba menjadi salah satu indikator yang dipakai guna menaksir kinerja manajemen. Informasi laba kerap kali jadi target rekayasa tindakan oportunistik manajemen guna memaksimalkan kepuasannya. Tindakan oportunistik tersebut dijalankan dengan metode menentukan kebijakan akuntansi tertentu, yang kemudian laba perusahaan bisa dikontrol, dinaikkan juga diturunkan sesuai dengan keperluannya. Perilaku manajemen guna mengontrol laba sesuai dengan keperluannya ini dikenal dengan istilah manajemen laba *earnings management* (Suheny 2019).

Muncul banyak faktor pendorong manajer saat menjalankan manajemen laba, diantaranya seperti ukuran perusahaan, deviden, *leverage*. Ukuran perusahaan ialah nilai yang mencerminkan besar kecilnya perusahaan. Investor dalam menanam modal seringkali memilih perusahaan yang bisa mencerminkan kinerja yang baik supaya modal yang ditanam di masa depan bisa menumbuhkan hasil yang banyak dan memberikan keuntungan. Akan tetapi, perusahaan besar cenderung menjaga laporan posisi keuangannya dalam situasi tertentu yang menyebabkan kinerjanya terlalu baik, dengan cara membeberkan laba yang lebih rendah dari nilai yang sebetulnya terkhusus selama periode kemakmuran tinggi. (Hatimah 2019).

Dahayani, *et al.* (2017) menguraikan jika salah satu faktor lain yang memberikan motivasi atas munculnya manajemen laba yakni kebijakan deviden.

Achmad (2007) menguraikan jika guna menurunkan jumlah dividen yang dibayarkan oleh perusahaan, alhasil manajemen berupaya guna menjalankan manajemen laba dalam wujud penurunan laba. Dividen menjadi sebuah keputusan mengenai laba yang didapatkan perusahaan untuk pada akhir tahun akan dibagi kepada pemegang saham dalam wujud dividen atau ditahan guna menambah modal untuk pembiayaan investasi di masa depan. (Madyoningrum 2019).

Realisasi besarnya kebijakan dividen di Indonesia diatur oleh Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dan bukan menjadi keputusan manajemen. Akan tetapi, manajemen dapat memperkirakan besaran dividen yang akan dikeluarkan lewat prospektus perusahaan. Prospektus perusahaan menguraikan besarnya kebijakan dividen yang disusun oleh perusahaan dalam wujud jumlah persentase dividen tunai dihubungkan dengan banyaknya laba bersih

Variabel lainnya yang akan diteliti dalam penelitian ini yakni *leverage*. *Leverage* merupakan pemanfaatan aset dan sumber dana oleh perusahaan yang mempunyai biaya supaya memberikan peningkatan pada keuntungan potensial pemegang saham. Perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi akan memiliki motivasi guna melaksanakan manajemen laba, supaya jauh dari pelanggaran hutang. (Wahyuni & Erawati 2019).

Penelitian yang pernah dilakukan oleh Astuti *et al.* (2017) mencerminkan bahwa *Leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba perusahaan-perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2015. Kemudian penelitian dari Sari & Khafid (2020) menguraikan jika kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap tindakan manajemen laba pada perusahaan BUMN. Serta penelitian dari Asitalia & Trisnawati (2017) menghasilkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Munculnya perbedaan hasil penelitian pada penelitian-penelitian sebelumnya, dan adanya perbedaan objek pada tiap-tiap penelitian, maka perlu dilakukan adanya penelitian ini untuk melihat apakah ada pengaruh antara ukuran perusahaan, dividen, dan *leverage* terhadap manajemen laba. Berdasar atas latar belakang tersebut, peneliti tertarik guna mengkaji lebih dalam dan melaksanakan penelitian lebih lanjut mengenai **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Dividen, dan *Leverage***

terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan FnB yang terdaftar di BEI tahun 2016-2021).”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar atas uraian di atas, maka rumusan masalah yang dipilih dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba?
2. Apakah dividen berpengaruh terhadap manajemen laba?
3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba?
4. Apakah ukuran perusahaan, dividen, dan *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari perumusan masalah di atas, tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.
2. Untuk mengetahui pengaruh dividen terhadap manajemen laba.
3. Untuk mengetahui pengaruh leverage terhadap manajemen laba.
4. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, dividen, dan *leverage* terhadap manajemen laba.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Akademis.

Penelitian ini diinginkan bisa memperluas wawasan, sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dan memberikan informasi yang berkaitan dengan ukuran perusahaan dan manajemen laba.

2. Bagi Investor.

Diharapkan dapat dijadikan informasi bagi pihak investor untuk mengambil keputusan dan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk memilih perusahaan mana yang memiliki prospek yang bagus untuk dijadikan tempat berinvestasi.

3. Bagi Peneliti.

Memperluas wawasan pengetahuan tentang tata kelola perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dengan itu peneliti bisa mengaplikasikan teori-teori yang ada ke dalam permasalahan yang lebih nyata, serta dapat menambah wawasan dibidang tersebut.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya.

Sebagai bahan informasi, dan bahan pengembangan penelitian selanjutnya untuk dikaji lebih dalam lagi dengan proksi yang lebih luas, serta diharapkan bisa memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pembacanya.