

DAFTAR REFERENSI

- Agustina, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 38–49.
- Aldi Et Al. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi Mustafa85 Pandeglang Banten (Studi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(02), 313–318.
- Andriani, A. D., & Menek Sri, C. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *Journal Of Sustainability Business Research*, 2(1), 194–207.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96–107.
- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Destarini, F., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 58–66. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i1.27>
- Et.Al, I. H. (2021). The Influence Of Service Quality, Emotional Marketing And Spiritual Marketing On Customer Satisfaction. *Turkish Journal Of Computer And Mathematics Education (Turcomat)*, 12(3), 3685–3689. <https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i3.1650>

- Fadjar, C., Juanna, A., & Yulinda L Ismail. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 339–349.
<https://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Jurnalmanajemen/Article/View/10638>
- Fajria, I. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Mustika Ratu. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 1–8.
- Ghozali, I., & Hengky, L. (2015). *Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart Pls 3.0*. In Universitas Diponegoro. In Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart Pls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*.
- Hair. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th Ed.). Pearson.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424.
<http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/View/2605>
- Hussein, A. . (2015). *Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (Pls) Dengan Smartpls 3.0*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42.
<https://Doi.Org/10.37403/Mjm.V6i1.143>
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140.
<https://Doi.Org/10.30737/Ekonika.V5i2.1097>
- Ismayana, S., & Hayati, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy. *Jurnal Sains*

Manajemen & Akuntansi, X(2), 1–10. [Http://Ojs.Stan-Im.Ac.Id/Index.Php/Jsma/Article/View/30](http://Ojs.Stan-Im.Ac.Id/Index.Php/Jsma/Article/View/30)

Kambali, I., & Syarifah, A. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Billionaire Store Bandung). *Ejurnal.Poltekpos.Ac.Id*, 10, 1–8. [Https://Ejurnal.Poltekpos.Ac.Id/Index.Php/Promark/Article/Download/731/549](https://Ejurnal.Poltekpos.Ac.Id/Index.Php/Promark/Article/Download/731/549)

Krisdayanto, I., Haryono, A. T., Pt, E. G., Analisis, H., Pelayanan, A. K., Fasilitas, L., & Putra, Net B. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandungan. *Journal Of Management*, 4(4).

Kurnianingsih, W., & Sugiyanto, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Nestle Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Humanis 2019*, 1(1), 510–524.

Mulkanuddin Ritonga, S.E., M. M., Irawan, S.E., M. S., & Miftah El Fikri, S.E., M. S. (2017). Faktor Manajemen Biaya Dan Manajemen Pemasaran Terhadap Pendapatan Melalui Intensitas Produksi Pada Ukm Industri Rumahan Di Kota Binjai. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 68–78.

Munir, M. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik. *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 78–94.

Nasution, S. L., & Limbonong, Christine Herawati Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Journal Ecobisma*, 43–53.

Ndraha, J. F., Ernawati, R., & Wigunawati, E. (2021). Gambaran Gaya Hidup Dan Pembentukan Identitas Diri Remaja Yang Senang Mengunjungi Kafe. *Jurnal Selaras*, 4(2), 109–120.

Nisa, U. K. (2021). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle), Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Konsumen Dunia Cell, Pare-Kediri). *Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 2(4), 21–44.

- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I03.P08>
- Pangastuti, J., Sudjiono, S., & Prastiti, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri. *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 69. <https://doi.org/10.30737/Jimek.V2i1.424>
- Rulirianto, F. N. K. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merk Wardah (Studi Pada Mahasiswi Program Studi D-IV Manajemen Pemasaran Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 147–152.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Handbook Of Market Research. In *Handbook Of Market Research* (Issue September). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Setyowati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 18(2), 102. <https://doi.org/10.23917/Dayasaing.V18i2.4507>
- Singal, S., Koleangan, R., & Sepan, J. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Menonton Di Bioskop Cgv Blitz Cinemas Manado. *Jurnal Emba*, 7(3), 3009–3018.
- Solihin, D., & Wibawanto, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 30. <https://doi.org/10.32493/Jpkpk.V3i3.4738>
- Sugiyono. (2013). *No Title*. X, 27–42.
- Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*.
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat

- Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17–28. [Http://Journal.Stimykpn.Ac.Id/Index.Php/Cb/Article/View/125](http://Journal.Stimykpn.Ac.Id/Index.Php/Cb/Article/View/125)
- Supangkat, A. H. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–19.
- Susanti, N., & Jasmani, J. (2020). The Influence Of Product Quality And Service Quality On Customer Satisfaction At Mitra 10 In Depok. *Jurnal Office*, 5(2), 75. <https://doi.org/10.26858/Jo.V5i2.13379>
- Tendur, S. T. E. T., Hutabarat, V. V., & Tumbelaka, S. S. X. (2021). Price Perception, Service Quality And Customer Satisfaction (Empirical Study On Cafes At Tondano City). *International Journal Of Tourism And Hospitality In Asia Pasific (Ijthap)*, 4(3), 19–31.
- Virya, K. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chimon. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(5), 654–663.
- Wahyujatmiko, S., & Yon Hadi, I. (2018). Manajemen Pemasaran Online Makaroni Huhhah Yogyakarta. *Jbti : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 9(2), 100–120. <https://doi.org/10.18196/Bti.92104>
- Wijayati, S. K., Fahleti, W. H., & Arianto, J. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Konsep Diri, Kelas Sosial Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung Ke Kedai Kopi (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Xyz Di Samarinda). *Research Journal Of Accounting And Business Management*, 3(2), 255. <https://doi.org/10.31293/Rjabm.V3i2.4427>
- Winarno, S. H., Givan, B., & Yudhistira, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Ooredoo. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V1i2.9>