

## DAFTAR REFRENSI

- Abdul, Khafidz (2021) Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian (*Survei Di Indomaret Ancol 1-T001 Jakarta Utara*).
- Abdillah, Willy, and J. Hartono. 2015. Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis. 1st ed. ANDI.
- Algerio, Muhammad (2022) Pengaruh Keanekaragaman Produk, Cita Rasa, Lokasi Produk dan Citra Merk terhadap Loyalitas Pelanggan IPPO Fried Chicken (Studi Kasus Pada Pelanggan IPPO Fried Chicken, di Bekasi Utara )
- Anderson, Steve, and Liem Gai Sin. "The influence of store atmosphere on purchasing decisions and customer satisfaction: A case study at the Pacific Restaurant, Blitar." *Journal of the Community Development in Asia (JCDA)* 3.3 (2020): 70-78.
- Ardiman, F., & Suryana, H. P. (2022). Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (*Survey pada Konsumen Coffee shop Staygood Tasikmalaya*) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis).
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Rajawali Pers. Jakarta.
- Astuti, Nia Rahma. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Nature Leaf pada Remaja di Surakarta." *Jurnal Ekobis Dewantara* 4.1 (2021): 20-31.
- Barry Berman and Joel R. Evans. 2014. Retail Management, 11 ed., Newjersey Prentice Hall, United States of America.
- Chairiza (2012) Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Andalas di Bandar Lampung. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Dahlan et al. (2014) Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS
- Dessi, Rahmasari (2022) Pengaruh Fasilitas, Suasana Coffee shop dan Word Of Mouth terhadap Niat Beli Ulang (Studi Kasus di Lain Hati Duren Sawit)
- Dewi, Putu Vriska Andria, Anak Agung Putu Agung, and I. Made Surya Prayoga. "Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Langkah Coffee Shop." *EMAS* 2.2 (2021).

- Febila Kusuma Wardhani dan Renny Dwijayanti (2020) Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Coffee shop Rustic Market Surabaya
- Handoko, T. Hani. 2014. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. BPF, Yogyakarta.
- Hariyono, Pandu Ardana, Nur Laely, and Eni Prastiti. "Analisis Pengaruh Variabel Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Ice Cream Gubuk Bambu Kab. Kediri." *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 1.2 (2019): 189-207.
- Kasmir. 2017. Customer Service Excellent. PT Raja Grafindo Persada. Depok
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. Marketing Management edition 14. New jersey :prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2014. Principle of marketing, Global Edition, 15 Edition , USA : Prentice-Hal.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2015. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran Jilid 1, ed. 13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management, 15th edition, Pearson Education, Inc.
- Kurnianto, Wahyu Mega, Sylvia Sari Rosalina, and Nurminingsih Nurminingsih. "Effect of marketing mix and product quality on purchase decision to the Special Sb Packaging Beef Meatball through brand image and purchase intention." *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* 6.2 (2019): 86-96.
- Kurniawan, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Labaik Chicken di Pondok Cilegon Indah Kota Cilegon. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 7(1), 100-105
- Latan & Ghazali (2015). Partial Least Square. Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS, 3
- Manullang, Marihot. "Manajemen." (2014).
- Ma'ruf, Khorif. "The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction of Sate H. Pardi Restaurant Branch Dr. M. Isa." *International Journal of Marketing & Human Resource Research* 2.2 (2021): 89-97.

- Miswanto, Miswanto, and Yessi Ria Angelia. "The influence of service quality and store atmosphere on customer satisfaction." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)* 19.2 (2017): 106-111.
- Muhammad Fariz, Arie Pradana (2021) Pengaruh Sikap, Variasi Produk dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Indomaret Point Pelabuhan Tanjung Priok)
- Nasution, S. H. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bober Cafe Di Kota Bandung* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Feb-Unpas Bandung).
- Ngadiman, Patricia Fiona. "Edalmen. 2020. "Efek Mediasi Keterikatan Karyawan Pada Pengaruh Keadilan Distributif Dan Prosedural Terhadap Keinginan Berpindah."." *Jurnal Ekonomi* 24.3: 400.
- Ni Wayan Giana Kusumawathi, Dwi Putra Darmawan, Oka suryawardani (2019) Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Seniman Coffee Studio
- Novianti, Novianti, Endri Endri, and Darlius Darlius. "Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan." *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen* 8.1 (2018): 90-108.
- Oliver 2015 Strategi Public Relations". Penerbit Erlangga. Jakarta
- Purnomo, E., Aryati, I., & Yani, B. A. (2019). Analisis Pengaruh Store Atmospher, Promosi, dan Leasing terhadap Keputusan Pembelian di Candi Elektronik Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02).
- Putra (2014). *Analisis faktor-faktor perilaku konsumen pengunjung coffee shop di Malang: Studi kasus pengunjung coffee shop di Kecamatan Lowokwaru dan Klojen Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Putra, F. C., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Simpati Di Kota Padang. *eProceedings of Management*, 4(3).
- Ruhamak, Muhammad Dian, and Yudiarto Perdana Putra. "Determinasi Revisit Intention Ditinjau Dari Destination Image Melalui Customer Satisfaction di Kampung Inggris Pare–Kediri." *JURNAL EKBIS* 21.2 (2020): 143-158.

- Saputra, U. R., Larasati, E., Yuniningsih, T., & Astuti, R. S. (2021). Perkembangan Tren Penelitian Kualitas Pelayanan Di Indonesia. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(2), 728-756.
- Simamora, Henry. 2016 *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Slaini, Pandan (2022) Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Atas Pelayanan di kedai Kopi Lain Hati Rawamangun.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, Cv.
- Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 17-30.
- Strauss & Neuhaus 2016 *The qualitative satisfaction model*, USA
- Tampubolon. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi Penjualan dan Citra Merek Terhadap Pembelian Pengguna Grabbike (Studi Kasus Kepada Pengguna Grabbike Di Kecamatan Duren Sawit)
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015 . *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. Service, Quality & Satisfaction.

Utami, Christina Widhya. 2017. Manajemen Ritel. Jakarta : Salemba Empat.

Widyastuti, A. N., Pujiharto, Tubastuvi, N., & Santoso, S. B. (2020). The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions (Study on Minimarket Consumers with Campus Brands in the Banyumas Regency). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2), 163-176

Yuniarti, Puji. "Analisis Peran Kualitas Pelayanan Karyawan Rumah Makan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Setya Kuliner Mandiri Jagakarsa Jakarta Selatan." (2020): 191-195.