

DAFTAR REFERENSI

- Akbar, R. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Loyalitas Konsumen Go-Jek (Studi Kasus Pada Konsumen Go-Jek Indonesia).
- Al Fajri, H., & Pradana, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Konsumen Freezy Cake. *Eproceedings Of Management*, 8(6).
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86-94.
- Arianto, N., & Kurniawan, F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(2), 254-268.
- Arum, P. P. P., Riyanto, S., & Ambayoen, M. A. (2021). Pengaruh Karakteristik Konsumen, Keterdedahan Media Sosial Instagram, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Efektivitas Promosi (Aisas Model) Di Bakoel Sayur Malang.
- Diana, R. M. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna Shopee Di Kota Malang).
- Effendy, M. L., Sari, M. I., & Hermawan, H. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Media Sosial, Kualitas Pelayanan, Dan Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Kopi Cak Kebo. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 107-116.
- Harahap, S. B. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mcdonald's (Studi Kasus Pada Mcdonald's Harapan Indah-Bekasi)* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 5955.
- Koes Herlyudya, A. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan UMKM Di Bidang Rumah Makan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Rumah Makan Pondok Kenari 88).
- Maulana, A. E. (2021). Pengaruh Penggunaan Promosi Media Sosial Terhadap Konsumen Pada Usaha Kecil Keripik Pisang Di Kecamatan Ujung Bulu, Kelurahan Caile.
- Nikmah, H. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Dealer Honda Banyuwangi Motor Kabupaten Banyuwangi)* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember).
- Prambudi, G. Y. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Waroeng Seafood Kang Djoyo Mustikajaya, Bekasi)* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Prasetyo, R. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Hilo PT. Nutrifood Indonesi.
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Among Makarti*, 14(1).
- Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2192-2107.
- Sihotang, N. S., Laoh, E. O., & Kaunang, R. (2022). Pengaruh Promosi Media Sosial, Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Burger King Di Kota Manado. *Jambi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(2).

- Solikin, M. A., Djaelani, A. K., & Asiyah, S. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi Media Sosial, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Likuid Pada Ranggayo Vapor Sawojajar Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(02).
- Trisnawati, Y., & Tamba, I. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Penjualan Toko Watermelon. *TRACTARE*, 5(1), 35-48.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146-163.
- Yugiana Sari, C. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial, Store Atmosphere Dan Cita Rasa Makanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Seblak Abdul Di Bintara).