

DAFTAR REFERENSI

- Agusli, D., (2013). Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), Pp.1-8.
- Anna, A., (2020). *Pengaruh Kualitas Makanan, Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Restoran Jepang Di Kota Batam* (Doctoral Dissertation, Universitas Internasional Batam).
- Apriyanto, M. (2019). *Analisis aktivitas promosi melalui media sosial, event, dan kualitas produk terhadap minat kunjung kembali di soulkitchen cemilovers PIT-STOP* (Doctoral dissertation, Universitas Bangka Belitung).
- Armstrong, G., et al. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Atallarick, M.D. et al, (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Museum Nasional Indonesia terhadap Minat Berkunjung Kembali Pengunjung. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(3), pp.142-151.
- Aulia, D., (2020). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Makam Gus Dur Tebuireng Kabupaten Jombang* (Doctoral Dissertation, Stie Pgrri Dewantara)
- Aviolitasona, G.B. and Azis Slamet Wiyono, M.M., (2017). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Umbul Sewu Pengging, Boyolali* (Doctoral dissertation, IAIN Surakarta).
- Awaliyah, N., (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ahass Pt. Rahayu Abadi Motor* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Bougoure, U. S., & Neu, M. K. (2010). Service quality in the Malaysian fast food industry: An examination using DINESERV, *Services Marketing Quarterly*, 31(2), 194-212.
- Cahyadi, Kurniawan. (2020). *Perencanaan Pembangunan Infarstruktur Desa Berdasarkan Kondisi Dan Potensi Wilayah Desa Plampang, Kecamatan Plampang Kabupaten Sumbawa Tahun 2018*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Dewi, M.S. And Laksono, B.R., (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Ketersedian Fasilitas Terhadap Minat Konsumen Berkunjung

Kembali Pada Minimarket Alfamart Raya Sukodono Sidoarjo. *Journal Of Sustainability Bussiness Research (Jsbr)*, 1(1), Pp.19-26.

Fatihudin, D. Et All. (2020). *Kapita Selektta Metodologi Penelitian*. CV. Penerbit Qiara Media.

Fianto, Achmad Yanu Alif (2020) "The antecedents of purchase decision for hijab fashion products" *Journal Manajemen - VOL. 12 (1) 2020*, 154-165
JURNAL MANAJEMEN - VOL. 12 (1) 2020, 154-165 pISSN: 0285-6911
 - eISSN: 2528-1518 154 terakreditasi Sinta

Gultom, H.C., et al, (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Hotel Chanti Semarang 2020. *Bbm (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 7(2), Pp.118-125.

Hamid, S., (2018). Studi Preferensi Pengguna Moda Angkutan Pribadi Berdasarkan Kualitas Pelayanan Angkutan Umum Dan Preferensi Angkutan Pribadi.

Haqiqi, N., (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen di Perkebunan Sayuran. Vol. 5 No. 3.

Hilman Afriyansah Halim, (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Sikap Konsumen Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Salma Coffe Break Bekasi)*.

Husna, N., (2018). pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap minat berkunjung ulang konsumen, Universitas Jember.

Karundeng, N., (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 8. No. 2, 2019, (p-ISSN 2338-9605; e-2655-206X

Kementerian PPN / Bappenas. (2018). *Laporan Kinerja Pelaksanaan Pinjaman Hibah Luar Negeri*.

Kotler, P. and Armstrong, G., (2014). *Prinsip-prinsip manajemen*. Edisi Ke-14. Jilid, 1.

Kurniasari, H., (2019). *TA: Pengaruh Bauran Pemasaran, Word Of Mouth, Destination Image dan Destination Branding Terhadap Minat Berkunjung di Wisata Pantai Ria Kenjeran* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).

Kurniawan, A., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif. In Philosophy of Science (Vol. 4, Issue 4)*. Yogyakarta: PANDIVA BUKU.

- Limbong, E.E., (2018). *Analisis Kepuasan Konsumen Di Indomaret Jamin Ginting Pasar 1 Medan Menggunakan Metode Regresi Berganda* (Doctoral Dissertation, Universitas Quality).
- Nilamsari, P.U. And Dahesihsari, R., (2020). Hubungan Analisa Beban Kerja Dan Kepuasan Kerja Staf Kependidikan Di Fakultas Psikologi Universitas X. *Commerce Jurnal Ilmiah*, 8(1).
- Nurfitriana, W., (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Perpustakaan Terhadap Minat Baca Mahasiswa UIN Walisongo Semarang (Studi Di Perpustakaan Fakultas UIN Walisongo Semarang)* (Doctoral Dissertation, UIN Walisongo).
- Pardede, R., & Haryadi, T. Y. (2017). Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen yang dimediasi kepuasan konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1).
- Prabowo, H. And Yulianeu, Y., (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rumah Fotografi Kudus). *Journal Of Management*, 3(3).
- Prasetyo, M.H., (2018). *Kajian Expertiential Marketing Terhadap Loyalitas Wisatawan pada Destinasi Wisata Alam dan Budaya di Kabupaten Karawang Jawa Barat*.
- Pratiwi, E.W. and Rohman, F., (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan SPBU Pasti Pas Terhadap Kepuasan Konsumen di Kota Malang (Studi Pada SPBU Pasti Pas Jalan Panglima Sudirman Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2).
- Rahmi, A., (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Kembali (Studi Kasus: Hotel Di Kota Palopo)* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Palopo).
- Riyanto, D.A., (2017), Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Bangunan Telur Abadi Kabupaten Tulungagung, *Simki-Economic Vol. 01 No. 05 Tahun 2017* ISSN : BBBB-BBBB
- Ryan Perdana Putra1, et al. (2019). Human Resources Implementation Using the McKinsey 7S Method for Business Startup: Duck Nugget Frozen Food”. *Journal of Multidisciplinary Academics* ISSN/e-ISSN: 2541 – 0369/2613 – 988X Vol. 3, No. 3

- Sadewa, A., (2017). *Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Elektronik Dengan Kepuasan Konsumen Lazada* (Doctoral Dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Sa'diyah, A.A. And Masduki, S., (2018). Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Pelayanan Agrowisata Outbound Bptp Jatim. *Fakultas Pertanian*, 6(2)
- Salim, S. dan Syahrin. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CITAPUSTAKA MEDIA.
- Sari, F. And Pangestuti, E., (2018). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Studi Pada Wisata Coban Rais BKPH Pujon). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 54(1), Pp.189-196.
- Sriyanto, A., & Utami, D. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 5(2), 163-175.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran teori dan implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiono, S., (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta
- Taufan, (M.Y., 2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen. Volume 4. No. 2
- Walker Jr, Orville C. (2014). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition*.