

DAFTAR REFERENSI

- Anggih Risdiyanto. (2011). Pengaruh Kualitas informasi, Kualitas sistem dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan pengguna pada sistem informasi klinik. Yogyakarta : UNY.
- Afi Rachmat Slamet, Jangky Dausat, Rois Arifin. (2018). “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Kualitas Sistem Informasi terhadap kepuasan pelanggan Gojek.” *e-Jurnal Riset Manajemen*.
- Arif Luqman, Hakim, Rois Arifin, dan Muhammad Hufron. (2018). “Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Harga, Promosi, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan.” *e-Jurnal Riset Manajemen*.
- Ari Susanti, Steffany Revina Wulandari. (2021). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek terhadap kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Grab”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Andri Krisanto. (2018). Perencanaan Sistem Informasi dan Aplikasinya. Surabaya: Programming
- Cicilia Angelina, Grace. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi Software SAP terhadap Kepuasan Pengguna pada PT PLN (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (UP3) Kotamobagu. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, ISSN : 24072-361, Vol, 5 No. 2
- Dessica Dinar Sari. (2016). Pengaruh kualitas produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap kepuasan konsumen sim card gsm Prabayar XI Yogyakarta : UNY
- Dhita Tresiya, Djunaidi (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Kota Kediri. *Jurnal JIMEK*, E-ISSN : 2621-2374, Vol, 1 No. 2
- Happy Novita , Sufika Sary. (2020). Effect Of Price, Service Quality And Promotion On Customer Satisfaction (GRAB). *Review : Journal Of Mantik*, Vol, 3 No. 4
- Gloria J.M Sianipa. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa OJEK ONLINE (Studi Pada Pelanggan *Grab-Bike* Di Kota Medan). *Jurnal JMB*, ISSN : 1412-0593, Vol, 19 No. 2
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jogiyanto Hartono. (2014). Sistem Informasi Keperilakuan. Malang: Programming.

- Lestari Wuryanti, Ferani. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kesadaran Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan Go-Jek Dan Grab Di SMK Trisakti Bandar Lampung). *Jurnal Riset Akutansi dan Manajemen*, Vol, 7 No. 2
- Titin Lestariningsih. (2021). Analysis of Service Quality and Trust on Customer Satisfaction of Ojek Online in Banyuwangi. *Review : Journal Of Theory & Applied Management*), Vol, 13 No. 3
- Marshall B. Romney, Paul John Steinbart. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi. Bantul: Programming*
- Nafisa Choirul, Tri Sudarwanto (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Konsumen Gojek di Surabaya). *Jurnal JPTN*, ISSN : 2337-6708, Vol, 4 No. 3
- Nur Aeni, Muhamad Ekhsan. (2019). The Effect Of Service Price and Quality On Customer Satisfaction Online Transportation Services. *Review Journal of Researh in Business, Economics, and Education*, Vol, 1 No. 1
- Setiadi, J. Nugroho. 2019. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Stephaldi Otto, Arazzi. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online Go-Jek di Manado. *Jurnal EMBA*, ISSN : 2303-1174, Vol, 6 No. 4
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development/ R&D*. Bandung: ALFABETA
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Pemasaran Strategik Dominan, Determinan, Dinamika*. Yogyakarta: ANDI
- Wijaya Kusuma, Novi Marlina. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek di Kota Surabaya. *Jurnal JPTN*, ISSN : 2337-6708, Vol, 9 No. 2