

DAFTAR REFERENSI

- Adminlina. (2021, Oktober). Pasar Kuliner Menggiurkan di Tengah Pandemi. Diambil dari <https://pelakubisnis.com/2021/10/pasar-kuliner-menggiurkan-di-tengah-pandemi/>. Diakses: 3 November 2021.
- Ari Stiyaningrum, Efendi dan Jusuf Udaya. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bayhaqi, A. (2021). Sandiaga Dorong Milenial Mulai Menggeluti Bisnis Kuliner. Diambil dari <https://www.merdeka.com/peristiwa/sandiaga-dorong-milenial-mulai-menggeluti-bisnis-kuliner.html>. Diakses: 3 November 2021.
- Dewi, P. V. A., Agung, A. A. P., & Prayoga, I. M. S. (2021). PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA LANGKAH COFFEE SHOP. *EMAS*, 2(2), 102-108.
- Diasari, S. A., & Oetomo, H. W. (2016). Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Hartanto, A. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan lingkungan fisik terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi di De Mandailing Café Surabaya. *Agora*, 7(1).
- Hayani, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kaizar Lahat. *GEMA: Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi*, 13(2), 85-94.
- Jaya, W., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kafe Family Kopi Di Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(01).
- Journal Entrepreneur. (2020). Pengertian, Jenis dan Perkembangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Entrepreneur*.
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p06>

Khan, M. N., Aabdean, Z. U., Salman, M., Nadeem, B., & Rizwan, M. (2016). The impact of product and service quality on brand loyalty: Evidence from quick service restaurants. *American Journal of Marketing Research*, 2(3), 8494.

71

Kotler, P dan Armstrong, N. 2012. Prinsipprinsip pemasaran. edisi 12. jilid 1. terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management 15th, Global Edition Pearson Education Inc.

Kusuma, S. R. D., & Wahyuni, D. U. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Usaha Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(10).

Milasari, S. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(5), 16-16.

Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).

Riadi, Muchlisin (2021, 6 Januari). Loyalitas Konsumen (Pengertian, Karakteristik, Jenis, Tingkatan dan Indikator). Diambil dari: <https://www.kajianpustaka.com/2021/01/loyalitas-konsumen.html>. Diakses: 3 November 2021.

Setyandi, A. D., & Satrio, B. (2018). Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks East Coast Center Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(9).

Sofyan, C., Sepang, J., & Loindong, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wht'S Up Café Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Tsalatsa, M. A., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Diskusi Kopi Kafe Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1464-1471.