

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
(Center For Academic Publishing Service)
- Alma, B. 2016 . *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:
Alfabeta.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana
Tutorial Nurani Sejahtera, 236.
- Ekanada, Mahyus. 2014. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*.
Yogyakarta: Andi Offset.
- Griffin, J. 2014. *Customer Loyalty*. Edisi Revisi. Jakarta: Erlangga
- Kinorika Dewi. *Pengaruh Company Image, Trust, and Customer Satisfication
terhadap Customer Loyalty*. Efektif Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol.1.No
2, (Desember, 2010).
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*: (Bob Sabran:
Penerjemah). Jakarta : Erlangga, 83.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Madura, Jeff dan Roland Fox. 2011. *International Financial Management*.
Boston: Cengage Learning
- Nopirin. 2012. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Makro*. Yogyakarta: BPFE
Yogyakarta.

- Sangadji, E.M. dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama
- Stanton, William J. 2013. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Oleh Buchari Alma. Jilid 1. Edisi 10. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia, 71.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2017. *Manajemen Strategik*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vanessa, Gaffar. 2013. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*. Bandung: Alfabeta.
- Warta, Waska. 2017. *Manajemen Reputasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yazid. 2012. *Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UI, 13.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Service Marketing. Integrating Customer Focus Across the Firm*. Mc. Graw-Hill : Boston.
- Zikmund, William G., et al. (2010). *Business Research Methods (eight edition)*. South Western, USA: Cengage Learning.