

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, A., & Prabantoro, G. (2004). Memilih Vendor Pengembang Sistem Informasi Manajemen Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process. In pada Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi di UII Jogjakarta 19 Juni.
- Hidayat, A., & Prabantoro, G. (2004). Memilih Vendor Pengembang Sistem Informasi Manajemen Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (Studi Kasus Pengembangan Sistem Informasi Akademik STIE Indonesia). In Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI).
- Hunger, David dan Thomas. L. Wheelen. 2001. *Manajemen Strategis*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Kotler, Philips. 2004. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jilid 1 dan 2*. PT Indeks. Jakarta.
- , Jhon Bowen dan James Makens. 2002. *Manajemen Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisata. Edisi 2*. PT Prenhalindo. Jakarta.
- dan Gary Armstrong. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*. PT Prenhalindo. Jakarta.
- Kusnadi. 2001. *Pengantar Manajemen Strategis*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Pearce, J. A. dan Richard Robinson. 2002. *Manajemen Strategik, Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian. Jilid 1*. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Prabantoro, G. (2002). Modul Pelatihan Terapan-Pengambilan Keputusan Bisnis Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. Kelompok Studi Terapan Sains Manajemen MAXIMAX, Jakarta.
- Prabantoro, G. (2004). Mengukur Kelayakan Ekonomis Proyek Sistem Informasi Manajemen Menggunakan Metode 'Cost & Benefits Analysis' Dan Aplikasinya Dengan MS EXCEL 2000. Makalah. STIE Indonesia.
- Prabantoro, G., & Hidayat, A. (2005). Pemanfaatan Fasilitas Gratis di Dunia Maya Untuk Pengembangan Media E-Learning Murah (Studi Empiris Pengembangan Situs Kelas Sistem Informasi Manajemen-www. kelassim.tk). In Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI).
- Hidayat, A., & Prabantoro, G. (2005). 'Mobile Internet Center' Berbasis Wireless Connection Sebagai Solusi Efektif Media Pendukung Pembelajaran Aplikasi Teknologi Internet di Daerah Terpencil. In Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI).
- Hidayat, A., & Prabantoro, G. (2007). Memanfaatkan Fasilitas Gratis di Internet untuk Mengembangkan Media E-Learning Murah. Makalah Simposium Nasional 2007.

Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 1993. *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty.
Yogyakarta.