

DAFTAR REFERENSI

- Arianti, N. P. A., & Putra, i P. M. J. S. (2018). Profitabilitas pada Hubungan Corporate Social Responsibility And Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 24(1), 20–46.
- Astika, I. G., Suryandi, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2018. *JOM Fekon*, 4(1), 746–757.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di BEI. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 68–75.
- Dewi, Kadek Yuliana. Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *E-Jurnal Manajemenen*, 9(4), 1252.
- Dewi, A. A. A. K., & Badjra, I. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 2161–2190.
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *E-Jurnal Manajemen*, 9(4), 1252–1272.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan dengan Model Rasio Tobins Q. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–55.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPP*. CV Budi Utama.
- Haryanto, S., Rahadian, N., Mbapa, M. F. I., Rahayu, E. N., & Febrianti, K. V. (2018). Kebijakan Hutan, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan : Industri Perbankan Di Indonesia. *AFRE Accounting and Financial Review*, 1(2), 62–70.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). PT. Grasindo.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (7th ed.). UPP AMP YKPN.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Rprofitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *10(2)*, 333–348.
<http://journal.winjkt.ac.ed/indeks.php/akuntabilitas>
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SEKURITAS (Saham Ekonomi Keuangan Dan Investasi)*, 3(1), 22–32.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan 9). PT. Rajawali Pers.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Menejemen*, 3(3), 458–458.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal EMBA*, 6(2), 1108–1117.

- Mery, K. N., Zulfahridar, Z., & Kurnia, P. (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 2000–2014.
- Nasution, M. S. (2020). Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *J-ISCAN: Journal of Islamic Accounting Research*, 2(1), 1–16.
- Nduru, M., Silaban, P. B., Sihaloho, J., Manurung, K. M., & Sipahutan, T. T. U. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 4(3), 390–405.
- Pertiwi, P. J., Tommy, P., & Tumima, J. R. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 4(1), 1369–1380.
- Ponziani, R. M., & Azizah, R. (2017). Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a-3), 200–211.
- Pramana, I., & Mustanda, I. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen*, 5(1), 27–33.
- Pratama, R. A. (2021). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Jakarta Islamic Indeks Periode 2018-2020 Banten, TBK (BJB) Cabang Tegal. *E-Jurnal Manajemen*, 4(1), 48–58.

- Prihadi, T. (2014). *Analisa Laporan Keuangan : Teori dan Aplikasi*. PPM.
- Pujiyanti, F. (2015). *Rahasia Cepat Menguasai Laporan Keuangan Dengan Akuntansi Dasar*. Lembar Pustaka Indonesia.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Rakhmat, A. S., & Rosadi, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaa, Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Tehadap Nilai Perusahaan. *Jurnal IKRA ITH Ekonomika*, 4(1), 94–104.
- Ramadhan, G. F., Husnatarina, F., & Angela, L. M. (2018). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Kelompok LQ 45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2016. *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*, 3(1), 66–73.
- Ridwan, M., Salim, M. A., & Priyono, A. A. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdafatar di BEI Periode 2015-2017). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(4).
- Sanusi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat’.
- Sartono, A. (2014). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. BPFE.
- Septriana, I., & Mahaeswari, H. F. (2019). Pengaruh Likuiditas, Firm Size, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 109–123.
- Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan dan Invesment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4545–4547.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suryana, N. F., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2262–2269.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Journal Manajemen*, 6(3), 1248–1277.
- Syamsudin, L. (2016). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Tandeilin, E. (2019). *Pasar Modal Manajemen Portofolio dan Investasi*. PT Kanisius.
- Wiagustini, N. L. P. (2014). *Manajemen Keuangan*. Udayana University Press.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324.
- Yanti, P. D. M., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate Dan Konstruksi Bangunan. *E-Journal Manajemen*, 8(9), 5632–5651.
- <http://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar/modal/regulasi/undangan-undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang-pasar-modal.aspx>
- <http://www.idx.co.id>