

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A. (2019). Pengaruh Pajak, Multinasionalitas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer Pricing*. *Seminar Nasional Mahasiswa*, 53-66.
- Amanah, K., & Suyono, N. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Mekanisme Bonus, *Tunneling Incentive*, dan *Debt Covenant* Terhadap *Transfer Pricing* dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Memiliki Hubungan Istimewa yang Terdaftar di BEI). *Journal Of Economic, Business And Engineering (JEBE) Vol. 2, No. 1*, 1-13.
- Ananta, M. C. (2018). Analisis Pengaruh Pajak, Multinasionalitas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Praktik *Transfer Pricing* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, 1-57.
- Arham, A., Firmansyah, A., & N, A. M. (2020). Penelitian *Transfer Pricing* di Indonesia. *Online Insan Akuntan*, 57-72.
- Chusnah, Nurul, F., Zulfiati, L., & Supriati, D. (2014). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Strategi Sebagai Pemoderasi. *Simposium Nasional Akuntansi XVII*.
- Dayanara, L., Titisari, K. H., & Wijayanti, A. (2019). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Capital Intensity* Terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan Barang Industri Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2014 – 2018. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 301 – 310.
- F, D. N., Mayowan, Y., & Karj, S. (2016). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Bursa Efek Indonesia yang Berkaitan dengan Perusahaan Asing). *Jurnal Perpajakan (JEJAK) Vol. 8 No. 1*, 1-9.
- Hartika, W., & Rahman, F. (2020). Pengaruh Beban Pajak dan *Debt Covenant* Terhadap *Transfer Pricing*. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 551-558.
- Hidayat, W. W., Winarso, W., & Hendrawan, D. (2019). Pengaruh Pajak dan *Tunneling Incentive* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM) Vol.15, No.1*, 49-59.

- Indra Wijaya, A. A. (2020). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, dan *Good Corporate Governance* Terhadap *Transfer Pricing*. *Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan Volume 13 Nomor 1*, 30-42.
- Jafri, H. E., & Mustikasari, E. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak, *Tunneling Incentive* dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Perilaku *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur yang Memiliki Hubungan Istimewa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia, Vol. 03, No. 02*, 63-77.
- Khotimah, S. K. (2018). Pengaruh Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Perusahaan dalam Melakukan *Transfer Pricing* (Studi Empiris pada Perusahaan Multinasional yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Ekobis Dewantara Vol. 1*, 125-138.
- Kusuma, H., & Wijaya, B. (2017). *Drivers of The Intensity of Transfer Pricing : An Indonesian Evidence. Proceedings of The Second American Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (Aar17new York Conference)*. Sbn: 978-1-943579-13-6 New York-Usa, 28-30.
- Mispiyanti. (2015). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, 16.
- Network, T. J. (2020). *The State Of Tax Justice 2020: Tax Justice In The Time Of COVID-19*. Bristol: *Tax Justice Network*.
- Network, T. J. (2021). *The State Of Tax Justice 2021*. Bristol: *Tax Justice Network*.
- Nugraha, A. K. (2016). Analisis Pengaruh Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus Terhadap *Transfer Pricing* Perusahaan Multinasional yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.
- Nurhayati, I. D. (2013). Evaluasi Atas Perlakuan Perpajakan Terhadap *Transfer Pricing*. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 32-47.
- Pajak, K. K. (2021). *Direktorat Jendral Pajak*. Diambil Kembali dari Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007: Pajak.Go.Id
- Purwanto, G. M., & Tumewu, J. (2018). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi-Managemen-Akuntansi*, 14, 47-56.
- Putri, V. R. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi *Transfer Pricing*. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 20, 1-11.

- Rachmat, R. A. (2019). Pajak, Mekanisme Bonus dan *Transfer Pricing*. *Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 21-30.
- Rahayu, T. T., Masitoh, E., & Wijayanti, A. (2020). Pengaruh Beban Pajak, *Exchange Rate*, *Tunneling Incentive*, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. *Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, 78-90.
- Refgia, T. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive Terhadap *Transfer Pricing* (Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Listing di BEI Tahun 2011-2014). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 543-555.
- Sekhar, D. G. (2016). *Transfer Pricing – A Case Study Of Vodafone*. *Research Article IJESC*, 6.
- Suprianto, D., & Pratiwi, R. (2017). Pengaruh Beban Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013 – 2016. *Akuntansi STIE Multi Data Palembang*, 1-15.
- Tania, C., & Kurniawan, B. (2019). Pajak, *Tunneling Incentive*, Mekanisme Bonus dan Keputusan *Transfer Pricing* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *TECHNOBIZ*, 37-41.
- Tiwa, E. M., Saerang, D. P., & Victorina. (2017). Pengaruh Pajak dan Kepemilikan Asing Terhadap Penerapan *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015. *EMBA Vol.5 No.2*, 2666-2675.
- Wafiroh, N. L., & Hapsari, N. N. (2015). Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus pada Keputusan *Transfer Pricing*. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 157-168.
- Wijaya, I., & Amalia, A. (2020). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, dan *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap *Transfer Pricing*. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 30-42.
- Wijayanti, W. (2010). Praktek *Transfer Pricing* dalam Perspektif Hukum Pajak. *KKB KK-2 FH 01/10 Wij P*.
- Wiratno, T. (2017). Pengaruh Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *Universitas Negeri Jakarta*.
- Yuniasih, N., Rasmini, N., & Wirakusuma, M. (2012). Pengaruh Pajak dan *Tunneling Incentive* Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan

Manufaktur yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi*.

Zulfiati, L. (2015). *Firm Performance and Market Reaction*. *International Journal of Economic Research*. *International Journal Of Economic Research (IJER)*, 5, 5.

Zulfiati, L. (2019). *Financial Distress Analysis With Altman Z Score Method and Value of Soes Listed on BEI*. *5th Annual International Conference On Accounting Research (AICAR 2018)*, 73, 47-51.

Zulfiati, L., & Fadhillah, I. S. (2019). *Effect of Corporate Governance and Financial Reporting Quality on Asymmetry Information*. *5th Annual International Conference on Accounting Research (AICAR 2018)*, 73, 126-128.