

DAFTAR REFERENSI

- Andrian, W., & Fadillah, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Pengalaman Merek, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Airasia. *Institut Bisnis Dan Informatika Kesatuan Bogor, Indonesia*, 53–60. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v2i1.586>
- Anggriana, R., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “Om-Jek” Jember. *Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*, 7(2), 137–156.
- Fakaubun, U. F. K. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Adidas Di Malang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Toko Sport Station Dinoyo, Malang) Ummi Fitria Kalsum Fakaubun PENDAHULUAN Minat beli ulang pelanggan atas. *Pacasarjana Universitas Islam Malang*, 4(September), 221–234.
- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Pelita Air Service). *Universitas Jayabaya*, 2(2), 80–105.
- Gofur, A. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Fakultas Ilmu Institut Ilmu Administrasi Sosial Dan Manajemen*, 4(1), 37–44.
- <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/fakta-tentang-cicilan-shopeepaylater-yang-perlu-kamu-ketahui/>. (n.d.).
- Mirsyah, S., & Nasution, A. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Pegadaian (Persero) Kanwil I Medan. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1(1), 241–250.
- Philps, K. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Rukhani, I. W. (2019). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Internet Tri. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Maarif Hasyim Latif*, 1(2).
- Sintya, L. I., Karuntu, M. M., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado *The Influence Of Price And Quality Of Service On Customer Satisfaction Of Go-Jek Online Transportation Services In Student Feb*. 6(3), 1778–1787.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*.

- Yusuf, A. . M. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan* (Pertama). Jakarta: Kencana.
- Zakaria, D. G. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan*. 1–18.