

DAFTAR REFERENSI

- AAOIFI. (2010). *Accounting, Auditing, and Governance Standards For International Financial Institution*. Bahrain.
- Al-Qur'anul Karim.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Asriati, R., Ulfah, P., & Setyorini, C. T. (2016). Analisis Perbandingan Komponen Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Antar Negara Indonesia dan Malaysia. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, Lampung.
- Astuti, T. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2010-2012). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews)*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Chariri, C. (2012). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal Of Accounting*.
- Fahmi, I. (2014). *Pengantar Perbankan Teori & Aplikasi. Cetakan Kesatu*. Bandung: Alfabeta.
- Farook, S., M, K., & Lamis, R. (2011). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: The Case of Islamic Banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, Vol. 2 , pp. 114-141.
- Fauziah, K., & Yudho, P. (2013). Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah Di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, ISSN 2085-4277 , Vol. 5, No. 1, pp. 12-20.
- Firdaus, I. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2013-2015. *Jurnal Online Mahasiswa Universitas Riau*, Vol. 4 , No. 1.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2013). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gurajati, D., & Porter, D. (2012). *Basic Econometrics*. New York: The MCGrawhill Companies.
- Gunawan, C., & Tan, Y. (2013). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Traditional Measures Of Corporate Performance Dari Badan Usaha Manufaktur Yang Go Public Di BEI Periode 2009-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol.2 , No.2.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi 5)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure An Islamic Perspective. *Indonesian Manajemen & Accounting Research*, Vol. 1 , No. 2, pp. 128-146.
- Harahap, S. S. (2012). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Haryani, R. A. (2015). Analisis Pengaruh Dewan Pengawas Syariah dan Intellectual Capital Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Bank Syariah di Indonesia. *Universitas Diponegoro Semarang*.
- Istiani, F. (2015). Pengaruh Ukuran Bank, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2011-2014). *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Jannah, A. M. (2016). Pengaruh GCG, Size, Jenis Produk dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan ISR. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 5 No. 1, h.1-9.
- Khasanah, A. N. (2016). Pengaruh Intellectual Capital dan Islamic Performance Index Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Nominal*, Vol. 5, No. 1.
- Khasanah, Z., & Yuliyanto, A. (2015). Islamic Corporate Governance Dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah . *Accounting Analysis Journal*, ISSN 2252-6765, Vol. 4.
- Khoirudin, A. (2013). Corporate Governance Dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 2 , No. 2.
- Kurniawati, M., & Yaya, R. (2017). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol. 18, No.2.

- Lestari, P. (2013). Determinants Of Islamic Social Reporting In Syariah Banks: Case Of Indonesia. *International Journal of Business and Management Invention*, ISSN 2319-8028, Vol. 2, No. 10.
- Marharani, A. K., & Yulianto, A. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah*. *Accounting Analysis Journal* (5) 1: ISSN 2252-6765.
- Mokoginta, R. M., Karamoy, H., & Lambey, L. (2017). Pengaruh Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah, Kepemilikan Institusional, dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Bank Syariah di Indonesia. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas San Ratulangi*.
- Musibah, A. S., & Sulaiman, W. (2014). The Mediating Effect of Financial Performance on the Relationship between Shariah Supervisory Board Effectiveness, Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility, of Islamic Banks in Gulf Cooperation Council Countries. *International Journal Asian Social Science*, ISSN 1911, Vol. 10, No. 17 , pp.139-164.
- Ningrum, R. A., Fachrurrozie, & Jayanto, P. Y. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Instiitusal, Dan Ukuran Dewan Syariah Terhadap Pengungkapan ISR. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 2 , No. 4.
- Nurhayati, & Wasilah. (2015). *Akuntansi Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies - Issue*, Vol. 12.
- Pemerintah Republik Indonesia, 2007.Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Peraturan Bank Indonesia No.11/33/PBI/2009. Retrived from http://www.bi.go.id/idperaturan/ssk/Pages/pbi_171115.aspx
- Priyatno, D. (2014). *Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: C.V Andi Offiset.
- Putri, T. K., & Yuyetta, E. N. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012. *Diponegoro Journal Of Accounting*, ISSN 2337-3806, Vol. 3 , No. 2.
- Rama, A., & Novela, Y. (2015). Shariah Governance Dan Kualitas Tata Kelola Perbankan Syariah. *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, Vol.4, No.2.
- Razafindrambinina, D., & Kariodimedjo, D. (2011). Is Company Intellectual Capital Linked To Corporate Social Responsibility Disclosure Finding From Indonesia. *Communications of the IBIMA*, Vol. 2011, No. 11.

- Rosiana, R., Arifin, B., & Hamdani, M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2012). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 5, No. 1.
- Savira, M. N. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, Cross Directorship, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Universitas Negeri Semarang*, 21-29.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sulistiyawati, A. I., & Yuliani, I. (2017). Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Journal of Accounting & Finance*, ISSN 1978-6579 , Vol. 13, No. 2.
- Sutedi, A. (2015). *Buku Pintar Hukum Perseroan Terbatas*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Taufik, Marlina Widiyanti dan Rafiqoh. (2015). Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting Index Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol.13, No.2.
- Triyono, R. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pappas Sinar Sinanti.
- Triwiyono, I. (2012). *Akuntansi Syariah Perspektif Metodologi dan Teori*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ulum, I. (2009). *Intellectual Capital: Konsep dan Kajian Empiris*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah (2008). Retrived from https://www.bi.go.id/id/perbankansyariah/Dokumens/UU_21_08_Syariah.pdf.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika, Pengantar dan Aplikasinya (Dilengkapi Aplikasi Eviews)*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Widayuni, Nisrina dan Puji Harto. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perbankan Syariah Di Indonesia dan Malaysia. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol.3 No.2.

Wikipedia. (2017). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Retrieved Oktober 23, 2017, from http://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung_jawab_sosial_perusahaan

Winarno, W. W. (2017). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Yogyakarta: STIM YKPN.

<http://www.ojk.go.id>

www.ojk.go.id

www.bankmuamalat.co.id

www.syariahmandiri.com

www.megasyariah.co.id

www.brisyariah.co.id

www.bnisyariah.co.id

www.syariahbukopin.co.id

www.bcasyariah.co.id

www.maybanksyariah.co.id