

DAFTAR REFERENSI

- Anonimous. 2017. *Sejarah Perkembangan Akuntansi Syariah*. Jakarta.
- Ascarya.2008. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chandrarin, Gharita. 2017. *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*.Jakarta: Salemba Empat.
- Charles, C. 2012. Analisis pengaruh *Shariah Governance* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi kasus pada bank di Asia). *Diponegoro Journal of Accounting*, pp.1-15.
- Dewan Syariah Nasional MUI. 2014. *Himpunan Fatwa Keuangan Syariah Dewan Syariah Nasional MUI*. Jakarta: Erlangga.
- Effendi Muh Arif. 2016. *The Power of Good Corporate Governance*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Eksandy, Arry dan Hakim. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015. *Seminar Nasional dan 4th Call for Syariah Paper* ISSN 2460-0784.
- Fatihah, Abd Rahman. 2015. *Shariah governance disclosure by Islamic banks in Malaysia*.
- Ikatan Akuntan Indonesia.2016.*Standar Akuntansi Keuangan Syariah Efektif Per 1 Januari 2017*.Cetakan Pertama. Jakarta:IAI.
- Jannah, Awalya Ma'rifatul dan Asrori.2016. Pengaruh GCG, Size, Jenis Produk dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan ISR. *Accounting Analysis Journal*, ISSN 2252-6765 Volume 5 (1)(2016).

- Kiliç, Merve. *et. al.* 2015. *The Impact of Ownership and Board Structure On Corporate Social Responsibility Reporting in the Turkish Banking Industry*. *Corporate Governance Vol. 15 No. 3*
- Kurniawati dan Yaya. 2017. Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. *Akuntansi dan Investasi*, Vol. 18 No. 2.
- Lukman, Lucky. 2015. *Modul Pengolahan Data Penelitian menggunakan Eviews 8*. Jakarta.
- Merina dan Verawaty. 2017. Pengungkapan Indeks *Islamic Social Reporting* Perusahaan Go Publik Yang Listing Di *Jakarta Islamic Indeks*. *Jurnal Ilmiah* Vol 15. No. 1.
- Novrizal dan Fitri. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) tahun 2012-2015 dengan Menggunakan *Islamic Social Reporting* (ISR) Index sebagai Tolok Ukur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi* (JIMEKA) Vol. 1, No. 2.
- Putri dan Yuyetta. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012. *Diponegoro Journal Of Accounting ISSN* (Online) 2337-3806 Volume 3, Nomor 2, Tahun 2014.
- Peraturan BAPEPAM-LK Nomor II.K.1 tentang Kriteria dan Penerbitan Daftar Efek Syariah.
- Republik Indonesia. 1995. Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal. Lembaran Negara RI Tahun 1995, Nomor 64. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2007. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Lembaran Negara RI Tahun 2007, Nomor 106. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Samsul Muhammad. 2015. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*, Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Sirait dan Bangun. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Listed di BEI. *Jurnal Akuntansi*, Volume 13 Nomor 2.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Cet.9. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati, Ardiani Ika dan Indah Yuliani.2017. Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *AKUISISI Journal of Accounting & Finance* ISSN 1978-6579 Vol. 13 No. 2 15-27,2017.
- Widiyanti, Novi Wulandari dan Nindya Tyas Hasanah. Analisis Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks (JII) tahun 2011-2015). *BISNIS*, Vol. 5, No. 2, Desember 2017.
- Wijaya, Maria. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 1 No. 1.
- Wulandari. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah Tahun 2014). Naskah Publikasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

<https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>.

Diunduh pada tanggal 10 Juni 2018.

<https://www.sahamok.com/bei/jii/>. Diunduh pada tanggal 10 Juni 2018.

<https://proper.menlh.go.id/>. Diunduh pada tanggal 15 Juni 2018.

<https://www.jagoakuntansi.com>. Diakses pada tanggal 21 Juli 2018.

www.kumpulancontohmakalah.com. Diakses pada tanggal 12 Oktober 2018.

<https://www.gustani.blogspot.com>. Diakses pada tanggal 21 Juli 2018.

<https://www.google.co.id/amp/s/www.statistikian.com/>. Diakses pada tanggal
24Agustus 2018.

<https://www.google.co.id/amp/s/www.statistikian.com/>. Diakses pada tanggal
24Agustus 2018.