

DAFTAR REFERENSI

- Afnia, B. (2020). *Tinjauan fikih muamalah terhadap fitur ShopeePayLater pada metode pembayaran di aplikasi Shopee*. Semantic Scholar. <https://www.semanticscholar.org/paper/Tinjauan-fikih-muamalah-terhadap-fitur-pada-metode-Afnia/aba0b31a894ba303c9a1bdbdb971efb0d15248b8>
- Aftika, S. (2022). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, Vol 3, No. <https://doi.org/https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.11228>
- Al-Mahbubah, R. M., & Nurwakhidah, A. (2021). the Frame of Sharia Economic on Paylater Payment System. *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 93–107. <https://doi.org/10.32678/ije.v12i1.288>
- Anatasya, N. (2020). *Pengaruh Penggunaan Fitur ShopeePaylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP USU*. 13. Scribd. <https://id.scribd.com/document/536558039/160904054>
- Anwar, R. M. dan M. K. (2019). Pengaruh Pemahaman Tentang Riba dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Di BNI Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 53(9), 1689–1699.
- Choirunnisak, C. (2021). Sosialisasi Pengenalan Riba Di Desa Betung Ii Kecamatan Lubuk Keliat Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 2(1), 75–84. <https://doi.org/10.36908/akm.v2i1.290>
- Fuadi, Y. (2019). *Kajian Hukum Terhadap Penggunaan Paylater Dalam Pembayaran Transaksi Antara Konsumen Dengan Traveloka Ditinjau Dari PJOK Nomor 77/PJOK.01/2016*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (9th ed.). Badan Penerbit Undip.
- Gustani, SEI., M.Ak., S. (2019). *Pendapat Para Ahli Fiqh Tentang Riba dan Bunga*. Syariahpedia. <https://www.syariahpedia.com/2016/10/pendapat-para-ahli-fiqh-tentang-bunga.html?m=1>
- Haerudin. (2017). *Pengaruh Pemahaman Riba Terhadap Implementasi Menabung Santri Pada Perbankan Syari'ah (Studi Kasus Santri Pondok pesantren At-Thahiriyah kaloran Serang Banten)* -. *Jurnal Unimus*.
- Haida, N., Pratama, G., Sukarnoto, T., & Widiawati. (2016). Pengaruh Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Minat Bertransaksi Di Bank Syariah. *Ecobankers: Journal of Economy Banking*, 2(2), 131–139. <http://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/ecobankers>

- Hartono, C., Silintowe, Y. B. R., & Huruta, A. D. (2021). The ease of transaction and e-service quality of e-commerce platform on online purchasing decision. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 13(2), 81.
<https://doi.org/10.26740/bisma.v13n2.p81-93>
- Hidayat, A. (2018). *Regresi Linear Berganda: Penjelasan, Contoh, Tutorial*. Statistikian.Com. <https://www.statistikian.com/2018/01/penjelasan-tutorial-regresi-linear-berganda.html>
- Ipandang, I., & Askar, A. (2020). Konsep riba dalam fiqih dan al-qur'an: Studi komparasi. *Ekspose: Jurnal Penelitian Hukum Dan ...*, 19(2), 1080–1090.
<https://www.jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/ekspose/article/view/1143>
- Irmadhani, & Nugroho, M. A. (2012). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta| Irmadhani | Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia. *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia, Vol 1, No.*
<https://journal.uny.ac.id/index.php/jkpai/article/view/882>
- Jember, T. K. P. (2021). *Surat Al-Baqarah Ayat 275, Allah Membolehkan Jual Beli dan Mengharamkan Riba*. Portaljember.
<https://portaljember.pikiran-rakyat.com/khazanah/pr-162487432/surat-al-baqarah-ayat-275-allah-membolehkan-jual-beli-dan-mengharamkan-riba>
- Komaruddin, M. (2017). *Konsep Riba dan Bunga Dalam Penafsiran Sayyid Quthb Studi Kitab Fi Zhilal Al-Qur'an*. Cinta Buku Media.
- Lestari, S., Handayani, N. U., & Mahacandra, M. (2021). the Influence of Using ShopeePay and Shopee Paylater Features on Shopee User Purchasing Decisions During the Covid- 19. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 16(4), 242–248. <https://doi.org/10.14710/jati.16.4.242-248>
- Naja, D. (2019). *Woeker Ordonantie Riba Dalam Hukum Positif*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nurrohimah. (2019). *Profil Perusahaan PT. Shopee*.
<http://nurrohimah27.blogspot.co.id/2017/10/profil-perusahaan-pt-shopee.htm>
- Pelangi, T. L. (2015). *Metodologi Fiqih Muamalah : Diskursus Metodologis Konsep Interaksi Sosial – Masyarakat*. Lirboyo Press.
- Prabaswara, O. A., & Yandha, K. N. (2019). *Pentingnya melakukan strategi penelitian*. *September*, 29–56.
<https://doi.org/10.1287/mnsc.24.9.934.Archived>
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee PayLater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 818.
<https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p818-828>

- Rohmawati, O. J. & N. (2020). Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (Bprs) Artha Madani Cikarang. *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*, 2(2), 1–18.
- Rostanawa, G. (2018). Hirarki Kebutuhan Tokoh Utama dalam Novel Pulang dan Laut Bercerita Karya Leila S. Chudori (Kajian Psikologi Humanistik Abraham Maslow). *ELite Journal: International Journal of Education, Language, and Literature*, Vol. 1, No, 58 – 67.
- Sabir, M. (2016). Riba Dalam Perspektif Hadis Nabi Saw. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, 8(2), 400–424. <https://doi.org/10.30984/as.v8i2.8>
- Saputri, I. A. C. dan M. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater. *EProceedings of Management*, Vol 8, No.
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>
- Shopee. (2022). Shopee. <https://shopee.co.id/>
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, cv.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, cv.
- Supartono. (2021). Pengaruh Harga, Kemudahan Bertransaksi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Di E-Commerce Shopee Pada Masa Pandemi Covid. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 210–218.
- Telaumbanua, E. (2019). Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Komitmen Kerja dan Kinerja Pegawai Badan Pusat Statistik Kabupaten Nias. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen PEMBNAS*, 6(1), 19–30. <https://www.ejournal.stiepembnas.ac.id/index.php/jampembnas/article/view/103%0Ahttps://www.ejournal.stiepembnas.ac.id/index.php/jampembnas/article/viewFile/103/33>
- Tho'in, M. (2016). Larangan Riba Dalam Teks dan Konteks (Studi Atas Hadits Riwayat Muslim Tentang Pelaknatan Riba). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 2, No, 63–72.
- Wahyuni, N., S., A. I. S. M., & Akbar, G. (2018). Pengenalan dan Pemanfaatan Marketplace E-commerce untuk Pelaku UKM Wilayah Cilegon. *Jurnal Pengabdian Dinamika*, 1(6), 31–39.

Yuliawan, E. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualias Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 12(1), 34–49. <https://doi.org/10.33558/optimal.v12i1.1016>