

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Berkembangnya teknologi informasi di zaman ini sangat pesat dan canggih, kehidupan manusia yang berawal dari kesederhanaan kini berubah menjadi kehidupan yang bisa dikatakan sangat modern dan kekinian. Di jaman yang semakin canggihnya teknologi sistem informasi sangat membawa perubahan kepada semua orang salah satunya seorang pengusaha. Mengingat pesatnya perkembangan teknologi pada saat ini, maka dari itu dalam dunia bisnis terdapat persaingan yang amat ketat untuk saling bersaing satu sama lain. Perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan baik perusahaan kecil maupun yang berskala besar, bertaraf lokal, nasional, bahkan internasional mampu mengembangkan teknologi informasi, khususnya mengenai penerapan sistem informasi akuntansi serta pemanfaatan *e-commerce* dalam perusahaan tersebut. (Roorda, 2016).

Dengan semakin majunya perkembangan teknologi maka akan semakin mudahnya dalam mengembangkan bisnis bagi pengusaha untuk memasarkan produknya menjadi lebih luas. Tidak dapat dipungkiri dengan adanya berbagai macam kemudahan yang ditawarkan, seperti dalam dunia bisnis, banyak pengusaha yang bersaing untuk menawarkan produknya melalui teknologi informasi. Maka dari itu, dengan adanya teknologi informasi menjadikan pengusaha untuk lebih berinovasi, aktif, dan kreatif dalam memasarkan produk kepada masyarakat luas. Jika seorang pengusaha tidak mengikuti perkembangan jaman dan kemajuan teknologi informasi maka mereka akan tertinggal dan usahanya akan terancam. Solusi terbaik yang digunakan untuk mengembangkan usaha yaitu dengan memanfaatkan teknologi informasi.

Seperti yang dikemukakan (Hakim & Z, 2016) di Era Digital saat ini banyak pengusaha yang memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana utama dalam dunia perdagangan. Semakin meningkatnya persaingan dalam dunia usaha, menjadikan teknologi sistem informasi sebagai suatu kebutuhan

yang penting bagi pengusaha yang menggunakannya berguna untuk mengembangkan dan keberlangsungan usahanya yang dikelola. Salah satu jenis aplikasi teknologi informasi yang banyak digunakan wirausaha sebagai guna untuk meningkatkan daya saing adalah *Handphone*, *television* atau jaringan komputer yang biasa disebut dengan *e-commerce*.

Sebagaimana upaya suatu perusahaan dapat bertahan dalam persaingan global dan dapat memenangkan persaingan, terutama memasarkan dan memperluas produknya, maka perusahaan diwajibkan untuk mempersiapkan diri sedari awal dengan menciptakan strategi-strategi yang jitu berdasarkan informasi yang akurat agar dapat secara tepat dan cepat akan kebutuhan pasar. Banyak perusahaan percaya dan membuktikan dalam menghadapi persaingan penggunaan sistem informasi akan memberi banyak keuntungan, yaitu mudahnya akses pemasaran.

Menurut (Roorda, 2016) kegunaan informasi adalah untuk mengetahui apa yang diinginkan dan dibutuhkan masyarakat terhadap suatu produk yang dihasilkan dan untuk mengetahui produk apa saja yang dibuat oleh perusahaan pesaing agar mampu mendapatkan mangsa pasar yang lebih banyak. Informasi sendiri juga diperlukan dalam merencanakan, mengkoordinasi, dan mengendalikan jalannya kegiatan usaha. Jadi dengan adanya pemanfaatan informasi dengan baik dan benar maka produk di suatu perusahaan yang dihasilkan dapat mengalami peningkatan. Tanpa adanya informasi suatu perusahaan akan mengalami kesulitan dan keterbelakangan. Maka dari itu pentingnya suatu informasi yang akurat, cepat, dan berkualitas akan lebih meningkatkan kemajuan suatu perusahaan.

Seorang pengusaha juga harus memahami Sistem Informasi Akuntansi Sebagaimana dikemukakan oleh (Faiz, Zamzani, Nusa Duta Nabella, 2021) menyatakan menurut Dandago dan Rufai (2013) Sistem Informasi adalah seperangkat kesatuan dari subsistem saling terkait yang saling bekerja sama untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan, mengubah, dan mendistribusikan informasi untuk perencanaan, pembuatan keputusan dan pengendalian. Sedangkan Sistem Informasi Akuntansi menurut Steven A. Moscovice adalah suatu komponen organisasi yang mengumpulkan,

menggolongkan, mengolah, menganalisis, dan mengomunikasikan informasi keuangan yang relevan untuk pengambil keputusan kepada pihak-pihak luar (seperti *inspeksi* pajak, *investor*, dan kreditur) dan pihak-pihak dalam terutama manajemen. Fungsi utama sistem informasi akuntansi adalah memproses transaksi keuangan dan non-keuangan yang berpengaruh langsung terhadap proses transaksi keuangan. Dengan adanya sistem informasi akuntansi diharapkan dapat berpengaruh bagi perusahaan dagang untuk lebih mengembangkan usahanya agar sistem informasi akuntansi dapat berjalan dengan baik agar perusahaan mempunyai data yang akurat, tertib dan tersistematis.

Pernyataan ini juga didukung oleh (Lestari Cahya Kurnia, 2020) yaitu sistem informasi akuntansi merupakan bagian yang terpenting yang sangat diperlukan oleh manajemen perusahaan terutama yang berhubungan dengan data keuangan perusahaan. Setiap perusahaan, baik perusahaan milik negara maupun swasta mempunyai tujuan dan sasaran yang hendak dicapai. Untuk mencapai tujuan dan sasaran tersebut, maka pengusaha harus dapat mengambil keputusan yang tepat dari berbagai alternative yang ada.

Transaksi perdagangan saat ini lebih aktif dengan menggunakan media internet yang biasa disebut dengan *e-commerce*. Saat ini banyak pelaku usaha yang memanfaatkan *e-commerce* untuk memperluas dan memasarkan produknya. *E-commerce* memberikan kesempatan kepada pengusaha untuk memasarkan produknya secara lebih luas dan praktis serta memperoleh keuntungan yang lebih besar dengan *cost* yang lebih sedikit. Tidak sulit menggunakan *e-commerce*, seorang pengusaha cukup membuka aplikasi atau *web* yang ada di internet lalu memasukan barang yang ingin dijual dan pengusaha sudah dapat menjual barang tersebut di internet sehingga tidak ada batasan masyarakat yang mengetahui produk yang kita pasarkan.

Salah satu faktor yang mempengaruhi pengusaha adalah *e-commerce*. (Dan et al., 2017) menyatakan *e-commerce* merupakan suatu sistem jaringan internet yang digunakan untuk proses pembelian, penjualan, pemasaran. Biasanya pemasaran elektronik ini melalui (*Instagram, Facebook, Twitter* dan lain-lain). Sedangkan jika yang menggunakan aplikasi atau yang disebut

*Market Place* biasanya melalui (Shopee, Tokopedia, Lazada dan lain lain). Dengan adanya *e-commerce* atau media elektronik lainnya diharapkan dapat berpengaruh bagi wirausahawan yang mempunyai modal relative kecil untuk membangun suatu usaha dan bisnis sehingga kemudahan berinteraksi melalui *e-commerce* menjadi faktor penolong dalam berwirausaha. Selain itu *e-commerce* merupakan media tanpa batasan bagi wirausaha yang ingin memasarkan produknya sehingga jangkauan pasar menjadi lebih luas dan banyak diketahui semua orang.

Objek penelitian ini adalah PT. Dunia Pancing Indonesia. Alasan memilih objek penelitian pada PT. Dunia Pancing Indonesia karena perusahaan tersebut merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan alat pancing atau perusahaan retail alat pancing. Alat-alat pancing tersebut didistribusikan ke seluruh Indonesia dengan sistem penjualan *offline* dan *online*. Yaitu, jika pemesanan *Offline* transaksi dilakukan di *Showroom* PT. Dunia Pancing Indonesia sendiri dan jika pemesanan secara *Online* dilakukan melalui media elektronik seperti (Instagram, Facebook, Whatsapp dan lain-lain) dan jika *Marketplace* seperti (Shopee, Tokopedia, Lazada dan lain lain).

PT. Dunia Pancing Indonesia juga menerapkan sistem informasi akuntansi dan telah memakai sistem informasi akuntansi yang bernama *Accurate*. *Accurate* merupakan suatu sistem perangkat lunak komputer yang digunakan sebagai pencatatan dan pengelolaan keuangan dan *accounting* pada perusahaan. *Accurate* yang digunakan pada PT. Dunia Pancing Indonesia merupakan *Accurate versi 4.2* sehingga penggunaan sistem tersebut sangat mempengaruhi dan mempermudah kinerja karyawan PT. Dunia Pancing Indonesia. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti PT. Dunia Pancing Indonesia.

Penelitian ini adalah replikasi dari penelitian (Roorda, 2016) yaitu. Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Intern Dalam Penjualan Kredit Pada PT. Tiga Serangkai Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu pada variable penelitian dan objek penelitian yang akan dilakukan di PT. Dunia Pancing Indonesia yang merupakan perusahaan alat pancing besar di Indonesia. Berdasarkan latar

belakang penelitian tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul “**Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Serta Pemanfaatan *E-commerce* di PT. Dunia Pancing Indonesia**”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas maka permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi pada PT. Dunia Pancing Indonesia?
2. Bagaimana pemanfaatan *E-commerce* pada PT. Dunia Pancing Indonesia?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai :

1. Untuk mengetahui bagaimana penerapan sistem, informasi akuntansi pada PT. Dunia Pancing Indonesia.
2. Untuk mengetahui pemanfaatan *E-commerce* pada PT. Dunia Pancing Indonesia.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Setiap penelitian diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya maupun yang secara langsung terkait di dalamnya. Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi Peneliti  
Peneliti ini diharapkan dapat menambah pengetahuan penulis tentang *E-commerce* dan Sistem Informasi akuntansi serta paham akan kewirausahaan.
2. Bagi Perusahaan  
Hasil penelitian ini mengetahui perkembangan *E-commerce* dan Sistem Informasi akuntansi dalam perusahaan tersebut.
3. Bagi Universitas  
Hasil penelitian diharapkan dapat menambah wawasan Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STEI) tentang **Pengaruh *E-commerce* dan**

**Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di PT. Dunia Pancing Indonesia** dan dapat digunakan sebagai tambahan koleksi perpustakaan yang bermanfaat untuk menunjang kegiatan akademik mahasiswa.

4. Bagi Akademis

Penelitian ini memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *E-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap tingkat pengambilan keputusan PT. Dunia Pancing Indonesia untuk berwirausaha. Sehingga hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan yang lebih mendalam.