

DAFTAR REFERENSI

- Aco, A., & Endang, A. H. (2017). Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Jurnal Teknik Informatika*, 2, 1–13.
- Aldrin Akbar, M., & Sitti, A. N. (2020). *E-COMMERCE (Dasar Teori Dalam Bisnis Digital)*. Yayasan Kita Menulis.
- Alsharayri, M. A. (2011). The e-commerce impact on improving accounting information system in Jordanian hotels. *International Research Journal of Finance and Economics*, 75(October 2011), 14–23.
- Cole, W. G. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi* (Issue April 2016).
- Dan, P. E., Sistem, P., Ayu, D., & Pramiswari, A. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*, 2017(1), 261–289.
- F. Listianto, F. Fauzi, R. Irviani, K. Kasmi, G. G. (2017). KONVEKSI SERAGAM DRUMBAND DI PEKON KLATEN GADINGREJO KABUPATEN PRINGSEWU Program Studi Manajemen , STIE Trisna Negara , OKU Timur. *Jurnal TAM(Technology Acceptance Model)*, 8(2), 146–152.
- Faiz, Zamzani, Nusa Duta Nabella, F. A. I. (2021). (2021). *Sistem Informasi Akuntansi*. Gadjah Mada University, Anggota IKAPI, Anggota APPTI.
- Hakim, F. N., & Z, A. S. (2016). *Keputusan Untuk Berwirausaha*.
- Hantono, N. U. R. (2018). *PENGANTAR AKUNTANSI*. CV. BUDI UTAMA.
- Huang, B., Shaban, M., Song, Q., & Wu, Y. (2018). *E-Commerce Development and Entrepreneurship in the People'S Republic of China*. 827.
- Khan, A. G. (2016). Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerging Economy. *Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal Publisher: Global Journals Inc*, 16(1).

- Lestari Cahya Kurnia, A. M. A. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi*. CV. BUDI UTAMA.
- marina anna, wahjoni imam sentot, syaban ma'ruf, suarni agusdiwana. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi (Teori dan Praktikal)*. UMS SURABAYA.
- Nurabiah, N., Herlina Pusparini, & Yusli Mariadi. (2021). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 5(2), 238–253. <https://doi.org/10.29303/jaa.v5i2.97>
- Purhanta. (2010). PENGUMPULAN DATA DAN INSTRUMEN PENELITIAN Penelitian. Http://Etheses.Uin-Malang.Ac.Id/1670/7/11510004_Bab_3.Pdf, 1–7.
- Rerung, Rante, R. (2018). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. CV. BUDI UTAMA.
- Rizki, F. A. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi (Berbasis Akuntansi)*. CV. BUDI UTAMA.
- Rochmawati, D., & Windana Mimosa, V. (2014). Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Penerimaan Kas Berbasis Komputer Pada Perusahaan Kecil (Studi Kasus Pada PT. Trust Technology). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 12(1), 17–28.
- Romindo, M. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Roorda. (2016). *Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Intern Dalam Penjualan Kredit Pada PT. Tiga Serangkai* (pp. 1–69).
- Wulandari, Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *E-Jra*, 09(02), 47–57.