

## DAFTAR REFERENSI

- Astriyah, Chanah., Frianto, Agus., Susetyo. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebouy.
- Christanti, Yuliana, Amelia. (2016). *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun cair Lux*.
- Dewi, Nurna, Nuning. (2017). *Pengaruh Harga, Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux Di Tawang Sari Kecamatan Taman Sidoarjo*, 01(02).
- Edyansyah, Teuku. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepercayaan Merek Oleh Konsumen Pada Produk Kosmetik Oriflame di Kota Lhoksuemawe*. *Jurnal Manajemen dan Inovasi JMI* 9(1), 55-72.
- Enos, Korowa., Sumayku, Sontje., Asaloei, Sandra (2018). *Pengaruh Kelengkapan Produk, dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen*. *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(3).
- Fernando, Jurgen., Salim, Agus. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Celebrity Fitness Metropolitan Mall Bekasi*. *Klabat of Journal Management* 1(2)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> Edition,. In *Pearson Education, Inc*.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Bauran Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> ed. United States America: Pearson Education.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M., Asmara, Oloan., Amilia, Surui. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Makeover di Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, fan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hanifaradiz, Aliefia. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebouy Di Surabaya* 5(6).
- Indah Rosa Dewi, Afalia Iza. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudera)* 11(1).

- Farahnur, Prameswari, Viona. (2020). Analysis of Marketing Mix On Purchase Decision Of The Body Shop Product In Pejaten Village Mall Outlet, 3(1).
- Pangastuti Jasinta, Sudjiono, Prastiti Eni. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah di Borobudur Kediri, 2(1).
- Gunawan Candra Ade, Susanti Febri. (2020). Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybeline di Kota Padang.
- Erdalina Wahyu. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek *Citra Hand and Body Lotion* di Pariaman, 12(9)
- Riezki Nindya, Harahap Taufiq Ahmad. (2021). Pengaruh Harga dan Citra Merek Kosmetik Oriflame Terhadap Keputusan Pembelian pada Karyawan PT. Socimas, 6(1).