

DAFTAR REFERENSI

- A. Shimp, Terence. and J. Craig, Andrews. 2013. Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications. Cengage Learning. All Rights Reserved.
- Aisyah, M. (2018). Islamic Bank Service Quality and Its Impact on Indonesian Customers' Satisfaction and Loyalty. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 10(2), 367–388. <https://doi.org/10.15408/aiq.v10i2.7135>. TERAKREDITASI SINTA 4
- Akbar, R., Am, N., A. (2021). Peran kepuasan pelanggan dalam memediasi pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus di Kampar bakery Bangkinang). *Jurnal Manajemen*. 18(2), 194-224. <http://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/JM>
- Ali, Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta Andi offset.
- Alwi, I. (2015). Kriteria Empirik dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 2(2), 140–148. <https://doi.org/10.30998/formatif.v2i2.95> TERAKREDITASI SINTA 4
- Ariono, I. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kredit Sepeda Motor Di Pt. Federal International Finance Cabang Wonosobo. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v5i1.434>
- Arianty, Nel, D. A. dan H. J. (2015). *Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Perdana Publishing.
- Aris Ananda (2014), *Kreatifitas Untuk Booming*, Jakarta, Grasindo
- B, Alfian. (2012). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla cabang Polman. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Makasar. *Skripsi* Universitas Hasanuddin
- Clow, Kenneth E and Donald Baack. 2018. *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications*. United Kingdom: Pearson
- Dharma, Robby. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*. Vol. 6, No. 2 <https://doi.org/10.25170/jm.v2i18.1832> TERAKREDITASI SINTA 4
- Elza Veronika, Burhanudin, AY dan Ida Aryati , Pengaruh Brand Image, Harga dan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Martabak Brengos (D`Mrongos) Solo Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik (UNIBA). *Jurnal manajemen*

keuangan, vol.7, no.2, Mei 2018. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.487>
TERAKREDITASI JMK Nationally PERINGKAT 3

- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi
- Fiqihtha, E., Kuraesin, E., & Muniroh, L. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 376. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i3.3713>
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Griffin, J., (2016), *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Hanny : 2022 Pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kepuasan pelanggan terhadaployalitas pelanggan pada kafe di kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 5 No 1, Januari 2022E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 2614-3259. DOI : <https://doi.org/10.36778/jesy.v5i1.703>
TERAKREDITASI SINTA 4
- Hayati, S., Suroso, A., Suliyanto, & Elfan Kaukab, M. (2020). Customer satisfaction as a mediation between micro banking image, customer relationship and customer loyalty. *Management Science Letters*, 10(11), 2561–2570. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.3.039> TERAKREDITASI SINTA 4
- Jill, Griffin. 2015. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Kolonio, Jeremia & Djurwati soepeno (2019). Pengaruh Service Quality, Trust dan Consumer Satisfaction terhadap Consumer Loyalty pada CV Sarana Marine Fiberglass. *Jurnal EMBA* Vol. 7, No. 1
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller., 2014., *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke13, Jilid 1&2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Pramesti, N. K. M. A., Landra, N. dan Widiadnya, I. B. (2021). *Jurnal EMAS*. *Jurnal Emas*, 2(1), 51–70.
- Rambat Lupiyoadi (2018) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung.

- Rollaz Dodo Pamungkas, Pengaruh citra merek, kepercayaan merek, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas merek sepatu NIKE di Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, Jl. Nginden Semolo 34- 46 Surabaya 60118, Jawa Timur, Indonesia <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.703>
TERAKREDITASI SINTA 4
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior* Edisi 11 Global Edition . England: Pearson Education Limited
- Silvia Cendana R. E. W. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Samsung, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 6, No. 4.
- Siregar, Syofian. 2015. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono (2019) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Suparna, A. P. D., & Nugroho, M. A. S. (2018). Pengaruh Citra Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Pembiayaan Di Pt.Adira Dinamika Multi Finance. <http://eprint.stieww.ac.id/234/>
- Suryati dan Lili. 2015, Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Cetakan 1. Deepublish. Yogyakarta.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 9(021), 113–123.
- Tjiptono Fandy, 2015, Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy Ph.D, (2014). Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy., & Gregorius Chandra. (2017). Pemasaran Strategik Edisi 3. Yogyakarta:
- YAZID, A. S. (2020). The Effect of Corporate Image on Customer Loyalty: The Mediating Effect of Customer Satisfaction. *Journal of Research on the Lepidoptera*, 51(2), 124–138. <https://doi.org/10.36872/lepi/v5i1i2/301083>.
TERAKREDITASI SINTA 4
- Yuri dan Rahmat. 2013. Manajemen Kualitas Total dalam Perspektif Teknik Industri. Jakarta: PT Indeks.

Winoto, H., & Tamzil, A. (2022). *Pengaruh Word of Mouth, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kpeutusan Pembelian Pada Produk Jasa Pembiayan Kredot Mobil*. 4, 594–612.