

DAFTAR REFERENSI

- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2).
- Amanda Ayu Fitriyah (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* pada Bursa Efek Indonesia. Tugas Akhir, POLITEKNIK Harapan Bersama.
- Anggraeni, M. D. P., & Sulhan, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 11(1): 100-112.
- Anni'Mah, H. F., Sumiati, A., & Susanti, S. (2021). Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Indeks IDX SMC *Composite* 2019. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 2(1): 260-279. <http://doi.org/XX.XXXX/Jurnal>
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2): 1112–1138.
- Azmi, N., Isnurhadi., & Hamdan, U. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan* (Vol. 95, Issue 47).
- Damrus, & Simanjuntak, S. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia Periode 2013-2015). *Jurnal Akuntansi*, Universitas Teuku Umar.

- Dewi, K. N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5): 3028-3056. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Dewi, M. A. P., & Candradewi, M. R. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8): 4385-4416. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i08.p13>
- Himawan, H. M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang *go public* di BEI periode 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Aakuntansi*, 10(2): 333-348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap *Leverage* Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan *Cosmetics and Household* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sekuritas*, 3(1): 22 - 32.
- Kurniawan, G. G., & Ardiansyah (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multipradigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1): 367-375.
- Li-Ju Chen, & Shun-Yu Chen. (2016). *The Influence of profibility on firm value with capital structure as the mediator and firm size and industry as moderators. Investment Management and Financial Innovations*, 8(3).
- Mandey, S. R., Pangemanan, S. S., & Pangerapan, S. (2017). Analisis Pengaruh Insider Ownership, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA*, 5(2): 1463-1473.

- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016) - Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada sektor Properti dan *Real Estate*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9): 5671-5694.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor *Real Estate*, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2): 83-97.
- Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2): 1338-1367.
- Purnamasari, E. D. (2017). Analisis Pengaruh *Leverage* terhadap Profitabilitas Perusahaan yang termasuk LQ45 Periode Agustus 2015- Januari 2016 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1).
- Rachmawati, D., & Pinem, D. Br. (2015). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EQUITY*, 18(1).
- Ramadan, I. Z. (2015). *Leverage and the Jordanian Firms' Value: Empirical Evidence*. *International Journal of Economics and Finance*, 7(4): 75-81. <https://doi.org/10.5539/ijef.v7n4p75>
- Rizqia, D. A., Aisjah, S., & Sumiati. (2013). *Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value*. In *Research Journal of Finance and Accounting*. ISSN 2222-1697 (Vol. 4, Issue 11). <https://www.researchgate.net/publication/319979774>
- Robiyanto., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggarwati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan dan Pariwisata dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46–57. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.153>

- Sabrin., Sarita, B., Takdir, D. S., & Sujono. (2016). *The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange. The International Journal Of Engineering And Science (IJES)*, 5(10): 81-89. www.theijes.com
- Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Strukur Modal sebagai variabel *Intervening* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2), 500–507. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i2.1825>
- Setiadharna, S., & Machali, M. (2017). *The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. Journal of Business & Financial Affairs*, 6(4). <https://doi.org/10.4172/2167-0234.1000298>
- Soge, M. S. N., & Brata, I. O. D. (2020) - Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, 6(2): 1767-1788.
- Sukarya, I. P., & Baskara, I. G. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages*. 8(1), 7399–7428. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i1.p16>
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018.). Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1): 21-39.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017) - Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3): 1248-1277.