

## DAFTAR REFERENSI

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi.
- Adiwijaya, I. G. B. P. (2018). Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(3), 135–153.
- Agustina, H. (2017). Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri). *Jurnal Manajemen Kinerja*, 3(1), 24–29.
- Azizah, S. N., Azhari, R., & Dahlan, U. A. (2020). *Simposium Islam dalam Perspektif Dunia Wabah Covid-19: Tantangan Perbankan Syariah di Indonesia Indonesia*. 1(1), 134–141.
- Dalle, J., Akrim, A., & Baharuddin. (2020). *Pengantar Teknologi Infomasi*.
- Dewi, N., Sinarwati, N. K., & Yuniarta, G. A. (2017). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi, *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 1(1).  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/10111>
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SmartPLS 3.0. *Universitas Brawijaya*, 1, 1–19.  
<https://doi.org/10.1023/A:1023202519395>
- Iriani. (2018). Minat Nasabah dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *Journal of Islamic Management and Bussines*, 2(2), 99–111.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kadir, A., & Triwahyuni, T. C. (2014). Pengantar Teknologi Informasi Edisi Revisi. *Andi Yogyakarta*, August, 2. <https://doi.org/10.13140/2.1.4734.7840>
- Kotler and Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler and Armstrong. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24.

- Makmuriyah, A. . N., & Vanni, K. M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri di Kota Semarang). *Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 5(1), 37–44.
- Maulana, R., Iskandar, & Mailany, M. (2018). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2, 146–155.
- Mentayani. (2016). Pengaruh Teknologi Informasi Kemudahan, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Mukhtisar, Tarigan, I. R. R., & Eveiyenni. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1), 56–72.
- Musthafa, T. F., Triyuwono, I., & Adib, N. (2020). Application of Asset Revaluation By the Public Assessment Office: a Reflection of Sharia Accounting, Shari'Ah Enterprise Theory. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(03), 16–26.  
<https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i03.1281>
- Naibaho, R. S. (2017). Peranan Dan Perencanaan Teknologi Informasi Dalam Perusahaan. *Jurnal Warta, April*, 4.
- Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bacmid, & Abdul Jalil. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 30–45.  
<https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.37.30-45>
- Oktavendi, T. W. (2020). Islamic Financial Technology Usage: An Investing Perspectives On Generation Z. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(2), 151–158. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v5i2.10100>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). Bijak Ber-ebanking. *Bijak Ber-Ebanking*, 6.
- Pavlou, F. (2001). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*.
- Rahmaniar, R., & Dahoir, A. (2017). Akuntansi Kelembagaan Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Iwan Triyuwono. *Jurnal Al-Qardh*, 2(1), 42–52.  
<https://doi.org/10.23971/jaq.v2i1.825>
- Ramadhan, H. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nabasah Menggunakan Layanan Mobile

- Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4(6), 478–492.
- Rithmaya. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan Internet Banking. *Journal of Research in Economics and Management (Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen) Volume, 16 No. 1*, 160–177.
- Rustam, Y. W. A., & Rukhviyanti, N. (2015). Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking (M-Banking): Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Informasi*, VII(1), 58–82.
- Salsabila, F., & Oktaroza, M. L. (2021). Pengaruh E-Service Quality dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Banking. *Prosiding Akuntansi*, 7(1), 228–232.  
<http://dx.doi.org/10.29313/v7i1.25784>
- Soelistya, D., & Agustina, H. A. (2018). Analisis Teknologi Informasi Mobile Banking dan Persepsi Risiko Transaksi Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Bank Mandiri Syariah Cabang Jemur Handayani Surabaya). *Accounting and Management Journal*, 1(2), 89–100.  
<https://doi.org/10.33086/amj.v1i2.77>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfa Beta.
- Sutarman. (2009). Pengantar Teknologi Informasi. Jakarta: Bumi Aksara, hal. 103.
- Sumarsono, P. A., Surbakti, H. M., Huda, N., & Rini, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Keputusan Bertransaksi Nasabah Pengguna Mandiri Syariah Mobile (Msm). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(2), 225–235. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(2\).5812](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(2).5812)
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi Akreditasi*, 21.  
<https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>
- Yaya R, E. Al. (2014). *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik Kontemporer*.
- Yusmad, M. A. (2018). *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*.  
[www.bankbsi.co.id](http://www.bankbsi.co.id)  
<https://bisnis.tempo.co/read/1424676/tak-capai-10-persen-ojk-sebut-indeks-literasi-keuangan-syariah-masih-rendah> diakses pada tanggal 2 Maret 2022.

<https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20210823140844-29-270488/gegara-ini-mobile-banking-bank-syariah-indonesia-melesat-98> diakses pada tanggal 2 Maret 2022.

<https://newssetup.kontan.co.id/news/bank-syariah-berebut-nasabah-baru-via-layanan-mobile-banking> diakses pada tanggal 2 Maret 2022.