

DAFTAR REFERENSI

- Afandi, A., Fadhillah, A., Hidayat, N. W., Adisucipto, J. L., Depok, K., & Sleman, K. (2022). Pengaruh Pengetahuan , Religiusitas , Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta. *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(1), 38–52.
<http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/JISFI>
- Akmila, F., Rosmana Sandy, & Indriyani, F. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Filantropi Mahasiswa melalui Pembayaran Zakat, Infaq dan Shadaqah. *Islamic Economics and Finance Journal*, 1(1), 54–72. <https://doi.org/10.55657/iefj.v1i1.10>
- Al Athar, M. D., & Al Arif, M. N. R. (2021). The Intention of Millennial Generation in Paying Zakat through Digital Payments. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 5(1), 38–47.
<https://doi.org/10.28918/ijibec.v5i1.3675>
- Bulutoding, L., Parmitasari, R. D. A., & Suhartono. (2019). Perilaku Kepatuhan Para Wajib Zakat Di Provinsi Sulawesi Selatan. *Laa Maisyir*, 6(2), 191–210.
<http://journal.uinalauddin.ac.id/index.php/lamaisyir/article/view/11800>
- Dahlifah, Iwan, T., Mulawarman, A. D., & Roekhudin. (2020). Sharia Compliance Disclosure Based On Muhammad Natsir’s Transformative Da’wah. *Eurasia: Economics & Business*, 4(34), 30–38.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18551/econeurasia.2020-04>
- Davis, F.D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly*. Vol.13 No.5: pp319-339.
- Dewi, I. G. A. A. P. (2018). Intensi Masyarakat Berinvestasi Pada Peer To Peer Lending: Analisis Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 3(2), 118–132.
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/118%0Ahttp://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/2113>
- Fitriani, Y., & Agung, I. M. (2018). Religiusitas Islami dan Kerendahan Hati dengan Pemaafan pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 14(2), 165.
<https://doi.org/10.24014/jp.v14i2.6418>
- Ghozali, Imam (2021) *Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Ichwan, A., & Ghofur, A. R. (2021). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay (Studi Pada Muzakki BAZNAS DKI Jakarta). *Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 40–51. <http://u.lipi.go.id/1180428290>
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pengaruh Privasi dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 52. <https://doi.org/10.33603/jka.v4i1.3322>
- Jamaludin, N., Wahab, N. A. B. D., & Hamed, A. B. U. B. (2017). Muslims Perception on Online Zakat Usage in Kuala Lumpur. *Journal of Muamalat and Islamic Finance Research*, 14(1), 55–71. <https://jmifr.usim.edu.my/index.php/jmifr/article/view/14>
- Hartono, Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Khotimah, W., & Larasati, M. (2019). Hubungan Keamanan Persepsian Terhadap Intensi Muzaki Membayar Zakat Menggunakan Aplikasi Digital. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropfi Islam*, 3(1), 69–79. https://doi.org/10.22236/alurban_vol3/is1pp68-80
- Kurniaputri, M. R., Dwihapsari, R., Huda, N., & Rini, N. (2020). Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Millenials Terhadap Keputusan Pembayaran Zis Melalui Platform Digital. *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 15–22. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.134>
- Mukhtisar, Tarigan, I. R. R., & Evriyenni. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance Volume*, 3(1), 56–72. <http://dx.doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>
- Nasution, A., Fadhilah, D., & Marpaung, M. (2020). Pengaruh Religiusitas, Harga dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Transportasi Online. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomomi*, 1(2019), 11–19. <http://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/article/view/189>
- Nasution, J. (2017). Analisis Pengaruh Kepatuhan Membayar Zakat Terhadap Keberkahan. *At-Tawassuth*, II(2), 282–303. <http://dx.doi.org/10.30821/ajei.v2i2.1223>
- Ninglasari, S. Y., & Muhammad, M. (2021). Zakat Digitalization: Effectiveness of Zakat Management in the Covid-19 Pandemic Era. *Journal of Islamic Economic Laws*, 4(1), 26–44. <https://doi.org/10.23917/jisel.v4i1.12442>
- Pakawaru, I. (2021). Membayar Zakat Dan Zakat Sebagai Pengurang Pajak Merupakan Variabel Moderating Di Era Covid 19. *TADAYUN Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(2), 153–169.

<https://doi.org/10.24239/tadayun.v2i2.27>

- Pertiwi, I. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung. *BAZNAS Provinsi Lampung. Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 8(1), 1–9.
<https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/index>
- Putri, L. P. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Tingkat Partisipasi Masyarakat Jember dalam Pembayaran Zakat Secara Online di Kabupaten Bandung. *Jurnal Al-Tatwir*, 8(2), 109–123. <http://altatwir.iain-jember.ac.id/index.php/altatwir/article/view/39%0Ahttp://altatwir.iain-jember.ac.id/index.php/altatwir/article/download/39/33>
- Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, A. M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, Dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 42–51.
<https://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/Kasaba/article/view/3397>
- Sakka, A. R., & Qulub, L. (2019). Efektivitas Penerapan Zakat Online terhadap Peningkatan Pembayaran Zakat pada Lembaga Dompot Dhuafa Sulsel. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 1(2), 66–83.
<https://doi.org/10.37146/ajie.v1i2.21>
- Salleh, M. C. M., & Chowdhury, M. A. M. (2020). Technological Transformation in Malaysian Zakat Institutions: A Qualitative Analysis. *International Journal of Zakat*, 5(3), 44–56.
<https://ijazbaznas.com/index.php/journal/article/view/263>
- Sari, A. P., Ridwan, M., & Sugianto. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Kualitas Proyek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara Online Pada Platform Crowdfunding Kitabisa.Com. Annisyah. *TANSIQ: Jurnal Manajemen dan Bisnis Syariah*, 2(1), 44–66.
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tansiq/article/view/4142>
- Sari, N. E., & Oswari, T. (2020). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia. *Creative Research Management Journal*, 3(2), 34. <https://doi.org/10.32663/crmj.v3i2.1550>
- Sintiani, T., Nurhasanah, N., & Nurdin. (2016). Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Sinergi Foundation Kota Bandung. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah, Universitas Islam Bandung*, 3(1), 300–305.
<http://dx.doi.org/10.29313/syariah.v3i1.5812>
- Sofiyani, I., & Kristiyono, A. (2021). Analisis Pengaruh Citra Lembaga , Kualitas Layanan dan Religiusitas terhadap Keputusan Muzaki Membaya Zakat

dengan Minat sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada LazisMu Cabang Suruh). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4(1), 74–81.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.284>

- Sudarminta. (2002). *Epistemologi Dasar: Pengantar Filsafat Pengetahuan*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryadi, Bambang & Hayat, Bahrul (2021). *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Bibliosmia Karya Indonesia.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Tukiran, Martinus. (2020). *Filsafat Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Penerbit PT Kanisius.
- Triyanta, Agus (2016). *Hukum Perbankan Syariah*. Malang: Setara Press
- Wahyu, A. R. M., & Anwar, W. A. (2020). Sistem Pengelolaan Zakat Pada Baznas. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2(1), 12–24.
<https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.31>
- Wiharjo, B., & Hendratmi, A. (2019). Persepsi Penggunaan Zakat Online Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(2), 331–343.
<https://doi.org/10.20473/vol6iss20192pp331-343>
- Yunita, N. R., Sumarsono, H., & Farida, U. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online di Bukalapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 90.
<https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.243>
- Zulkifli. (2020). *Panduan Praktis Memahami Zakat Infaq Shadaqah, Wakaf Dan Pajak*. Jakarta: Kalimedia.

<https://retizen.republika.co.id/posts/151402/bayar-zakat-secara-digital>

<https://www.rumahamal.org/news/sah-atau-tidak-hukum-transaksi-zakat-dan-infaq-secara-online>

<https://fintech.id/id>

<https://baznas.go.id>

<https://www.bi.go.id>

<https://www.ojk.go.id>

<https://www.apjii.or.id>

https://kependudukancapil.jakarta.go.id/data_vital/