

## DAFTAR REFERENSI

- Akbar, M. A., and S. N. Alam. 2020. *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Amadea, Putu Talitha, and I Gede Riana. 2020. "Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha." 9(4): 1594–1613.
- Amstrong, Gary, and Philip Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Andayanti, Westri, and Subhan Harie. 2020. "Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." *jurnal Pendidikan Intelektium*.
- Anita, Nur, Chandra Putry, Dewi Kusuma Wardani, and Deviska Panggalih Jati. 2020. "Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening." 6: 14–24.
- Basuki. 2022. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Kewirausahaan Generasi Milenial*. Media Sains Indonesia.
- Edwar, Mochamad. 2016. "Motivasi Berwirausaha." *Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol 13, No.1, April 2016*: 90–98.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 2*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Hakim, Firdaus Nurul, and Achmad Syahfrudin. 2016. "Analisis Pengaruh E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha."
- Hakim, Firdaus Nurul, Yulinartati Yulinartati, and Achmad Syahfrudin Z. 2020. "Analisis Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha." *E-Jurnal Akuntansi* 11(1): 20–35.
- Harmayani, H. et al. 2020. *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Herawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan ( Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed Method )*. Kuningan : Hidayaul Quran.
- Kusrini, M.kom, and Andri Koniyo. 2007. *Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi Dengan Visual Basic Dan Microsoft SQL Server.*. Yogyakarta : ANDI.
- Mardia, Mardia et al. 2021. *Kewirausahaan*. Makassar : yayasan kita menulis.
- Margareta, I. P. 2019. "Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha." <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/77404>.
- Marina, Anna, Sentot Imam Wahjono, Ma'ruf Syaban, and Agusdiswana Suarni. 2017. *Sistem Informasi Akuntansi: Teori Dan Praktikal*. Surabaya : UMSurabaya.
- Mulyani, Sri et al. 2018. *Sistem Informasi Akuntansi : Aplikasi Di Sektor Publik*.

- ed. Amilin. Unpad Press.
- Otinur, Faujan, Sifrid S. Pangemanan, and Jessy Warongan. 2017. "Analisis Sistem Informasi Akuntansi Dan Sistem Pengendalian Internal Persediaan Barang Pada Toko Campladean Manado." *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* 12(1): 169–79.
- Prasetyo, D D. 2021. "E-Commerce Untuk Pengembangan Penjualan Produk Umkm Di Desa Subah Dengan Rekomendasi Produk Menggunakan Algoritma ...." *Jurnal Pengembangan Rekayasa dan Teknologi* 17(4): 108–14.
- Riswandi, Dedi. 2019. "Transaksi On-Line (E-Commerce): Peluang Dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam." 1(1).
- Romindo et al. 2019. *E-Commerce Implementasi, Strategi & Inovasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Romindo, Romindo et al. 2020. *Sistem Informasi Bisnis*. ed. Tonni Limbong. Yayasan Kita Menulis.
- Romney, Marshall B, and John Steinbart Paul. 2018. *Accounting Information System*. Fourteenth. Pearson Education : New Jersey.
- Salmiah, Salmiah et al. 2020. *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis.
- Setiawati. 2021. "Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di BEI." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1(8): 1581–90.
- Sihombing, Michael Jonaathan, and Sulisty Hari. 2021. "Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha." 1(April): 309–21.
- Sugita, Sugita, and Ansori Ansori. 2018. "UPAYA DOSEN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI FAKTOR DETERMINATIF DALAM MENUMBUHKAN MOTIVASI WIRAUSAHA MAHASISWA IKIP SILIWANGI." *Comm-Edu (Community Education Journal)* 1(2): 127.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sutarbi, Tata. 2014. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Trihudiyatmanto, M. 2019. "Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce , Pengetahuan Kewirausahaan Dan Gender." *Jurnal PPKM* 6(2): 93–103.
- Yadewani, Dorris, and Reni Wijaya. 2017. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (AMIK Jayanusa Padang)." 1(1): 64–69.