

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Seiring perkembangan teknologi dan meningkatnya aktivitas manusia dalam sector industry akan menimbulkan persaingan yang ketat dalam dunia usaha dan akan terus meningkat seiring jalannya dengan perkembangan waktu kondisi perekonomian. Warehouse atau pergudangan merupakan area yang berfungsi menyimpan barang untuk produksi atau hasil produksi dalam jumlah dan rentang waktu tertentu yang kemudian di distribusikan ke lokasi yang di tuju berdasarkan permintaan. Warehouse management system (WMS) atau sistem manajemen pergudangan merupakan kunci utama dalam supply chain, dimana yang menjadi tujuan utama adalah mengontrol segala proses yang terjadi di dalamnya seperti shipping (pengiriman), receiving (penerima), putaway (penyimpanan), move (pergerakan), dan picking (pengambilan).

Salah satu factor internal perusahaan yang penting untuk diperhatikan oleh setiap jenis usaha baik perusahaan dagang maupun perusahaan produksi adalah aktivitas pengelolaan Gudang persediaan yang dapat mendukung kelancara kegiatan operasional sehingga dapat mencapai tujuan yang di inginkan. Setiap perusahaan tentunya memiliki strategi masing masing dalam berbisnis. Permasalahanya adalah tepatkan strategi itu dipergunakan oleh perusahaan tersebut . karena bila ternyata strategi yang diterapkan oleh perusahaan tersebut tidak sesuai dengan keadaannya , maka strategi tersebut akan mengakibatkan kegagalan bagi perusahaan tersebut.

Mencapai tujuan bisnis tanpa strategi hanyalah angan-angan saja. Untuk itu suatu perusahaan perlu memiliki strategi bisnis yang baik guna menghadapi persaingan antar kompetitor bisnis.

Ada lima alasan mengapa perusahaan memerlukan strategi bisnis yaitu tahap perencanaan, identifikasi kekuatan dan kelemahan perusahaan, kegiatan bisnis yang efektif dan efisien, keunggulan kompetitif yang dimiliki perusahaan dan control bisnis yang tersusun dengan rapih.

1.2 Tujuan magang

1.2.1 Tujuan umum

Praktik magang dilakukan atas beberapa sasaran utama yaitu :

1. Mengetahui bidang pergudangan di fyc footwear bekasi.
2. Meluaskan jaringan yang kompeten bagi penulis di masa yang akan datang
3. Memenuhi kebutuhan konsumen atau memaksimalkan pelayanan kepada konsumen.
4. Mengkumpulkan data melalui membaca referensi dan buku pengetahuan dan jurnal yang berkaitan dengan bidang pergudangan.

1.2.2 Tujuan khusus

1. Mengetahui daya tarik konsumen terhadap brand local
2. Mengetahui proses penerimaan barang dari konsumen ke bagian produksi
3. Mengetahui proses barang yang sudah selesai, dan dapat diterima dengan baik oleh konsumen

1.3 Metode penyusunan magang

1.3.1 Tempat dan waktu magang

Nama perusahaan : PT FYC FOOTWEAR

Alamat : jl boulevard ruko asia tropis blok at no 17

Medan satria bekasi

Periode magang : magang dilakukan mulai dari

Jam praktik magang : 09.00 -20.00

1.3.2 Teknik pengumpulan data

Ada beberapa metode yang penulis lakukan untuk menyusun laporan tugas akhir ini yaitu:

- a.) Observasi, yaitu metode yang dilakukan dengan cara mencari informasi tentang kegiatan warehouse yang berlangsung di PT. fyc footwear.
- b.) Studi pustaka, penulis mengumpulkan data dengan mempelajari literatur yang ada dan untuk dijadikan laporan tugas akhir.
- c.) Wawancara, penulis sedang dalam proses pengumpulan data gunakan metode wawancara, wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur adalah wawancara yang dilakukan melalui pertanyaan yang disiapkan terlebih dahulu untuk pengamat. Dalam hal ini, penulis mewawancarai salah satu seorang karyawan PT. fyc footwear.

1.4. Sasaran kompetensi

- a.) mampu mempraktekan ilmu pengetahuan yang dipelajari saat kuliah.
- b.) mampu menyusun data warehouse sesuai dengan stock barang yang ada.
- c.) Mampu memahami tentang cara menyusun barang yang ada di gudang.
- d.) Mampu mengetahui cara registrasi pelanggan baru dan cara pengiriman barang.
- e.) Mampu menginput data complaint pelanggan.
- f.) Mampu memeriksa kelengkapan berkas-berkas delivery note untuk di jadikan invoice yang akan dilakukan tagihan kepada pelanggan.

1.5. Manfaat magang

1.5.1 Manfaat magang bagi penulis

- a.) Menambah pengetahuan penulis serta wawasan tentang cara Pengiriman barang.
- b.) Mengembangkan skill dalam proses magang.
- c.) Melatih rasa tanggung jawab dan mentalitas penulis dalam dunia kerja.

1.5.2 Manfaat magang bagi PT. Fyc footwear

- a.) Perusahaan menjalin hubungan baik dengan lembaga pendidikan (sekolah tinggi Ilmu ekonomi Indonesia Jakarta).
- b.) Perusahaan akan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa yang melakukan Praktek tanpa menambah karyawan baru.
- c.) Peningkatan produktivitas perusahaan.
- d.) Perusahaan mendapat sudut pandang dari luar.

1.5.3 Manfaat magang bagi STEI

- a.) Dapat menjalankan kerja sama yang baik dengan PT.Fyc footwear.
- b.) Mempersiapkan sumber daya yang mampu bersaing.
- c.) Perguruan tinggi akan lebih di kenal di dunia industry.