

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis penelitian

Jenis penelitian ini dilakukan dengan cara studi kasus, dimana peneliti mengamati langsung objek secara langsung dengan menggunakan berbagai sumber data yang didapat dari hasil penelitian. Teknik penelitian data dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Pendekatan kualitatif digunakan untuk menyelidiki objek yang tidak dapat diukur dengan angka-angka maupun ukuran lain yang bersifat eksak. Sedangkan pendekatan kuantitatif digunakan untuk mendeskripsikan atau menjelaskan peristiwa atau suatu kejadian yang terjadi pada saat sekarang dalam bentuk angka-angka yang bermakna. Penelitian deskriptif disusun dalam rangka memberikan gambaran secara sistematis tentang informasi ilmiah yang berasal dari subjek dan objek penelitian. Teknik ini dipilih karena peneliti akan mengetahui data mengenai biaya produksi pada tempat yang dipilih untuk melakukan penelitian. Menurut Moleong (2007:330), penelitian kualitatif merupakan teknik umum yang biasanya digunakan untuk menambah keabsahan data penelitian.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian akan dilakukan pada *Eight Coffee*, Jl pulo sirih Barat Raya Blok FE No 425 Jaka Setia, Bekasi Selatan. dan penelitian dilakukan dari bulan November 2021-2022. Didukung juga data dari perusahaan di masa sebelum pandemi dan masa pandemi.

3.3 Subjek dan Objek Penelitian

1. subjek penelitian yang disasar

- a. Bagian Akuntansi
- b. Bagian produksi minuman (Barista)
- c. Bagian administrasi dan admin

2. Objek Penelitian

- a. Biaya-Biaya yang terdapat pada proses pembuatan produk minuman dan penentuan harga jual dalam sebuah produk minuman favorit.
- b. metode penentuan harga pokok produksi atau kos produksi dalam penentuan pengambilan keputusan harga jual pada *Eight Coffee*

3.4 Teknik Pengumpulan Data

1. Dokumen

Yang dimaksud dengan dokumen adalah sekumpulan data baik itu berupa gambar serta data pendukung yang penulis dapatkan dari *Eight coffee*. Data yang dibutuhkan penulis sehubungan dengan penelitian adalah sebagai berikut:

- 1) Data gambar umum, latar belakang atau sejarah berdirinya perusahaan *Eight Coffee*
- 2) Struktur organisasi perusahaan
- 3) Data perhitungan Harga pokok produksi pada perusahaan *Eight Coffee*
- 4) Data Penjualan pada tahun 2019 di masa belum terjadi pandemi di indonesia dan masa pandemi di tahun 2020

2. Wawancara

Wawancara adalah kegiatan dalam melakukan mencari bukti atau informasi yang relevan caranya dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada

pihak-pihak yang bersangkutan tujuannya untuk mendapatkan informasi hal-hal yang bersangkutan dengan penelitian yang dilakukan penulis Wawancara dilakukan dengan bertanya langsung pada subjek pada kasus yang diteliti adalah Bagian Keuangan, Bagian Produksi Barista yang terlibat langsung dalam pembuatan sebuah produk dan melakukan bagian pemasaran produk dan serta beberapa karyawan pada Unit usaha *Eight coffee*.

3. Observasi

Observasi adalah penelitian yang dilakukan dengan cara melihat, mengamati serta melakukan peninjauan ke lokasi objek yang diteliti. kegiatan dalam pengamatan yang dilakukan peneliti kepada *Eight Coffee* yaitu peninjauan kegiatan atau proses perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual pada perusahaan. Serta mengetahui aktivitas-aktivitas yang dilakukan perusahaan sekaligus biaya-biaya yang harus dikeluarkan dalam perusahaan.

3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang dilakukan penulis adalah analisis deskriptif yaitu analisis dengan merinci dan menjelaskan secara panjang lebar keterkaitan data peneliti dalam bentuk kalimat (Nurastuti;2007: 130) dan peneliti menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi. Teknik ini merupakan catatan atas peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi dapat berupa gambar, tulisan, atau karya monumental dari seseorang. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Data primer, yaitu data yang berasal langsung dari objek penelitian atau responden, baik individu maupun kelompok. Sumber data dalam penelitian ini adalah data internal perusahaan *Eight Coffee*.

Langkah-langkah yang dilakukan penulis untuk menjawab rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Membandingkan perhitungan harga pokok produksi milik perusahaan ke dalam materi kajian teori akuntansi biaya
2. Membandingkan Perhitungan Harga pokok produksi menurut manajemen perusahaan Eight Coffee dengan metode perhitungan harga pokok produksi menurut metode variabel costing.
3. Menjelaskan perbedaan perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan yaitu full costing dengan perhitungan harga pokok produksi metode variable costing
4. menjelaskan apakah perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan sudah tepat atau belum.