

## DAFTAR REFERENSI

Anidityas, A. N.; Utami, R. N.; Widiyaningrum, P. 2012. "Penggunaan Alat Peraga Sistem Pernapasan Manusia Pada Kualitas Belajar Siswa SMP Kelas VIII". Unnes Science Education Journal. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/usej>. November 2012.

Abbas, Muhammad, et al. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Kartu Halo Telkomsel." *AkMen JURNAL ILMIAH* 19.2 (2022): 195-208.

Danang, Sunyoto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.

Darmanto, dan Wardaya, S. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Endang Maskan, S., & Sari, B. (2021). Pengaruh Promosi, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Bakmi Golek Dewi Sartika. *IKRAITH-EKONOMIKA VOL 4 NO 3 November 2021*, 4(3), 153-162.

Fachriza, F. I., & Moeliono, N. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild*. Jurnal Ecodemica, 148.

Fakhruddin, N. F. 2019. *Pengaruh Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen* di Amstirdam. 211.

Ghozali, Iman. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hassan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Edisi ke 1. Jakarta Center for Academic Publishing Service.

Hasibuan, Putri H. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap kepuasan pengguna jasa DAMRI di Bandara Soekarno-Hatta*. Jakarta:UIN

Koes Herlyudya, Aldiva. *Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan UMKM di Bidang Rumah Makan Terhadap Loyalitas Konsumen (studi kasus rumah makan pondok kenari 88)*. Diss. SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA, 2021.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2014. *ManajemenPemasaran. Edisi 13. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

Lupiyoadi, R. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa; Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.

Mayasari, Rimba. *Analisis promosi dan fasilitas terhadap keputusan konsumen dalam pembelian rumah (Studi Kasus di PT. Griya Asri Mandiri)*. Diss. STIE Kesuma Negara Blitar, 2017.

Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung".Jurnal Manajemen Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, Volume 11, No. 2.

Riadi, Edi. 2016. "Statistika Penelitian Analisis Manual dan IBM SPSS". Yogyakarta: Andi.

Rohaeni, Heni dan Nisa Marwa. 2018. "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan". Jurnal Ecodemica, Vol.2 No.2.

Sanusi, Anwar. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua*. Bandung: Salemba Empat.

Sinaga, L. R., Efendi, N., & Harori, M. I. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Bus Damri*. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 3(2), 89-96.

Sudrajat, D. P. G. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Pln (Persero) Area Bogor* (Doctoral Dissertation, Universitas Pasundan).

Setiawan, Dimas Bagus. *PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KOSUMEN PADA KOPI JANJI JIWA DI JL. BASUKI RAHMAT SURABAYA*. Diss. UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA, 2020.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.