

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Evany Dwi Rohman mahasiswi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Matahari Departement Store Arion Mall)”. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

Agar penelitian ini berjalan dengan lancar saya mengharapkan partisipasi Saudara/i untuk berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang telah saya buat pada link dibawah ini :

Informasi data yang telah anda berikan terjamin kerahasiannya dan hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian. Saya ucapkan terimakasih atas kesediaan waktu dan partisipasi yang telah anda berikan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

IDENTITAS RESPONDEN

1. *Alamat

Email:.....

2. *Nama

Lengkap:.....

3. *Jenis Kelamin:

Laki-laki

Perempuan

4. *Usa:

17 – 23 Tahun

24 – 32 Tahun

> 32 Tahun

5. *Pekerjaan Saat ini:
- Mahasiswa/i
 - Karyawan Swasta
 - Wiraswasta
 - Lainnya...
6. *Melakukan Pembelian Tiap Bulan:
- 1 Kali
 - 2 – 3 Kali
 - > 3 Kali

KETERANGAN PENGISIAN KUESIONER

1. Pernah melakukan pembelian di Matahari Departemen Store Arion Mall
2. Pilihlah jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat anda, antara lain:

- STS** = Sangat Tidak Setuju
TS = Tidak Setuju
S = Setuju
SS = Sangat Setuju

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
Variabel Orientasi Pasar (X1)					
1	Saya puas apabila berbelanja di Matahari Departement Store Arion Mall				
2	Semua kebutuhan fashion bisa saya dapatkan di Matahari Departement Store Arion Mall				
3	Saya merasa belanja di Matahari Departement Store Arion Mall tidak ada kekurangan				
4	Saya memutuskan untuk membeli produk di Matahari Departement Store Arion Mall setelah membandingkan dengan store lain				

5	Produk di Matahari Departement Store Arion Mall lebih murah daripada distore lain.				
---	--	--	--	--	--

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
Variabel Inovasi (X2)					
6	Matahari Departement Store Arion Mall selalu berusaha menampilkan produk dalam bentuk berbeda dengan pesaing				
7	Matahari Departement Store Arion Mall tidak hanya memiliki perbedaan dengan produk lain yang sudah ada, tetapi juga merupakan produk unggulan dibanding produk yang lain.				
8	Matahari Departement Store Arion Mall tidak hanya menawarkan fashion tetapi juga menawarkan produk home decor sebagai varian baru.				

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
Variabel Kreativitas (X3)					
9	Matahari Departement Store Arion Mall selalu menyediakan produk yang unik dan kreatif yang belum ada ditempat lain.				
10	Selalu memberikan nuansa baru pada sebuah produk yang sama disbanding tempat lain				

11	Matahari Departement Store Arion Mall selalu meyediakan produk yang berkualitas dan menarik				
----	---	--	--	--	--

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
Variabel Keputusan Pembelian (Y)					
12	Saya membeli produk di Matahari Departement Store Arion Mall karena merupakan produk unggulan dibanding yang lain				
13	Saya membeli produk di Matahari Departement Store Arion Mall karena melihat manfaat khas yang tidak terdapat diproduk lain.				
14	Saya membeli produk di Matahari Deptartement Store Arion Mall sesuai dengan keingin dan kualitas produk bagus.				
15	Saya memilih belanja di Matahari Depatement Store Arion Mall karena terkenal				
16	Saya memilih belanja di Matahari Depatement Store Arion Mall karena terdengar dimana-mana.				
17	Saya membeli produk di Matahari Departement Store Arion Mall karena harganya lebih terjangkau				
18	Saya dapat membeli produk secara online yaitu melalui Matahari.com				

19	Saya dapat melakukan pembayaran melalui transfer bank manual, transfer ke virtual account, kartu kredit online, Cash On Delivery (COD), uang elektronik, dompet digital, pospay, internet banking, dan OVO.				
20	Saya membeli produk di Matahari Departement Store Arion Mall karena koleksinya banyak.				
21	Saya membeli produk di Matahari Departement Store Arion Mall kapanpun saya membutuhkan				
22	Saya membeli produk di Matahari Departement Store Arion Mall saat ada diskon				
23	Saya membeli produk di Matahari Departement Store Arion Mall karena selalu tersedia kapan saja				
24	Saya membeli langsung banyak produk karena Matahari Departement Store Arion Mall memiliki banyak brand				
25	Saya membeli produk di Matahari Departement Store karena ada diskon untuk mendapatkan satuan yang lebih murah.				

Lampiran 2. Data Kuesioner 100 Responden

Variabel Orientasi Pasar

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
1	4	3	3	3	3	16
2	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	3	15
4	3	4	3		3	13
5	3	3	3	2	3	14
6	3	3	3	2	2	13
7	3	3	3	3	3	15
8	4	4	3	3	3	17
9	3	3	3	3	3	15
10	4	4	4	4	4	20
11	3	4	3	4	4	18
12	3	3	3	3	3	15
13	3	2	3	2	2	12
14	3	4	3	4	4	18
15	3	4	3	3	3	16
16	3	3	3	3	3	15
17	3	4	4	3	1	15
18	3	2	3	2	1	11
19	3	3	3	3	2	14
20	3	3	3	4	3	16
21	3	2	2	2	3	12
22	3	3	3	3	3	15
23	4	4	4	4	4	20
24	3	3	3	3	2	14
25	4	3	3	3	2	15
26	4	4	3	3	3	17
27	3	3	3	2	4	15

28	3	3	3	3	3	15
29	3	3	3	3	2	14
30	3	3	2	2	2	12
31	3	4	4	4	4	19
32	3	2	3	3	2	13
33		4	4	4	4	16
34	3	3	3	3	3	15
35	3	3	3	3	3	15
36	4	4	3	4	4	19
37	3	4	3	3	3	16
38	3	3	3	4	3	16
39	3	4	3	4	2	16
40	4	2	3	3	3	15
41	3	3	2	3	3	14
42	3	3	2	3	3	14
43	3	3	3	4	3	16
44	3	4	3	3	3	16
45	3	3	3	3	3	15
46	3	3	2	3	3	14
47	3	3	3	3	3	15
48	3	3	3	3	4	16
49	4	3	4	4	3	18
50	3	3	3	3	3	15
51	3	2	2	3	3	13
52	4	4	3	3	3	17
53	3	3	2	3	2	13
54	3	3	3	3	3	15
55	3	3	2	3	2	13
56	3	3	3	3	2	14
57	3	3	3	3	3	15

58	3	3	3	3	3	15
59	3	3	3	3	2	14
60	3	3	3	3	3	15
61	3	2	3	3	3	14
62	3	2	2	3	3	13
63	3	3	2	2	3	13
64	3	3	3	3	3	15
65	3	3	2	2	2	12
66	3	3	4	4	3	17
67	4	3	3	2	2	14
68	4	3	3	4	2	16
69	3	3	2	3	3	14
70	3	3	3	3	3	15
71	3	3	3	3	3	15
72	3	3	3	3	3	15
73	3	3	3	3	4	16
74	3	3	3	3	3	15
75	3	3	3	3	3	15
76	3	2	2	2	2	11
77	3	3	3	3	3	15
78	3	3	2	3	2	13
79	4	4	4	4	4	20
80	3	2	2	3	3	13
81	3	3	3	3	3	15
82	4	4	4	4	4	20
83	3	4	3	3	2	15
84	3	3	2	2	2	12
85	2	2	2	3	2	11
86	3	3	2	3	2	13
87	3	3	2	3	3	14

88	3	3	3	3	3	15
89	3	3	3	3	3	15
90	4	4	4	4	4	20
91	3	3	3	3	2	14
92	3	3	3	3	3	15
93	4	4	3	3	3	17
94	4	4	2	3	2	15
95	3	3	3	3	2	14
96	3	3	2	2	3	13
97	3	3	2	2	2	12
98	3	3	3	3	3	15
99	3	2	3	3	3	14
100	3	2	3	2	3	13
TOTAL	314	310	289	300	284	1497

Lampiran 3. Data Kuesioner 100 Responden

Variabel Inovasi

NO	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
1	4	3	4	11
2	4	4	4	12
3	3	3	3	9
4	4	3	4	11
5	4	3	3	10
6	3	3	3	9
7	3	3	3	9
8	3	3	3	9
9	3	3	3	9
10	4	3	3	10
11	4	3	4	11
12	3	3	3	9
13	3	3	3	9
14	4	4	3	11
15	3	3	4	10
16	3	3	3	9
17	1	3	3	7
18	2	3	3	8
19	3	3	3	9
20	4	3	3	10
21	2	2	3	7
22	3	3	3	9
23	4	4	4	12
24	3	3	4	10
25	3	3	4	10
26	3	4	4	11
27	2	4	3	9

28	2	2	3	7
29	3	3	3	9
30	3	3	3	9
31	3	3	3	9
32	3	3	2	8
33	4	4	4	12
34	3	3	3	9
35	3	3	3	9
36	4	3	3	10
37	3	3	3	9
38	3	3	3	9
39	3	3	3	9
40	4	3	3	10
41	3	3	3	9
42	3	3	3	9
43	4	3	4	11
44	3	3	3	9
45	4	4	3	11
46	3	3	3	9
47	3	3	3	9
48	3	3	3	9
49	3	2	3	8
50	3	3	3	9
51	3	2	4	9
52	3	2	3	8
53	2	2	3	7
54	3	3	3	9
55	3	3	3	9
56	3	3	3	9
57	3	3	3	9

58	3	3	3	9
59	3	3	3	9
60	3	3	3	9
61	2	3	2	7
62	3	3	3	9
63	3	3	2	8
64	3	3	3	9
65	3	3	3	9
66	2	4	4	10
67	3	3	2	8
68	3	3	3	9
69	2	2	3	7
70	3	3	2	8
71	3	3	3	9
72	3	3	3	9
73	3	3	3	9
74	3	2	3	8
75	3	3	2	8
76	3	3	3	9
77	3	3	3	9
78	3	3	3	9
79	4	4	4	12
80	3	3	3	9
81	3	3	3	9
82	4	4	4	12
83	3	3	2	8
84	3	3	3	9
85	2	3	3	8
86	2	3	4	9
87	3	3	3	9

88	4	4	3	11
89	3	3	3	9
90	4	4	4	12
91	3	2	3	8
92	3	3	3	9
93	3	3	3	9
94	3	3	2	8
95	3	3	3	9
96	3	3	3	9
97	3	3	3	9
98	3	3	3	9
99	3	3	3	9
100	3	2	3	8
TOTAL	306	302	309	917

Lampiran 4. Data Kuesioner 100 Responden

Variabel Kreativitas

NO	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
1	3	4	3	10
2	4	4		8
3	2	3	3	8
4	4	3	3	10
5	3	3	3	9
6	3	3	3	9
7	3	3	3	9
8	3	3	3	9
9	3	3	3	9
10	4	4	3	11
11	4	3	2	9
12	3	3	3	9
13	2	2	2	6
14	4	4	3	11
15	4	3	3	10
16	3	3	3	9
17	4	2	1	7
18	2	2	2	6
19	3	3	3	9
20	4	3	2	9
21	2	2	3	7
22	3	3	3	9
23	4	3	3	10
24	3	3	3	9
25	3	3	3	9
26	3	3	3	9
27	3	3	3	9

28	3	3	3	9
29	3	3	3	9
30	3	3	3	9
31	2	2	2	6
32	3	3	3	9
33	4	4	4	12
34	3	3	3	9
35	3	3	3	9
36	3	4	4	11
37	3	3	3	9
38	3	3	3	9
39	2	3	3	8
40	2	1	2	5
41	3	3	3	9
42	3	3	3	9
43	3	4	4	11
44	3	3	3	9
45	3	4	3	10
46	3	2	3	8
47	3	3		6
48	4	4	3	11
49	4	3	3	10
50	4	4	4	12
51	3	3	3	9
52	2	3	2	7
53	2	3	3	8
54	3	3	3	9
55	3	2	3	8
56	3	3	3	9
57	3	3	3	9

58	3	3	3	9
59	3	3	3	9
60	3	3	3	9
61	3	3	3	9
62	3	3	3	9
63	3	3	3	9
64	3	3	3	9
65	3	3	3	9
66	4	4	4	12
67	2	3	4	9
68	3	4	3	10
69	2	2	2	6
70	3	3	3	9
71	2	2	3	7
72	3	3	3	9
73	3	3	3	9
74	3	3	3	9
75	2	4	3	9
76	2	2	2	6
77	3	3	3	9
78	2	3	2	7
79	4	4	4	12
80	3	3	4	10
81	3	3	3	9
82	4	4	4	12
83	3	3	3	9
84	2	3	3	8
85	2	3	3	8
86	3	3	4	10
87	2	3	3	8

88	4	4	3	11
89	3	3	3	9
90	4	4	4	12
91	2	3	3	8
92	3	3	3	9
93	3	3	4	10
94	3	3	4	10
95	3	3	3	9
96	3	3	3	9
97	2	3	3	8
98	3	3	3	9
99	3	3	3	9
100	2	2	3	7
TOTAL	297	304	295	896

Lampiran 5. Data Kuesioner 100 Respdn

Variabel Keputusan Pembelian

NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	TOTAL
1	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	48
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	51
5	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	39
6	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	40
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
8	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
10	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	53
11	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	19
12	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	47
13	3	3	4	2	1	3	1	3	2	3	3	4	3	3	38
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
15	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	50
16	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	39
17	4	2	3	2	4	2	4	2	4	1	4	4	2	2	40
18	3	3	3	3	2	1	3	3	2	2	3	3	4	2	37
19	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	40
20	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	43
21	2	2	3	2	2	4	4	3	2	3	4	3	2	4	40
22	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	45
23	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
24	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	2	4	41
25	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	49
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	43
27	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	47

28	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	45
29	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	38
30	2	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	38
31	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	45
32	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	39
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
35	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
36	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	52
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
38	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	47
39	4	4	4	2	2	2	4	4	3	3	4	3	3	3	45
40	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	48
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
42	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	40
43	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	52
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
45	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	46
46	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	4	3	3	4	39
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
48	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3		4	4	4	44
49	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	46
50	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	46
51	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	40
52	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	46
53	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	41
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
55	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
56	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	37
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42

58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
59	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	38
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
61	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	49
62	3	2	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	36
63	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	41
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
65	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	3	2	3	3	40
66	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
67	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	40
68	2	3	3	4	4	4	2	3	2	3	4	2	3	4	4	43
69	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	37
70	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	40
71	2	2	4	2	2	2	2	4	4	2	4	3	4	4	4	41
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
73	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	43
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
75	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	47
76	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	33
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
78	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	2	4	4	39
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
80	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	38
81	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	39
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
83	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	4	3	2	2	2	34
84	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38
85	2	2	3	3	3	2	3	3	2	1	3	2	2	3	3	34
86	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	41
87	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	39

88	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	50
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
90	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4	52
91	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	34
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
93	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	44
94	3	1	4	4	4	2	4	1	4	4	4	3	3	4	45
95	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	40
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
97	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	39
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
100	2	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	1	2	39
TOTAL	295	298	319	295	300	291	309	318	306	309	320	315	303	316	4294

Lampiran 6 Hasil Output Uji Validitas

A. Orientasi Pasar (X₁)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
X.1	Pearson Correlation	1	.446**	.409**	.338**	.260**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.001	0.009
	N	99	99	99	98	99
X.2	Pearson Correlation	.446**	1	.453	.499**	.341**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.001
	N	99	100	100	99	100
X.3	Pearson Correlation	.409**	.453**	1	.567**	.401**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	99	100	100	99	100
X.4	Pearson Correlation	.338**	.499**	.567**	1	.478**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000		0.000
	N	98	99	99	99	99
X.5	Pearson Correlation	.260**	.341**	.401**	.478**	1
	Sig. (2-tailed)	0.009	0.001	0.000	0.000	
	N	99	100	100	99	100
**. Correlations significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Lampiran 7 Hasil Output Uji Validitas

B. Inovasi (X₂)

		Correlations		
		X2.1	X2.2	X2.3
X2.1	Pearson Correlation	1	.413**	.306**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.002
	N	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.413**	1	.296**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.003
	N	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.306**	.296**	1
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.003	
	N	100	100	100
**. Correlations significant at the 0.01 level (2-tailed).				

Lampiran 8 Hasil Output Uji Validitas

C. Kreativitas (X³)

		Correlations		
		X3.1	X3.2	X3.3
X3.1	Pearson Correlation	1	.543**	.283**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.005
	N	100	100	98
X3.2	Pearson Correlation	.543**	1	.588**

	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000
	N	100	100	98
X3.3	Pearson Correlation	.283**	.588**	1
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.000	
	N	98	98	98
**. Correlations significant at the 0.01 level (2-tailed).				

Lampiran 8 Hasil Output Uji Validitas

D. Keputusan Pembelian (Y)

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14
Y.1	Pearson Correlation	1	.507**	.485**	.349**	.393**	.374**	.413**	.205	.511**	.325**	.242*	.467**	.499**	0.165
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.041	0.000	0.001	0.016	0.000	0.000	0.100
	N	100	100	100	100	100	99	100	100	99	100	99	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.507**	1	.465**	.447**	.415**	.542**	.304**	.618**	.363**	.467**	.251	.423**	.486**	.327**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.012	0.000	0.000	0.001
	N	100	100	100	100	100	99	100	100	99	100	99	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.485**	.465**	1	.513**	.413**	.461**	.431**	.420**	.473**	.332**	.403**	.539**	.542**	.416**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	99	100	100	99	100	99	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.349**	.447**	.513**	1	.761**	.418**	.364**	0.180	.422**	.494**	.355**	.438**	.505**	.397**

	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.073	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	99	100	100	99	100	99	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.393 ^{**}	.415 ^{**}	.413 ^{**}	.761 ^{**}	1	.438 ^{**}	.511 ^{**}	.243	.524 ^{**}	.404 ^{**}	.362 ^{**}	.431 ^{**}	.406 ^{**}	.337 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.015	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001
	N	100	100	100	100	100	99	100	100	99	100	99	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.374 ^{**}	.542 ^{**}	.461 ^{**}	.418 ^{**}	.438 ^{**}	1	.389 ^{**}	.419 ^{**}	.399 ^{**}	.472 ^{**}	.209	.388 ^{**}	.374 ^{**}	.450 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.039	0.000	0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	98	99	98	99	99	99
Y.7	Pearson Correlation	.413 ^{**}	.304 ^{**}	.431 ^{**}	.364 ^{**}	.511 ^{**}	.389 ^{**}	1	.396 ^{**}	.490 ^{**}	.320 ^{**}	.404 ^{**}	.431 ^{**}	.247	.306 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.013	0.002
	N	100	100	100	100	100	99	100	100	99	100	99	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.205 [*]	.618 ^{**}	.420 ^{**}	0.180	.243 [*]	.419 ^{**}	.396 ^{**}	1	.378 ^{**}	.387 ^{**}	.317 ^{**}	.376 ^{**}	.318 ^{**}	.268 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.041	0.000	0.000	0.073	0.015	0.000	0.000		0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.007
	N	100	100	100	100	100	99	100	100	99	100	99	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	.511 ^{**}	.363 ^{**}	.473 ^{**}	.422 ^{**}	.524 ^{**}	.399 ^{**}	.490 ^{**}	.378 ^{**}	1	.578 ^{**}	.485 ^{**}	.612 ^{**}	.537 ^{**}	.504 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	98	99	99	99	99	99	98	99	99
Y.10	Pearson Correlation	.325 ^{**}	.467 ^{**}	.332 ^{**}	.494 ^{**}	.404 ^{**}	.472 ^{**}	.320 ^{**}	.387 ^{**}	.578 ^{**}	1	.359 ^{**}	.502 ^{**}	.443 ^{**}	.402 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000

	N	100	100	100	100	100	99	100	100	99	100	99	100	100	100
Y.1 1	Pearson Correlation	.242 _.	.251 [*]	.403 ^{**}	.355 ^{**}	.362 ^{**}	.209 _.	.404 ^{**}	.317 _.	.485 _.	.359 ^{**}	1	.496 ^{**}	.408 ^{**}	.526 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.016	0.012	0.000	0.000	0.000	0.039	0.000	0.001	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	98	99	99	98	99	99	99	99	99
Y.1 2	Pearson Correlation	.467 _.	.423 ^{**}	.539 ^{**}	.438 ^{**}	.431 ^{**}	.388 _.	.431 ^{**}	.376 _.	.612 _.	.502 ^{**}	.496 ^{**}	1	.448 ^{**}	.311 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.002
	N	100	100	100	100	100	99	100	100	99	100	99	100	100	100
Y.1 3	Pearson Correlation	.499 _.	.486 ^{**}	.542 ^{**}	.505 ^{**}	.406 ^{**}	.374 _.	.247 _.	.318 _.	.537 _.	.443 ^{**}	.408 ^{**}	.448 ^{**}	1	.454 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.013	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	100	100	100	100	100	99	100	100	99	100	99	100	100	100
Y.1 4	Pearson Correlation	0.165	.327 ^{**}	.416 ^{**}	.397 ^{**}	.337 ^{**}	.450 _.	.306 ^{**}	.268 _.	.504 _.	.402 ^{**}	.526 ^{**}	.311 ^{**}	.454 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	0.100	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002	0.007	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	
	N	100	100	100	100	100	99	100	100	99	100	99	100	100	100

** . Correlations significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlations significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 10 Hasil Output Uji Reliabilitas

A. Orientasi Pasar (X_1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.769	5

Lampiran 11 Hasil Output Uji Reliabilitas

B. Inovasi (X_3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.603	3

Lampiran 12 Hasil Output Uji Reliabilitas

C. Kreativitas (X_3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.754	3

Lampiran 13 Hasil Output Uji Reliabilitas

D. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.905	14

Lampiran 14 Hasil Output Analisis Pengolahan Data

A. Hasil Analisis Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.030	3.851		2.085	0.040
	Orientasi Pasar	1.160	0.265	0.405	4.379	0.000
	Inovasi	0.918	0.483	0.180	1.899	0.061
	Kreativitas	1.019	0.371	0.244	2.744	0.007

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

B. Hasil Analisis Koefisien Determinasi Parsial

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.623 ^a	0.388	0.382	4.588

a. Predictors: (Constant), orientasi pasar

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.535 ^a	0.286	0.279	4.955

a. Predictors: (Constant),Inovasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.529 ^a	0.280	0.273	4.975

a. Predictors: (Constant), kreativitas

C. Analisis Koefisien Determinansi Simultan (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.691 ^a	0.478	0.462	4.28035
a. Predictors: (Constant), kreativitas, orientasi pasar, Inovasi				

D. Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.030	3.851		2.085	0.040
	orientasi pasar	1.160	0.265	0.405	4.379	0.000
	Inovasi	0.918	0.483	0.180	1.899	0.061
	kreativitas	1.019	0.371	0.244	2.744	0.007

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

E. Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1610.783	3	536.928	29.306	.000 ^b
	Residual	1758.857	96	18.321		
	Total	3369.640	99			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), kreativitas, orientasi pasar, Inovasi

Lampiran 15 Titik Presentase Distribusi t (df = 81 –120)

Df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669

110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 16 Presentase Distribusi F

df untuk penyebut (N2)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
92	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 17 Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678

76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(INDONESIA COLLEGE OF ECONOMICS)**

TERAKREDITASI A
S-1 Akuntansi
S-1 Manajemen
D-3 Akuntansi
D-3 Manajemen Perdagangan
TERAKREDITASI B
S-2 Akuntansi
S-2 Manajemen
INSTITUSI Perguruan Tinggi

Nomor : 19/BAA&AD/STEI/II/2022
Lampiran : Proposal Penelitian
Perihal : **Permohonan Izin Riset Bagi Mahasiswa
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia**

Kepada Yth
Matahari Departement Store Arion Mall
Jl. Pemuda Kav. 3 – 4 Pulo Gadung, Jakarta Timur, Jakarta, Indonesia, 13220

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku, setiap mahasiswa diwajibkan untuk menyusun Karya Tulis Akhir (Skripsi) dan mempertahankan dihadapan suatu panitia penguji sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Sehubungan dengan hal tersebut, mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) :

Nama : EVANY DWI ROHMAN
NPK : 21170000076
No. Handphone : 085600594853
Program Studi : S1 Manajemen
Judul KTA : PENGARUH ORIENTASI PASAR INOVASI DAN
KREATIVITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Matahari Departement Store Arion Mall)

Bermaksud untuk mengadakan riset dalam bidang manajemen dengan topik yang ingin dibahas seperti yang dimuat dalam proposal penelitian terlampir pada Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami tambahkan bahwa kode etik Perguruan Tinggi menjamin kerahasiaan data dan informasi yang diperoleh.

Sebagai bukti pelaksanaan riset, maka satu set laporan hasil penelitian (Skripsi) nantinya akan diserahkan kepada Manajemen Instansi oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, Mengucapkan terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Jakarta, 9 Februari 2022
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Wakil Ketua I



Dr. Lies Zulfiati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIK. 010999089

Kampus A : Jl. Kayu Jati Raya No. 11A, Rawamangun - Jakarta 13220, INDONESIA
Telp. : (021) 475.0321; 475.8702 Fax. : (021) 472.2371
Website : www.stei.ac.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama : Evany Dwi Rohman
NPM : 21170000076
Tempat dan Tanggal Lahir : Brebes, 23 Maret 1999
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Taruna Dalam No.31 RT.12/RW.03
Pulogadung Jakarta Timur
Telepon : 085600594853
Email : evanyrohman233@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN Pedeslohor 01 : Lulusan Tahun 2011
SMPN 02 Jatibarang : Lulusan Tahun 2014
SMAN 01 Jatibarang : Lulusan Tahun 2017
STIE Indonesia Jakarta : Tahun 2017 sampai sekarang

Pengalaman Organisasi

1. 2014 – 2015 : Osis SMA Negeri 01 Jatibarang
2. 2015 – 2016 : Ketua Rohis SMA Negeri 01 Jatibarang
3. 2017 – 2018 : Anggota PDKN UKMJ Manajemen STEI
4. 2018 – 2019 : BPH UKMJ Manajemen STEI
5. 2019 – 2020 : BPA UKMJ Manajeemen STEI

