

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA**

**(Studi Kasus pada Dealer Motor Honda Ji Dewi Sartika  
Cawang)**

**SKRIPSI**

**ANANDA SETIAWAN  
21170000125**



*Jakarta, 16 Feb 2022*

*Pembimbing*

*[Signature]*

*Ruland . S*

*- Koordinasi dengan  
PRODI*

*- Stap ujian*

*[Signature]*

**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA 2022**

# **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA**

**(Studi Kasus pada Dealer Motor Honda Jl Dewi Sartika  
Cawang)**

**SKRIPSI**

**ANANDA SETIAWAN**

**21170000125**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA 2022**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan Judul:

### **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (Studi Kasus pada Dealer Motor Honda Jl Dewi Sartika Cawang)**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen pada program studi S – 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah/skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsure tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 26 Februari 2022

  
58AARX035774538  
**ANANDA SETIAWAN**  
NIM 21170000125

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul:

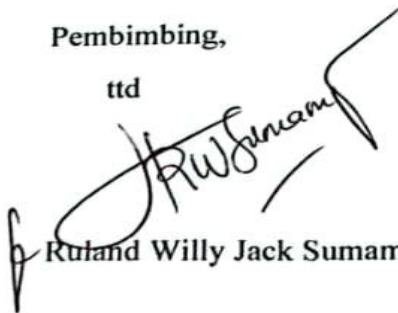
### **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (Studi Kasus pada Dealer Motor Honda Jl Dewi Sartika Cawang)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Bapak Ruland Willy Jack Sumampouw dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc. Serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 26 Februari 2022

Pembimbing,

ttd



Ruland Willy Jack Sumampouw SE, MSi

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,

ttd



Muhammad Ramaditya BBA, M. s


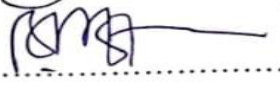

## HALAMAN PENGESAHAN

Karya Ilmiah dengan judul:

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA  
(Studi Kasus pada Dealer Motor Honda Jl Dewi Sartika  
Cawang)**

Telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 26 Februari 2022

### Panitia Ujian Karya Ilmiah

1.  ..... Dr. Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc  
(Kepala Program Studi S1 Manajemen)
2.  ..... Ruland Willy Jack Sumampouw SE, MSi  
(Pembimbing)
3.  ..... Dr. Diah Pranita Sari, SP., MM ;  
(Anggota Penguji 1)
4.  ..... Drs. Imron HR., MM ;  
(Anggota Penguji 2)

# KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di program studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia(STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terimakasih yang setulusnya kepada:

1. Ruland Willy Jack Sumampouw SE, MSi selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam memberikan petunjuk dan koreksi atas penelitian skripsi ini.
2. Bapak Drs. Imron HR., MM Dan Ibu Dr. Diah Pranita Sari, SP., MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs Ridwan Maronrong, M.SC., selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
4. Bapak Dr M. Ramaditya, BBA., MBA. selaku kepala Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Segenap dosen di program studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), atas ilmu telah diberikan selama peneliti menyelesaikan studi.
6. Pihak Dealer Dewi Sartika yang telah memberikan izin penelitian, terutama Mas Luthfi selaku HR Manajemen yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang peneliti perlukan.
7. Kedua orang tua, Bapak Mukharor, Ibu Hasimah atas segala kasih sayang, yang selalu mendoakan, memberikan bantuan dukungan material dan moral serta memberi semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Adik tercinta, Rahmat Kurniawan. Yang selalu mendoakan, memberikan dukungan material dan semangat kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

9. Teman seperjuangan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Yulinda Evana, Fachry Mokhamad, Fani Rahmasari, Evany Dwi Rohman serta teman – teman UKMJ Manajemen yang selalu memberikan masukan, dukungan, semangat, doa dan kasih sayang sehingga penullis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
10. Chelsea dan Anida Damayanti selaku support system peneliti yang selalu mendoakan, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Yoan Septyani, Rizki Kurnia dan Safira selaku sahabat special yang selalu memberi dukungan, memberi masukan, tempat diskusi, mendengarkan keluh kesah, membantu, mendoakan, dan memberi semangat agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneiti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelebihan. Untuk itu, peneliti pengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan karya ilmiah ini.

Jakarta, 26 Februari 2022



**ANANDA SETIAWAN**  
NIM 21170000125

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Setiawan  
NPM : 21170000125  
Program Studi : Strata 1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty- Free Right*) atas Karya Ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 1 November 2022

Yang menyatakan

ttd



Ananda Setiawan



Ananda Setiawan

Dosen Pembimbing :

NPM : 21170000125

Ruland Willy Jack Sumampouw SE, MSi

Program Studi S-1 Manajemen

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA  
(Studi Kasus pada Dealer Motor Honda Jl Dewi Sartika  
Cawang)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif, yang dianalisis dengan pendekatan survey yaitu pengumpulan data dan penilaian responden dengan menggunakan kuesioner dan diolah menggunakan *IBM SPSS 26.0*. Sampel penelitian ini berdasarkan metode Analisis Multivariat, dengan sampel sebanyak 100 responden Dealer Dewi Sartika pada penelitian ini. Teknik pengumpulan data menggunakan *Accident Sampling*. Pengolahan data dengan Pengujian hipotesis menggunakan Uji t.

Berdasarkan hasil penelitian ini membuktikan bahwa (1) Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Dealer Dewi Sartika, (2) Promosi tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Dealer Dewi Sartika (3) Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Dealer Dewi Sartika, (4) Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Dealer Dewi Sartika.

***Kata Kunci* : Bauran Pemasaran, Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Keputusan Pembelian**

Ananda Setiawan

NPM : 21170000125

Program Studi S-1 Manajemen

*Supervisor Lecture :*

Ruland Willy Jack Sumampouw SE, MSi

**THE EFFECT OF THE MARKETING MIX ON HONDA  
MOTORCYCLE PURCHASE DECISIONS  
(Case Study at Honda Motorcycle Dealer Jl Dewi Sartika  
Cawang)**

**ABSTRAK**

This research aims to find out the effect of the Marketing Mix on Honda Motorcycle Purchase Decisions.

This study uses a type of associative research with a quantitative approach, which is analyzed with a survey approach that is the collection of data and assessment of respondents using questionnaires and processed using IBM SPSS 26.0. This study sample is based on multivariate analysis methods, with a sample of 100 respondents dealer Dewi Sartika in this study. Data collection techniques using accident sampling. Processing data by hypothesis testing using the t test.

Based on the results of this study proves that (1) The Product (Product) has no effect on the Purchase Decision of Dewi Sartika Dealer, (2) Promotion (Promotion) has no effect on the Purchase Decision of Dealer Dewi Sartika, (3) Price affects the Purchase Decision of Dealer Dewi Sartika, (4) Location (Place) affects the Purchase Decision of Dealer Dewi Sartika.

***Keywords: Marketing Mix, Product, Price, Location, Promotion, Purchase Decision***

# DAFTAR ISI

## Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.i</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Perumusan Masalah .....	<b>5</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>6</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>6</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	<b>8</b>
2.2 Landasan Teori.....	<b>11</b>
2.2.1 Keputusan Pembelian.....	<b>11</b>
2.2.1.1 Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ....	<b>13</b>
2.2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.7</b>
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Pengertian Product (Produk).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3.1 Indikator Product (Produk) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2.4	Pengertian Price (Harga) .....	21
2.2.4.1	Indikator Price (Harga) .....	22
2.2.5	Pengertian Place (Lokasi) .....	23
2.2.5.1	Indikator Place (Lokasi).....	25
2.2.6	Pengertian Promotion (Promosi).....	25
2.2.6.1	Indikator Promotion (Promosi) <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.3	Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	29
2.3.1	Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	29
2.3.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.3.3.	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.3.4	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2.4	Hipotesis Penelitian.....	30
2.5	Kerangka Konseptual Penelitian .....	30
<b>BAB III METODA PENELITIAN</b>		
3.1	Strategi Penelitian .....	<b>3Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Populasi dan Sampel .....	<b>3Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1	Populasi Penelitian .....	<b>3Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Sample Penelitian.....	<b>3Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Data dan Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.4</b>
3.4.1	Variabel Bebas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Variabel Terikat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Metoda Analisis Data .....	41
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	41
3.5.2	Analisis Statistik Data .....	42
3.5.3	Uji Instrumen Penelitian .....	42
3.5.3.1	Uji Validitas .....	42
3.5.5.2	Uji Reliabilitas .....	43
3.5.4	Uji Hipotesis .....	43
3.5.4.1	Koefisien Determinasi.....	43
3.5.4.2	Uji Signifikan Parsial (Uji-t).....	44
3.5.4.3	Uji Signifikan Simultan (Uji-F).....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif .....	48

4.2.1	Deskripsi Responden.....	48
4.3	Deskripsi Jawaban Responden.....	50
4.4	Hasil Pengujian Operasional Variabel .....	54
4.4.1	Uji Validitas .....	54
4.4.2	Hasil Uji Relibilitas.....	56
4.5.	Analisis Statistik Data.....	57
4.5.1.	Analisis Koefisien Determinasi .....	57
4.5.1.1	Koefisien Determinasi Parsial.....	57
4.5.1.2	Uji Hipotesis .....	60
4.5.1.3	Uji Signifikan Parsial (Uji-t).....	60
4.5.1.4	Uji Signifikan Simultan .....	62
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>64</b>
5.1.	Simpulan .....	64
5.2.	Saran.....	65
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>67</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	.....	<b>71</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	.....	<b>94</b>