

## **Daftar Lampiran**

### **Lampiran 1 Daftar Kuesioner**

Kepada Yth:

Konsumen Sepeda Motor Honda

Dengan Hormat,

Bersama ini saya:

Nama : Ananda Setiawan

Npk : 21170000125

Program Studi : S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta

Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsidi di bidang pemasaran yang berhubungan dengan konsumen Sepeda Motor Honda. Saya berharap agar bapak/Ibu/Saudara/I untuk bersedia menjawab kuesioner ini dengan kondisi yang sebenarnya. Identitas dan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I akan dirahasiakan dan hasilnya semata-mata digunakan dalam lingkup yang terbatas.

Selanjutnya peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Ananda Setiawan

## Identitas Responden

1. Nama lengkap .....

2. Usia.....

18 – 28 Tahun

29 – 39 Tahun

40 – 50 Tahun

Lebih dari 50 Tahun

3. Penghasilan

Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000

Rp 5.100.000 – Rp 7.000.000

Rp 7.100.000 – Rp 9.000.000

Lebih dari Rp 9.100.000

4. Jenis Kelamin

Laki – Laki

Perempuan

5. Pengguna Honda

Ya

Tidak

### **PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

1. Jawablah pernyataan – pernyataan yang tersedia secara jujur dan tepat sesuai dengan keadaan ya sebenarnya.
2. Pilih jawaban yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/I.
3. Jawablah pernyataan ini dengan cara memberi tanda ceklis ( ✓ ) pada skala 1 sampai 4 yang tersedia di masing - masing pilihan jawaban.

**Penilaian untuk mengukur variabel penelitian ini menggunakan skala, yaitu**

:

SS	: Sangat Setuju	: Penilaian 4
S	: Setuju	: Penilaian 3
TS	: Tidak Setuju	: Penilaian 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	: Penilaian 1

<b>Variabel Produk (X1)</b>					
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Kualitas sepeda motor honda baik				
2.	Sepeda motor Honda nyaman digunakan				
3.	Honda terkenal dengan iritnya bahan bakar				
4.	Fitur Honda canggih				
5.	Desain Honda menarik				

<b>Variabel Harga (X2)</b>					
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Harga sepeda motor Honda terjangkau				
2.	Honda memiliki harga yang sesuai dengan kualitas				
3.	Saya puas dengan Honda karena memiliki harga yang sesuai dengan kualitas				

4.	Honda memiliki harga yang sesuai dengan manfaat				
5.	Honda mampu bersaing dengan merek lainnya				

<b>Variabel Lokasi (X3)</b>					
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Proses pengiriman barang mudah dilakukan				
2.	Mudahnya menemukan Dealer Honda				
3.	Saya dengan mudah mendapatkan motor honda yang diinginkan				
4.	Mudahnya mencari suku cadang pada saat service				
5.	Estimasi pengiriman tidak terlalu lama				

<b>Variabel Promosi (X4)</b>					
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Mengetahui Honda melalui iklan di media elektronik seperti TV dan Radio maupun media social				
2.	Iklan yang mudah dipahami				
3.	Saya dapat mengenali Honda hanya dengan melihat logo saja				
4.	Slogan One Heart membuat saya selalu ingat pada Honda				
5.	Pelayanan yang sangat ramah				

<b>Variabel Keputusan Pembelian (Y)</b>					
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Honda sesuai dengan pilihan akan kebutuhan saya				

2.	Honda sebagai pilihan kendaraan sehari – hari.				
3.	Dealer Dewi Sartika tempat yang strategis				
4.	Sepeda Motor Honda yang dibeli 1 unit dalam sekali transaksi				
5.	Saya akan membeli kembali produk sepeda motor Honda pada pembelian berikutnya				
6.	Metode pembayaran dalam pembelian maupun service cukup mudah				

**Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner Variabel Produk (X1)**

Responden	PRO1	PRO2	PRO3	PRO4	PRO5	Jumlah Skor
1	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	4	16
5	4	4	4	4	4	20
6	3	3	4	3	4	17
7	4	4	4	4	4	20
8	3	3	3	3	3	15
9	3	4	3	3	3	16
10	4	3	3	4	4	18
11	3	3	4	3	2	15
12	4	4	4	3	4	19
13	3	3	2	3	4	15
14	3	4	3	3	3	16
15	4	3	4	3	4	18
16	2	2	2	2	4	12
17	3	3	2	3	4	15
18	4	3	3	3	3	16
19	4	3	4	4	4	19
20	3	3	4	3	3	16
21	4	4	4	4	4	20
22	3	3	3	2	4	15
23	4	3	4	4	3	18
24	4	4	4	4	3	19
25	3	3	3	3	3	15
26	4	4	4	3	3	18
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	3	3	3	2	3	14
30	4	3	4	3	3	17
31	3	3	3	3	3	15
32	3	3	2	3	4	15
33	3	3	4	4	3	17
34	4	4	3	3	3	17
35	4	3	3	3	4	17
36	3	3	3	2	3	14
37	4	4	4	4	4	20
38	3	3	4	4	4	18
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20
41	3	3	3	3	3	15
42	4	3	3	3	3	16
43	4	4	3	4	4	19
44	4	4	4	4	3	19
45	3	4	3	3	4	17
46	4	4	4	4	4	20

47	4	4	4	4	4	20
48	3	4	3	4	3	17
49	3	3	3	3	3	15
50	4	4	3	4	4	19
51	4	4	3	3	3	17
52	3	3	4	3	4	17
53	3	3	3	4	3	16
54	2	2	3	3	2	12
55	4	4	3	4	4	19
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	3	4	4	19
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20
81	4	3	4	4	4	19
82	4	4	4	4	4	20
83	4	3	4	4	4	19
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	3	4	4	19
89	4	4	4	3	4	19
90	4	4	4	4	3	19
91	4	3	4	4	4	19
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	4	20
94	4	4	3	4	4	19
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	4	20

97	4	4	4	4	4	20
98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	3	4	4	19
100	4	4	4	4	4	20
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>361</b>	<b>359</b>	<b>360</b>	<b>368</b>	<b>1816</b>

### Tabulasi Kuesioner Variabel Harga (X2)

Responden	HRG1	HRG2	HRG3	HRG4	HRG5	Jumlah Skor
1	3	4	4	3	3	17
2	3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	4	3	16
4	3	4	3	3	3	16
5	3	3	4	4	4	18
6	3	3	3	3	4	16
7	3	3	3	3	4	16
8	3	3	3	3	3	15
9	4	2	3	2	4	15
10	3	4	4	3	3	17
11	2	3	2	1	4	12
12	4	3	4	4	3	18
13	3	2	2	3	4	14
14	4	3	3	2	2	14
15	4	3	4	4	4	19
16	3	3	4	3	4	17
17	3	2	3	4	3	15
18	3	4	3	3	4	17
19	4	3	4	3	4	18
20	3	3	2	2	4	14
21	4	4	4	4	4	20
22	2	3	3	3	3	14
23	3	4	3	3	3	16
24	3	3	3	3	4	16
25	4	3	4	4	4	19
26	4	4	4	4	4	20
27	2	3	3	3	3	14
28	3	3	3	3	3	15
29	2	3	3	2	3	13
30	4	4	4	4	2	18
31	3	3	3	3	3	15
32	3	3	3	3	4	16
33	2	3	2	3	3	13
34	3	3	3	3	3	15
35	3	4	3	3	4	17
36	3	3	3	3	2	14
37	4	4	4	4	4	20
38	3	4	4	4	4	19
39	3	4	4	4	4	19



40	3	3	4	4	4	18
41	3	2	3	4	4	16
42	3	3	3	3	3	15
43	3	3	3	3	4	16
44	3	4	4	4	4	19
45	3	3	4	4	4	18
46	3	4	4	4	4	19
47	4	4	4	4	4	20
48	3	3	3	3	3	15
49	3	3	3	3	4	16
50	4	3	3	3	3	16
51	4	4	4	4	4	20
52	3	3	2	3	4	15
53	2	2	3	4	3	14
54	4	3	4	3	4	18
55	4	3	4	4	4	19
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	3	4	4	19
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	3	4	4	19
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	3	4	4	19
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	3	4	4	4	19
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20

90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	3	3	4	18
94	4	4	4	4	4	20
95	4	3	4	4	4	19
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	4	20
98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	4	4	4	20
100	4	4	4	4	4	20
<b>Total</b>	<b>354</b>	<b>355</b>	<b>358</b>	<b>359</b>	<b>374</b>	<b>1800</b>

### Tabulasi Kuesioner Variabel Lokasi

Responden	LOK1	LOK2	LOK3	LOK4	LOK5	Jumlah Skor
1	3	3	3	3	3	15
2	3	3	4	3	3	16
3	3	4	3	3	3	16
4	3	4	3	4	3	17
5	3	4	4	3	4	18
6	3	4	3	4	3	17
7	4	3	3	4	4	18
8	3	3	3	3	3	15
9	3	3	2	2	4	14
10	3	3	4	4	3	17
11	3	2	4	3	3	15
12	4	3	3	4	4	18
13	3	3	4	2	2	14
14	4	4	3	3	4	18
15	4	3	4	4	3	18
16	4	4	4	4	4	20
17	2	3	2	3	4	14
18	3	4	3	4	3	17
19	4	3	4	4	4	19
20	3	3	3	4	3	16
21	4	4	4	4	4	20
22	3	3	2	3	2	13
23	4	3	4	4	3	18
24	3	3	3	3	3	15
25	3	4	3	3	4	17
26	3	4	4	4	4	19
27	3	4	3	3	3	16
28	3	3	3	3	3	15
29	3	3	2	3	2	13
30	3	3	3	3	3	15
31	3	3	3	3	3	15
32	3	4	3	3	3	16

33	4	4	3	4	3	18
34	3	3	3	3	3	15
35	3	3	4	3	4	17
36	3	4	3	3	3	16
37	4	4	4	4	4	20
38	4	3	3	4	4	18
39	4	4	4	4	3	19
40	3	3	4	3	3	16
41	2	3	3	3	2	13
42	4	3	3	3	3	16
43	3	4	4	4	3	18
44	4	4	4	4	3	19
45	3	3	3	4	3	16
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	4	4	20
48	3	4	4	3	3	17
49	3	3	3	3	3	15
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	2	3	17
53	3	4	3	3	3	16
54	3	3	2	4	3	15
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	3	4	4	19
58	4	3	4	4	4	19
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	3	4	4	19
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	20
71	4	3	4	4	4	19
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	4	3	4	4	4	19
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	3	4	4	19
82	4	4	4	4	4	20

83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	3	4	4	19
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	4	20
94	4	4	4	3	4	19
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	4	20
98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	4	4	4	20
100	4	4	4	4	4	20
<b>Total</b>	<b>363</b>	<b>367</b>	<b>360</b>	<b>367</b>	<b>360</b>	<b>1817</b>

### Tabulasi Kuesioner Variabel Promosi

Responden	PRM1	PRM2	PRM3	PRM4	PRM5	Jumlah Skor
1	3	3	4	4	3	17
2	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	3	16
4	4	3	4	3	3	17
5	4	3	4	4	4	19
6	4	4	4	4	3	19
7	2	2	3	4	2	13
8	3	4	4	3	2	16
9	4	4	3	3	3	17
10	4	3	3	4	4	18
11	2	3	3	3	1	12
12	4	3	3	4	4	18
13	3	3	3	3	4	16
14	2	3	3	3	3	14
15	3	4	4	4	4	19
16	3	3	3	3	3	15
17	3	2	3	2	4	14
18	4	3	3	4	3	17
19	4	3	4	4	4	19
20	2	3	3	4	3	15
21	4	4	4	4	4	20
22	4	1	3	3	1	12
23	4	3	3	3	3	16
24	3	3	3	3	4	16
25	3	3	3	4	4	17

26	4	4	4	4	4	20
27	4	3	4	3	3	17
28	4	3	4	4	3	18
29	3	3	3	3	2	14
30	4	4	4	4	4	20
31	3	3	3	3	3	15
32	3	3	3	4	3	16
33	3	4	3	3	2	15
34	3	3	3	3	3	15
35	4	3	4	3	4	18
36	3	3	3	3	3	15
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	3	19
40	4	4	4	3	3	18
41	3	3	4	4	2	16
42	3	3	3	3	3	15
43	4	4	3	3	3	17
44	4	4	3	4	3	18
45	3	3	3	3	3	15
46	4	4	4	4	3	19
47	4	3	4	4	4	19
48	4	3	2	3	3	15
49	3	3	3	3	3	15
50	4	3	3	3	3	16
51	4	3	4	4	4	19
52	4	3	3	3	2	15
53	3	3	3	3	3	15
54	3	3	4	3	3	16
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	3	19
61	4	4	4	3	4	19
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	3	4	19
71	4	4	4	3	4	19
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	4	4	20

76	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20
81	4	3	4	4	4	19
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	3	4	4	4	19
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	3	4	4	4	4	19
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	4	20
94	3	4	4	4	4	19
95	4	4	4	3	4	19
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	4	20
98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	4	4	4	20
100	4	4	4	4	4	20
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>356</b>	<b>368</b>	<b>367</b>	<b>353</b>	<b>1813</b>

### Tabulasi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

Responden	KPL1	KPL2	KPL3	KPL4	KPL5	KPL6	Jumlah Skor
1	4	3	3	3	3	3	19
2	3	4	4	3	3	3	20
3	3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	2	3	17
5	3	4	4	4	4	4	23
6	3	3	3	3	3	4	19
7	4	3	3	3	2	2	17
8	3	3	3	3	3	3	18
9	2	3	2	2	2	4	15
10	4	3	4	4	4	4	23
11	3	3	4	4	4	3	21
12	4	3	4	3	4	4	22
13	3	4	2	3	3	3	18
14	4	3	2	3	4	4	20
15	4	3	3	4	4	4	22
16	4	4	3	3	3	3	20
17	3	2	2	3	4	3	17
18	3	3	3	3	3	3	18

19	4	4	3	3	4	4	22
20	3	4	2	3	4	4	20
21	4	4	4	4	4	4	24
22	3	3	1	3	3	3	16
23	4	3	3	3	3	3	19
24	3	3	3	3	4	3	19
25	3	4	3	3	3	4	20
26	3	4	4	3	4	4	22
27	3	4	3	3	2	3	18
28	3	3	3	3	3	3	18
29	3	3	3	3	2	3	17
30	4	4	3	3	4	3	21
31	3	3	3	3	3	3	18
32	3	3	3	3	3	3	18
33	3	3	1	3	3	3	16
34	3	3	3	3	3	3	18
35	2	2	3	3	3	3	16
36	2	3	3	3	3	3	17
37	4	4	3	3	4	4	22
38	4	4	3	4	4	4	23
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	3	3	3	3	3	19
41	3	2	3	3	4	4	19
42	3	3	3	3	3	3	18
43	4	4	3	3	3	3	20
44	4	4	3	3	3	3	20
45	4	3	3	3	4	3	20
46	4	4	4	3	3	4	22
47	4	4	4	4	4	4	24
48	3	4	3	2	3	3	18
49	3	3	3	3	3	3	18
50	3	4	3	3	3	4	20
51	4	4	3	3	3	4	21
52	4	4	4	4	3	3	22
53	3	3	3	3	3	3	18
54	3	3	4	3	3	4	20
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	3	4	4	23
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	3	4	4	4	4	23
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	3	4	4	23
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	4	4	4	4	4	24

69	4	4	3	4	4	4	23
70	4	4	4	4	4	4	24
71	4	4	4	4	4	4	24
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	4	4	4	24
74	3	4	4	4	4	4	23
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	4	4	4	3	4	23
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	3	4	4	4	4	23
86	4	4	4	4	3	4	23
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	4	4	3	4	4	23
89	4	4	3	4	4	4	23
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	3	4	4	23
95	4	4	4	4	4	4	24
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	4	4	4	4	4	24
99	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	4	4	4	4	24
<b>Total</b>	<b>364</b>	<b>363</b>	<b>347</b>	<b>349</b>	<b>358</b>	<b>366</b>	<b>2147</b>



**Lampiran 3. Output SPSS Versi 26.0 Validitas Produk (X1)**

		<b>Correlations</b>					
		PRO1	PRO2	PRO3	PRO4	PRO5	Total_PRO
PRO1	Pearson Correlation	1	.730**	.621**	.704**	.534**	.887**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
PRO2	Pearson Correlation	.730**	1	.502**	.651**	.468**	.829**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
PRO3	Pearson Correlation	.621**	.502**	1	.611**	.308**	.764**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,002	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
PRO4	Pearson Correlation	.704**	.651**	.611**	1	.495**	.864**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
PRO5	Pearson Correlation	.534**	.468**	.308**	.495**	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,002	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_PRO O	Pearson Correlation	.887**	.829**	.764**	.864**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100
	N	100	100	100	100	100	100

\*\*  
Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 4. Output SPSS 26.0 Validitas Harga

		Correlations					
		HRG1	HRG2	HRG3	HRG4	HRG5	Total_HRG
HRG1	Pearson Correlation	1	.539**	.666**	.590**	.428**	.831**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
HRG2	Pearson Correlation	.539**	1	.582**	.482**	.314**	.751**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,001	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
HRG3	Pearson Correlation	.666**	.582**	1	.739**	.376**	.868**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
HRG4	Pearson Correlation	.590**	.482**	.739**	1	.397**	.830**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
HRG5	Pearson Correlation	.428**	.314**	.376**	.397**	1	.620**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_HRG	Pearson Correlation	.831**	.751**	.868**	.830**	.620**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* .  
Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 5. Output SPSS 26.0 Validitas Lokasi

		Correlations					
		LOK1	LOK2	LOK3	LOK4	LOK5	Total_LOK
LOK1	Pearson Correlation	1	.498**	.597**	.642**	.683**	.868**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
LOK2	Pearson Correlation	.498**	1	.412**	.427**	.497**	.707**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
LOK3	Pearson Correlation	.597**	.412**	1	.446**	.485**	.758**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
LOK4	Pearson Correlation	.642**	.427**	.446**	1	.560**	.779**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
LOK5	Pearson Correlation	.683**	.497**	.485**	.560**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_LOK	Pearson Correlation	.868**	.707**	.758**	.779**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* .  
Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 6. Output SPSS 26.0 Validitas Promosi

		Correlations					
		PRM1	PRM2	PRM3	PRM4	PRM5	Total_PR M
PRM1	Pearson Correlation	1	.481**	.533**	.367**	.512**	.739**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
PRM2	Pearson Correlation	.481**	1	.625**	.466**	.542**	.802**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
PRM3	Pearson Correlation	.533**	.625**	1	.562**	.556**	.823**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
PRM4	Pearson Correlation	.367**	.466**	.562**	1	.480**	.716**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
PRM5	Pearson Correlation	.512**	.542**	.556**	.480**	1	.820**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_PR M	Pearson Correlation	.739**	.802**	.823**	.716**	.820**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\*  
Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 7. Output SPSS 26.0 Validitas Keputusan Pembelian**

		Correlations						
		KPL1	KPL2	KPL3	KPL4	KPL5	KPL6	Total_KPL
KPL1	Pearson Correlation	1	.572**	.540**	.608**	.566**	.479**	.785**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KPL2	Pearson Correlation	.572**	1	.523**	.485**	.393**	.539**	.730**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KPL3	Pearson Correlation	.540**	.523**	1	.677**	.517**	.561**	.818**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KPL4	Pearson Correlation	.608**	.485**	.677**	1	.652**	.588**	.841**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KPL5	Pearson Correlation	.566**	.393**	.517**	.652**	1	.681**	.797**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KPL6	Pearson Correlation	.479**	.539**	.561**	.588**	.681**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_KPL	Pearson Correlation	.785**	.730**	.818**	.841**	.797**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\*  
.  
Correlation  
is  
significant  
at the 0.01  
level (2-  
tailed).

## Lampiran 8. Output SPSS 26.0 Realibility

### Produk

**Reliability  
Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
0,865	5

### Harga

**Reliability  
Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
0,843	5

### Lokasi

**Reliability  
Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
0,846	5

### Promosi

**Reliability  
Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
0,834	5

## Keputusan Pembelian

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,880	6

# DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

## **Data Pribadi**

Nama : Ananda Setiawan  
NPM : 21170000125  
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 27 April 1999  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl. Raya Bekasi KM 23 RT 11 RW 04 No 48  
Cakung Barat, Cakung, Jakarta Timur, 13910.  
Telepon : 08995949539  
Email : [anandasetiawan200@gmail.com](mailto:anandasetiawan200@gmail.com)

## **Pendidikan Formal**

SDN Cakung Barat 13 Pagi : Lulusan Tahun 2011  
SMPN 144 Jakarta Timur : Lulusan Tahun 2014  
SMAN 83 Jakarta Utara : Lulusan Tahun 2017  
STIE Indonesia Jakarta : Tahun 2017 sampai sekarang

## **Pengalaman Organisasi**

1. 2017 – 2018 : Anggota Kewirausahaan UKMJ Manajemen STEI
2. 2018 – 2019 : Wakil Ketua UKMJ Manajemen STEI
3. 2019 – 2021 : BPA UKMJ Manajeemen STEI