

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. (1997). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama. Alfonsius, 2011. Analisis faktor fundamental terhadap harga saham. 2009:3. Potret Bisnis Ritel Di Indonesia: Pasar Modern. [www.depdag.go.id](http://www.depdag.go.id) diakses tanggal 3 Juli 2009. M. Syatibi. 2008.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Pengaruh factor –faktor fundamental terhadap harga saham pada PT Bank Negara Indonesia (PERSERO)Tbk*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azhari, Rahayu . dan Zahro. (2016).Pengaruh PER, EPS, ROA dan DER Terhadap Harga Saham perusahaan Sub Sektor Textile yang Go Public di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2011 , *Jurnal Ilmu Adminstrasi dan Organisasi*, Vol. 17, No. 2, pp 114-126
- Bawa, P., Gupta, B.L., Sharma, B. (2013). Retail Service Quality's Impact on Value Deelivery dan Customer Satisfaction in a Retail Store Envirinment, *Journal of Marketing & Communication*, Vol. 9, Issue 1, pp. 37-44
- Bricci, L., A. Fragata, and J. Antunes, (2016). Pengaruh ROA, DER, EPS, PER, dan PBV terhadap Harga Saham ( Studi pada perusahaan manufaktur ) periode 2009-2011" *Journal of Economics, Business and Management* vol. 4, no. 2, pp. 173-177.
- Chin, Wynne W. (1998). Pengaruh ROA dan DER terhadap Harga Saham pada institusi finansial di bursa efek Indonesia periode 2008-2010. University of Huston: Lawrence Erlbaum Associates, Publisher.
- Cohen, J. (1988). Pengaruh EPS, PER, CR, dan ROE terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Hillsdale N.J.: L. Erlbaum Associates.
- Desrika, Dewi. (2003). Pengaruh ROA dan ROE terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur di BEI periode 2014-2015.
- Engel F. James, Blackwell, D. Roger, Miniard W. Paul, (1994). *Harga Saham* , Jakarta: Binapura Aksara.
- Elrado, Molden, H., Srikandi Kumadji Edy Yulianto. (2014). Pengaruh Faktor fundamental terhadap harga saham, (Survei pada Pelanggan yang Menginap di Jambuluwuk Batu Resort Kota Batu), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 15 No. 2 Oktober 2014|[administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goetsch, D.L. & Davis, S. (1994). *Introduction to Total Quality: Quality, Productivity, Competitiveness*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall International, Inc. p.4.
- Greenberg, P. (2010) The Impact of CRM 2.0 on Customer Insight. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 25, 410-419.
- Griffin, Jill. (2003). *Customer Loyalty* Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Erlangga
- Hadi, S. (2013). *Metodologi Research*. Jilid 3. Yogyakarta: Andi.

- Hani FitiraRahmani. (2004). Pengaruh ROA,PER,EPS,DER dan PBV terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur. *Understanding Statistics*. 3(4), pp. 283-297.
- Hair, J.F. Sarstedt, M. Ringle, C.M., Mena, J.A. (2012). Pengaruh ROA, PER, EPS, DER, dan PBV terhadap harga saham pada PT.bank Negara Indonesia (PERSERO) TBK, periode 2015-2016. *J. of the Acad. Mark. Sci.* 40: pp. 414-433.
- Hartono (2010). Statistik untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ismi Munajilah. (2010). Pengaruh ROA,DER,EPS,dan PER Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Go Publik Sektor Properti di BEI Tahun 2009-2011, Universitas Brawijaya.
- Jasfar, Farida, (2005). Manajemen Keuangan, Pendekatan Terpadu, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Johna,T,Simbolon. Paul EduartSudjiman, (2016). Pengaruh ROA, dan ROE terhadap Harga Saham ( Studi pada perusahaan manufaktur ) periode 2014-2015" *Journal of Economics, Business and Management* vol. 4, no. 2, pp. 173-177.
- Kertajaya, H. (2007). Hermawan Kertajaya *on Service*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler, P, (2012), Manajemen Keuangan , Analisis Faktor-faktor fundamental terhadap harga saham, (Terjemahan Ancella Anitawati Hermawan), Jilid II, Edisi 9, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, dan Keller. (2016). Manajemen Keuangan. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Ling, C.E., and Run, C.E. (2009). Satisfaction and Loyalty: Customer Perceptions of Malaysian Telecommunication Service Providers, The Icfai University *Journal of Service Marketing*, Vol. VII, No. 1, pp. 6-18
- Lovelock, Wirtz dan Mussry. (2011). Manajemen Keuangan : Manusia, Teknologi, Strategi. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R & Hamdani, A. (2006). Manajemen Keuangan. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Manimaran, S. (2010). Pengaruh ROA,DER,EPS,dan PER Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Go Publik Sektor Properti di BEI Tahun 2009-2011, *Journal of Marketing & Communication*, Vol. 6, Issue 1, pp. 26-35
- Mowen, Jhon C dan Michael Minor. (2002). Pengaruh Faktor – faktor fundamental pada perusahaan -perusahaan *real estate* yang *go public* di bursa efek indonesia periode tahun 2007- 2010. Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga
- Nasution, M.N, (2004). Manajemen Keuangan Terpadu (*Total Service Management*), Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nerisa. (2013). Pengaruh ROA,DER,EPS,dan PER Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan manufaktur periode 2009-2011, *Journal of Marketing & Communication*, Vol. 6, Issue 1, pp. 26-35
- Novasari. (2013). Pengaruh ROA,PER,EPS,DER dan PBV terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur. *Understanding Statistics*. 3(4), pp. 283-297.

- Parasuraman, A, Valerie A. Zeithaml, Leonard L. Berry. (1998). SERVQUAL : A Multiple Item Scale For Measuring Consumer Perception Of Service Quality. *Journal of Retailing*, Vol. 64 No. 1, pp 12-37.
- Patyawati (2017), Pengaruh Faktor – faktor fundamental pada perusahaan -perusahaan *real estate* yang *go public* di bursa efek indonesia periode tahun 2007- 2010 ] *Prosiding Seminar Nasional AIMI Jambi*, 27 – 28 Oktober 2017. ISBN: 1234-5678-90-12-1
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor fundamental terhadap harga saham pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di index LQ45 . ed.New York, USA: Mc Graw Hill
- Putri dan Hardi (2017) Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental terhadap harga Saham pada seluruh emiten perbankan di indonesia yang terdaftar di bursa efek indonesia mulai tahun 2005-2008 *Among Makarti*, Vol.10 No.19, Juli 2017
- Prasetyo, B. dan Jannah, L.M. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rakhman, Arif., Naili Farida2 & Sari Listyorini, (2014), Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening Studi Pada Pelanggan CV.AHASS Brahma Motor. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 UNDIP*
- Randi, Muhammad, S., H. Chalilira Nuriya Sant, (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental terhadap harga Saham pada seluruh emiten perbankan di indonesia yang terdaftar di bursa efek indonesia mulai tahun 2005-2008. *JURNAL ILMU MANAJEMEN UNIVERSITAS TADULAKO* Vol. 3, No. 2, Mei 2017, 111-122ISSN :2443-3578(On Line)/ISSN : 2443-1850(Print)
- Ratnasari, R.T., dan Aksa, M.H. (2011). Teori dan Kasus Manajemen Keuangan, Bogor : Ghalia Indonesia
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. (2008). Metode Penelitiin. Jakarta: LP3ES.
- Starini, Hygid. (2013). Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental terhadap harga Saham pada seluruh emiten perbankan di indonesia yang terdaftar di bursa efek indonesia mulai tahun 2005-2008 Skripsi Tidak Diterbitkan. UniversitasNegeri Yogyakarta
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*). Bandung: Alfabeta.