

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Pendekatan Penelitian**

Pada jenis penelitian ini menggunakan rangkaian kegiatan untuk memecahkan masalah yang terjadi dan sesuai dengan rumusan masalah yang telah diuraikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan melakukan observasi langsung, pengisian check list, melakukan wawancara, dan mengumpulkan data berupa dokumen yang bertujuan untuk membuat gambaran perusahaan secara sistematis dan akurat.

Menurut Fatihudin (2015:29) kualitatif merupakan penelitian yang lebih banyak menggunakan data subyektif, mencakup penelaah dan pengungkapan berdasarkan persepsi untuk memperoleh pengertian atau pemahaman terhadap fenomena sosial dan kemanusiaan. Penelitian kualitatif adalah Penelitian ilmiah yang bertujuan untuk memahami fenomena dalam konteks sosial secara alamiah dengan mengedepankan proses interaksi komunikasi yang mendalam antara peneliti dengan fenomena yang diteliti Meleong dalam Herdiansyah (2015:9).

Menurut Saryono (2010:1) Penelitian kualitatif dalam penelitian ini adalah penelitian yang digunakan untuk menyelidiki, menemukan, menggambarkan dan menjelaskan kualitas dari pengaruh sosial yang tidak dapat dijelaskan, diukur atau digambarkan. Penelitian kualitatif bertujuan untuk mengangkat 28 fakta, variabel, fenomena serta keadaan yang terjadi ketika penelitian berlangsung.

#### **3.2 Tempat dan Waktu**

Tempat penelitian dalam penelitian ini adalah CV Hasna Beda Rasa sebagai produsen cireng isi yang berlokasi di Jalan Toyogiri Selatan No.1 Kampung Jati, Jatimulya, Tambun Selatan, Bekasi. Waktu penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian ini yaitu mulai dari bulan Juli 2022 sampai dengan bulan Agustus 2022.

### **3.3 Informan Penelitian**

Berikut pemilihan informan sebagai sumber data dalam penelitian berdasarkan atas subjek yang memiliki data serta terlibat langsung dengan masalah penelitian dan bersedia memberikan informasi. Informan dalam penelitian ini adalah Bapak Yuli Rianto, Pemilik serta penanggung jawab CV Hasna Bedarasa.

### **3.4 Rancangan Penelitian Kualitatif**

Rancangan penelitian yang digunakan penulis sebagai penelitian adalah deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif termasuk sebuah pendekatan induktif untuk proses penyusunan pengetahuan yang menggunakan riset dan menekan subjektivitas juga arti pengalaman bagi individu.

Menurut Sugiyono (2011 : 32) mendefinisikan metode deskriptif sebagai metode yang dipakai untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian akan tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas.

Menurut Moleong (2014 : 248) penelitian kualitatif ialah penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena mengenai apa yang dialami oleh subyek penelitian. Misalnya, perilaku, persepsi, motivasi serta tindakan. Metode penelitian kualitatif ini sering disebut “metode penelitian naturalistik” karena penelitiannya dilakukan saat kondisi yang dialami benar-benar terjadi (natural setting).

### **3.5 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Observasi

Observasi dilakukan sebagai tindakan awal untuk mempelajari ruang lingkup perusahaan dengan cara mengamati, melihat, dan meninjau objek penelitian yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Metode pengumpulan data dengan observasi artinya mengumpulkan data dan informasi atau penyaringan data dengan melakukan pengamatan terhadap subjek atau objek

penelitian secara seksama (cermat dan teliti) dan sistematis. Data yang diperoleh pada tahap observasi adalah berupa potensi-potensi sesuai pengamatan auditor.

## 2. Wawancara

Wawancara merupakan pengumpulan data dengan mengajukan beberapa pertanyaan yang nantinya akan di jawab oleh pihak internal di lingkungan CV. Hasna Bedarasa. Hasil dari wawancara tersebut merupakan sumber data primer bagi penelitian ini.

## 3. Dokumentasi

Dokumen merupakan sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian. Metode ini dilakukan dengan cara memperoleh dan mendapatkan dokumen-dokumen, catatan-catatan yang berkaitan dengan pada CV. Hasna Bedarasa, seputar profil perusahaan, struktur organisasi perusahaan, lokasi perusahaan dan Standar Operating Procedure (SOP).

### **3.6 Teknik Analisis Data**

Metode analisis data yang peneliti gunakan adalah metode analisis kualitatif deskriptif menurut (Sugiyono,2012) dalam Hani Subakti, (2021:119) yang terdiri dari 3 tahap yaitu:

#### 1. Reduksi Data

Yaitu peneliti diawali dengan mencari serta mengumpulkan hasil wawancara dan dokumentasi terkait aktivitas penjualan. Data yang telah dikumpulkan dari narasumber tersebut akan dikelompokkan dan dilakukan proses pengecekan untuk dipilih lagi berdasarkan kebutuhan dan kesesuaian dengan penelitian, sehingga data yang tidak diperlukan akan disortir /dibuang.

## 2. Penyajian Data

Tahap ini dilakukan dengan menyusun data atau informasi agar mendapat gambaran utuh dan sistematis untuk memudahkan pengambilan kesimpulan. Penyajian data dalam penelitian ini adalah teks narasi dari hasil wawancara.

## 3. Penarikan Kesimpulan

Proses penarikan kesimpulan merupakan bagian penting dari penelitian karena merupakan kesimpulan dari penelitian. Proses penarikan kesimpulan ini bermaksud menganalisis, mencari makna dari data yang ada sehingga dapat ditemukan dalam penelitian yang telah ditemukan.