

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan maka dapat diuraikan kesimpulan dan saran.

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab permasalahan yang telah dikemukakan pada bab satu. Setelah melakukan penyebaran kuesioner dan menganalisa data yang didapat menggunakan SmartPLS, maka kesimpulan yang dapat diambil pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Content Marketing* berpengaruh terhadap minat penggunaan Aplikasi Make Up Artist Mecapan.
2. *Perceived Usefulness* berpengaruh terhadap minat penggunaan Aplikasi Make Up Artist Mecapan
3. *Subjective Norm* berpengaruh terhadap minat penggunaan Aplikasi Make Up Artist Mecapan
4. Risiko tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan Aplikasi Make Up Artist Mecapan
5. *Content Marketing*, *Perceived Usefulness*, *Subjective Norm* dan risiko secara simultan berpengaruh terhadap minat penggunaan Aplikasi Make Up Artist Mecapan

5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Aplikasi Mecapan perlu meningkatkan konten agar lebih interaktif, mudah dipahami, mudah diingat, bernilai dan mengedukasi, mampu mempresentasikan merek, dapat disukai dan belum tentu didapatkan di tempat lain.

2. Disarankan aplikasi Mecapan perusahaan lebih dapat menambah fitur-fitur yang lebih lengkap sehingga manfaatnya dapat digunakan untuk segala golongan dan usia
3. Penelitian ini hanya mengenai minat penggunaan aplikasi oleh masyarakat saja, diharapkan penelitian selanjutnya dapat meneliti tidak hanya sampai pada minat penggunaan saja, tetapi juga meneliti bagaimana pengaruhnya terhadap perilaku penggunaan pada pengguna.
4. Kemudian bisa melakukan penelitian dengan mendapatkan responden yang lebih banyak dari segi kuantitas dan segi kualitas dengan memberikan syarat-syarat sebagai responden yang lebih kompleks agar mendapatkan data yang lebih berkualitas.

5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya

Ada beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam penelitian ini. Keterbatasan pertama adalah responden merasa khawatir dan tidak memberikan jawaban yang baik karena tidak memahami maksud dari kuesioner. Keterbatasan kedua adalah survei yang hanya menggunakan survei, dan responden mungkin tidak memberikan jawaban yang sebenarnya tergantung pada keadaan organisasi yang sebenarnya. Keterbatasan ketiga adalah penelitian ini memiliki satu bidang studi yang hanya menargetkan satu obyek penelitian.

Berdasarkan keterbatasan untuk penelitian berikutnya perlu diadakan penelitian lanjutan yang berkaitan dengan penggunaan aplikasi Mecapan serta pengaruhnya pada daerah yang lain dan perlu kajian tentang penggunaan aplikasi Mecapan dengan manfaat yang lebih.

Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain seperti inovasi teknologi, sikap, kepercayaan, persepsi kenyamanan, dan daya tarik promosi.