

## DAFTAR REFERENSI

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Amril, D., & Heryanto. (2020). *Influence of Packaging, Price, Promotion and Perceived Value on Purchase Decision at Snack Business 88 Solok. Technium Social Sciences Journal, 8, 489-498.*
- Brave As A Tiger We Serve Only The Best Quality Drink (2018). Diambil dari tigersugar.co.id: <https://www.tigersugar.co.id/>
- Brown Sugar Bobba Fresh Milk (2022, 16 September) Diambil dari <https://www.malkelapagading.com/articles/brown-sugar-bobba-fresh-milk>
- Christina, Y., & Purba, T. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Penjualan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk MaxTea Tarikk Pada PT Sinar Mitra Usaha. *eCo-Buss, 4, 569-581.*
- Fatimaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), 4, 176-188.*
- Ferdian, Happy (2019, 31 July). Tiger Sugar: Boba Hits Taiwan yang Kini Ada di Plaza Indonesia. Diambil dari [qraved.com: https://www.qraved.com/journal/hot-restaurants-places/tiger-sugar-boba-hits-taiwan-yang-kini-ada-di-plaza-indonesia](https://www.qraved.com/journal/hot-restaurants-places/tiger-sugar-boba-hits-taiwan-yang-kini-ada-di-plaza-indonesia)
- Ghozali, H. L., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0.*
- Ini Fakta Unik Boba yang Usianya Sudah Mencapai 29 Tahun! (2019, 2 Agustus). Diambil dari [pergikuliner.com: https://pergikuliner.com/blog/ini-fakta-unik-boba-yang-usianya-sudah-mencapai-29-tahun](https://pergikuliner.com/blog/ini-fakta-unik-boba-yang-usianya-sudah-mencapai-29-tahun)
- Khoirunnisa, S., Syarief, N., & Supriadi, Y. N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Suncreen Nivea. *Indonesia Journal of Business and Management, 2, 1-20.*
- Oktavianti, R., & Budiarti, A. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek (Studi Pada Konsumen KOI Bubble Tea Tunjungan Plaza Surabaya). *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia, 05, 112-127.*

- Peluang Bisnis Minuman Boba: Masih Menjanjikan? (2020, February 26) Diambil dari news.maranatha.edu: <https://news.maranatha.edu/featured/peluang-bisnis-minuman-boba-masih-menjanjikan/>
- Peter, & Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* .
- Resky, D. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Desain dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ale-Ale. *Jurnal Enterpreneur dan Manajemen Sains (JESM)*, 2, 381-393.
- Rizaty, M. A. (2022, Mei 03). *Chatime vs Xiboba, Mana yang Lebih Disukai Konsumen?* Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/03/chatime-vs-xiboba-mana-yang-lebih-disukai-konsumen>
- Sayidah, N. (2018). *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapan Dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Setyaningrum, F., & Wati, N. J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Studi Kasus pada Pelanggan Sarijan Coffe Malang. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 4, 17-25.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. (S. Suryandari (ed.);2nd ed.).
- Tarigan, J., Sihotang, B. F., Kaliaga, K., Panggabean, S. A., & Gulo, K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola Pada PT.Coca Cola Amatil Indonesia Cabang Medan. *Jurnal Global Manajemen*, 9, 1-14.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.Andi.
- Tjiptono., Fandy & Gregorius Chandra (2016). *Service, Quality & Satisfaction* Edisi . Yogyakarta: Andi
- Utama, I. B., Amrison, & Bustomi. (2018). *Model Of Purchase Decision : A Study On Consumer Of Produgen Brand Milk Product. International Journal of Economics, Business and Management Research*, 2, 507-514.
- Winoto Tj, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Bobba yang Dimediasi dengan Strategi Promosi. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5, 1566-1575.