

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. PROFIL DAN SEJARAH PT. PRIMA NUR PANURJWAN

3.1.1. Logo PT. Prima Nur Panurjwan



Gambar 1 Logo PT. Prima Nur Panurjwan

Sumber : PT. Prima Nur Panurjwan 2022

PT Prima Nur Panurjwan (PNP) adalah anak perusahaan PT Samudera Indonesia Tbk yang didirikan sejak tahun 1986. PNP menyediakan jasa bongkar muat, cargodoring, dan pergudangan untuk kargo domestik (kontainer dan breakbulk) di Pelabuhan Tanjung Priok.

PNP sekarang mengoperasikan Dermaga Serbaguna Nusantara (DSN) sejak 2005 dengan skema BOT (Built, Operate dan Transfer) selama 25 tahun dan juga ditunjuk oleh PT Pelabuhan Indonesia II sebagai salah satu perusahaan bongkar muat terpilih untuk mengoperasikan dermaga 208-209 di Tanjung Priok sejak tahun 2010. Pelanggan kami adalah perusahaan pelayaran domestik yang memiliki

berbagai rute pengiriman dari Tanjung Priok ke pelabuhan utama lainnya di Indonesia.

3.2. Visi dan Misi PT Prima Nur Panurjwan

3.2.1. Visi PT. Prima Nur Panurjwan

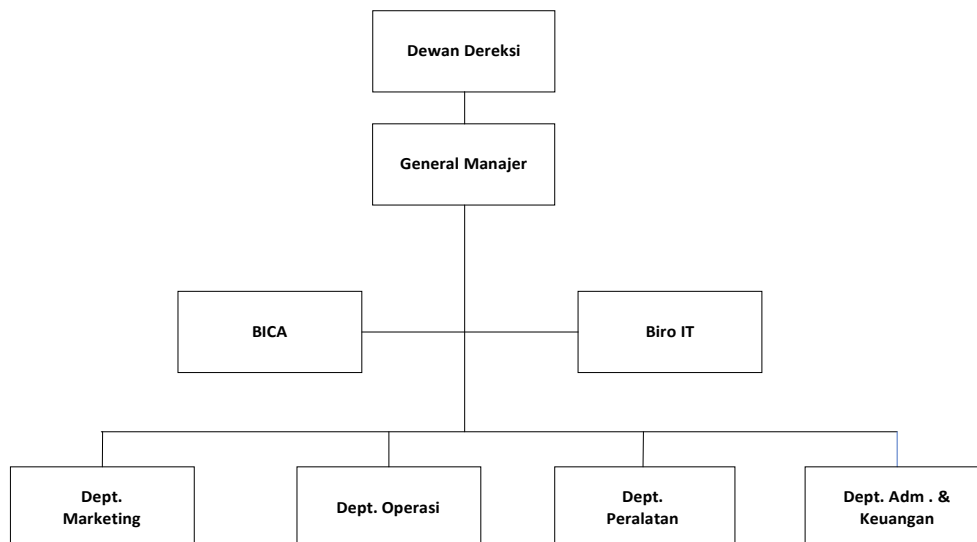
- a) Memberikan pelayanan jasa yang efisien dan berkualitas tinggi
- b) Berorientasi pada kepuasan dan kesejahteraan pelanggan
- c) Meningkatkan kemampuan dan kesejahteraan karyawan

3.2.2. Misi PT. Prima Nur Panurjwan

“Menjadi perusahaan bongkar muat yang sehat dan kuat mampu melakukan perpanjangan usaha professional mungkin dibidang Pelabuhan dan penanganan barang”

3.3. Struktur Organisasi PT. Prima Nur Panurjwan

Tabel 1 Struktur Organisasi PT Prima Nur Panurjwan



- a. Dewan Direksi
Dewan direksi memiliki tugas utama untuk membuat rancangan pemegang saham dan membuat laporan keuangan tahunan perusahaan untuk kelangsungan perseroan kedepan.
- b. General Manajer
General manajer memiliki tugas utama yaitu sebagai pemimpin perusahaan dan menjadi motivator bagi karyawan untuk melaksanakan operasinal harian dan mengawasi aktivitas bisnis perusahaan.
- c. Biro IT
Biro IT memiliki tugas untuk merencanakan dan pengembangan strategi sistem dan teknologi informasi sesuai kebutuhan perusahaan dan pengembangan strategi sistem dan teknologi informasi sesuai kebutuhan.
- d. Dept Marketing
Dept Marketing Memiliki tugas untuk merencanakan dan merumuskan kebijakan strategis yang menyangkut pemasaran dan menetapkan harga barang dan jasa.

e. Dept Operasi

Dept Operasi memiliki tugas untuk mengelola dan meningkatkan efektifitas dan efisiensi operasi perusahaan.

f. Dept Keuangan

Dept keuangan memiliki tugas membuat aporan perencanaan keuangan, mulai dari perencanaan peminjaman, penerimaan, pengeluaran, dan pembayaran.