

DAFTAR REFERENSI

- Anggun, Dewi, „Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Transaksi Menggunakan E- Commerce Dengan Niat Transaksi Sebagai Variabel Mediasi”, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Industri* Vol. 02, No. 02, 2020, pp. 25 – 32.
- bbc.com. 2021. “PPKM Darurat Jawa-Bali Diterapkan 3-20 Juli, Apa Bedanya Dengan PPKM Mikro Dan PSBB.”
- Mawardani, Fitri, and Renny Dwijayanti. 2021. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9(3): 1455– 63.
- Prastiwi, Iin Emy, and Tira Nur Fitria. 2021. “Konsep Paylater Online Shopping Dalam Pandangan Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7(1): 425.
- Sari, Rahmatika. 2021. “Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia Rahmatika Sari.” *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 7(1): 44.
- Sobandi, Agus, and Bambang Somantri. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online.” *Winter Journal: Imwi Student Research Journal* 1(1): 41–52.
<http://winter.imwi.ac.id/index.php/winter/article/view/5>.
- Fitria Nur Tira, and Prastiwi Emy Iin, „Konsep Paylater Online Shopping Dalam Pandangan Ekonomi Islam” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7 (01), 2021, 425-432 Katadata.co.id
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, PearsonEducation,Inc.
- Putri Anggraeny Fanny, Iriani Setyo Sri, „Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater” *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 8 Nomor 3.
- Ramanta T.H. ., Massie J.D.D. ., Soepeno D., „Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Mebel Di CV. Karunia Mebel Tuminting” *Jurnal EMBA* Vol.9 No.1 Januari 2021, Hal. 1018-1027.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Wangi Pandan Laura, Andarini Sonja, „Pengaruh Flash Sale dan Cashback Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Pengguna Shopee” *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen* Volume 5 Nomor 1, 2021 ISSN : 2614-2147.

- Lemeshow, S. & David W.H.Jr, 1997. Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan (terjemahan). Yogyakarta: Gadjahmada University Press.
- Supranto, J. 2015. Statistik Teori dan Aplikasi jilid 2 Edisi 8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2015. Manajemen Pemasaran jilid 2 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Jasa Statistik Bandung. 2020. Statistik Parametrik dan Non Parametrik. <https://jasastatistikbandung.com/>. Diakses pada 10 November 2021.
- Keller, K.L. 2016. Manajemen Pemasaran (Bob Sabran: Penerjemah). Jakarta: Erlangga.
- Armstrong, G. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran (Damsos Sihombing : Penerjemah). Jakarta : Erlangga.