

## DAFTAR REFERENSI

- Ahmad, I., *et al.* (2022). *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)*. Penerbit: Cendikia Mulia Mandiri.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2019). Analisis Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen pada Rumah Makan Saung Wulan. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(1), 23-36. p-ISSN: 1411-710x dan e-ISSN: 2620-388x. Terakreditasi di Garuda (Garba Rujukan Digital).
- Cahyadi, B. B., & Shihab, M. S. (2022). Membangun loyalitas melalui kualitas system, kualitas informasi, dan kualitas layanan dengan kepuasan pelanggan sebagai mediasi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(8), 3369-3382. P-ISSN: 2622-2191 dan E-ISSN: 2622-2205. Terakreditasi di Sinta 4.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R<sup>2</sup>)*. Penerbit: Guepedia.
- Hasibuan, A., *et al.* (2020). *E-Business: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Penerbit: Yayasan Kita Menulis.
- Hendryadi, Tricahyadinata, I., & Zannati, R., (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. Penerbit: LPMP Imperium. Jakarta.
- Hidayanti, A. A., & Mashyudi, L. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth, Daya Tarik dan Lokasi terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Desa Tete Batu Kabupaten Lombok Timur. ISSN 2722-9475 (Cetak) dan ISSN 2722-9467 (Online). Terakreditasi di Garuda (Garba Rujukan Digital).
- Jesslyn, B. N., & Loisa, R. (2019). Pengaruh e-WOM di Instagram terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Janji Jiwa. *Jurnal Prologia*, 3(2), 440-447. E-ISSN: 2598-0777. Terakreditasi di Sinta 4.

- Juliana, F. (2022). *Brand Image, Service Quality, E-WOM, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Coffe Shop di Yogyakarta*. Jurnal Gema Ekonomi. E-ISSN: 2621-0444. Terakreditasi di Sinta 5.
- Kotler., & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit: Erlangga.
- Kristanti, D. F., & Wasito, W. (2018). Promosi dan Sumber Data Manusia terhadap Kepuasan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen di Toko Soes Merdeka. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 11(1), 29-33. e-ISSN 2627-7872 atau 2088-8554. Terakreditasi di Sinta 4.
- Kumalasari, R. A. D., *et al.* (2021). Efek Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 12(2), 163-170. P-ISSN: 2579-9312 dan E-ISSN: 2579-9401 Terakreditasi di Sinta 3.
- Mardiyono, A. (2015). Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Experiential Marketing dan Kepercayaan Pelanggan (Studi Empiris pada: Penjual Makanan Sate Kambing di Semarang). *Serat Acitya*, 4(2), 124. ISSN: 2302-2752. Terakreditasi di Garuda (Garba Rujukan Digital).
- Musfar,T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran. Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Media Sains Indonesia (CV. Media Sains Indonesia).
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Penerbit: Bandung: CV. Alfabeta.
- Purboyo.,*et al.* (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Penerbit: Penerbit Media Sains Indonesia (CV. Media Sains Indonesia).
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Penerbit: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).

- Sari, A. A. A. R. P., & Yasa, N. N. K. (2020). Kepercayaan Pelanggan, Di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com. Penerbit: Penerbit Lakeisha (Anggota IKAPI No.181/JTE/2019).
- Sarwono, J., & Prihartono, K. (2012). *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*. Penerbit: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan, V. R. (2016). Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Luscious dengan Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 136-143. E-ISSN: 2527-4635. Terakreditasi di Garuda (Garba Rujukan Digital).
- Sidharta, I., & Suzanto, B. (2015). Pengaruh kepuasan transaksi online shopping dan kepercayaan konsumen terhadap sikap serta perilaku konsumen pada e-commerce. *Jurnal Computech & Bisnis*, 9(1), 23-36. ISSN (Print): 1978-9629 dan ISSN (Online): 2442-4943. Terakreditasi di Sinta 4.
- Simon, K., Utami, C. W., & Padmalia, M. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Surya Nalendra Sejahtera Tours & Travel. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1.(3), 382-387. ISSN: 2527-4635. Terakreditasi di Garuda (Garba Rujukan Digital).
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Penerbit: CV Pustaka Abadi.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit: Percetakan CV. Andi Offset
- Suleman., D. (2022). *Manajemen Pemasaran di Era Digital (Konsep dan Strategi)*. Penerbit: Penerbitan Insan Cendekia Mandiri (Grup Penerbitan PT. Insan Cendekia Mandiri).
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen*. Penerbit: Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).

- Sutabri, T. (2012). Analisis Sistem Informasi. Penerbit: CV Andi Offset (Penerbit ANDI).
- Swarjana, I. K. (2022). Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian. Penerbit: ANDI (Anggota IKAPI).
- Wahyuni, S. (2020). Kinerja Sharia Conformity and Profitability Index dan Faktor Determinan. Penerbit: Scopindo Media Pustaka.
- Wangsa, I. N. W., *et al.* (2022). Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian. Penerbit: Lakeisha.
- Wardhana, Dr. A. SE. MM. MSi., *et al.* (2022). Consumer Behaviour: Essence, Position, & Strategy. Penerbit: Media Sains Indonesia.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksiprenerur: Manajemen, Koperasi dan Enterpreneurship* 10, no. 2 (2021):146-163. P-ISSN: 2089-550x dan E-ISSN: 2527-6638. Terakreditasi di Sinta 3.
- Yusuf, A. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & penelitian Gabungan. Penerbit: Prenamedia Group).