

DAFTAR REFERENSI

- Abadi, M., T., Mubarak, M., S., Sholihah, R., N. (2020). Implementasi Global Reporting Initiative Index Sebagai Indikator Akuntabilitas Sosial Bank Syariah. *Jurnal Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 6(1), 1-25.
- Adhipradana, Fadhila dan Daljono (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(1), 1-15.
- Aristini, N., N., & Semara, I., N., T. (2019). Implementasi Konsep Triple Bottom Line dalam Program Corporate Social Responsibility di Hotel Alila Seminyak. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 9(2), 1-10.
- Aslaksen, H., M., Hildebrandt, C., & Johnsen, H., C., G. (2021). The Long-Term Transformation of the Concept of CSR: Towards a More Comprehensive Emphasis on Sustainability. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 6(11), 1-14.
- Astuti, Indah Yuni. 2016. Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Kinerja Keuangan. *JMK*, 1,(1), 1-7.
- Belkaoui, A., & Karpik P., G. (1989). Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 2(1), 36-51.
- Belkaoui, A.R. 2000. *Teori Akuntansi. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, F. J. (2015). *Fundamentals Of Financial Management (Concise Ed)*. South Western, Cengage Learning.
- Budiraharjo, R. (2019). Dilema Sustainability Report untuk Pembangunan Berkelanjutan. Jawa Pos, h-7.
- Dewi, I., F., K. (2012). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Porsi Kepemilikan Publik Atas Saham Terhadap Pengungkapan Global Reporting Initiative Pada Perusahaan Jakarta Islamic Index. *Skripsi, Universitas Indonesia*.
- Dewi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Serta Dampaknya Kepada Nilai Perusahaan. *Jurnal Studia Akuntansi Dan Bisnis*, 7(3), 173–186.
- Dusuki & Abdullah. (2007). “Maqasid Al-Shari‘ah, Maslahah and Corporate Social Responsibility”. *The American Journal of Islamic Social Sciences (AJISS)*, 24(1): 25–45.).

- Eksandy, A., & Hakim, M. Z. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Global Reporting Initiative (ISR) (Pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015). *Peran Profesi Akuntansi Dalam Penanggulangan Korupsi* ISSN 2460- 0784, 47-59.
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. New York: The University Michigan.
- Farook, Sayd & Lanis. R. (2005). Banking On Islam? Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Conference on Islamic Economics and Finance*.
- Firmasnsyah, Irman & Hariyanto, E. (2014). Analisis Pengungkapan Kinerja Sosial (Social Disclosure) Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia dalam Perspektif Global Reporting Initiative. *Buletin Ekonomi*, 12(1), 69-84.
- Fitria, S., & Hartanti. (2010). Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Global Reporting Initiative Indeks. *Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto*.
- Gray, R., Owen, D. and Maunders, K. 1987. *Corporate Social Reporting: Accounting and Accountability*, Prentice-Hall, London.
- GRI. (2016). *GRI Standards*. Amsterdam: Global Sustainability Standards Board (GSSB).
- Hadinata, S. (2018). Tingkat Pengembalian (Return), Risiko, dan Koefisien Variasi pada Saham Syariah dan Saham Non-Syariah. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 1(2), 171-180.
- Hafiz, M., S., Radiman, Sari, M., & Jufrizen. (2019). Analisis Faktor Determinan Return on Asset pada Bank BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(2), 107-122.
- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure: *An Islamic Perspective*. *Indonesian Management and Accounting Research*, 128-146.
- Harahap, S., S. (2007). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, Cetakan ke-7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hendri, A., & Nursita, M. (2019). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Global Reporting Initiative (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII. *Majalah Ilmiah BIJAK*, 16(1), 1-11.
- Islam, M., R. & Sadekin, M., S. (2020). Disclosure of Financial Reporting of Islamic Financial Institutes of Bangladesh: A Concept of Relevant Reviews.

International Journal of Economics, Business, and Accounting Research (IJEBAR), 4(3), 1-21.

- Jensen, M., C., & W. Meckling. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Finance Economic*, 3(4), 305- 360.
- Juwita, S., Raga, P. D. J., Prasetyo, F. I., & Rimawan, E. (2018). Effect of CAR (Capital Adequacy Ratio), BOPO (Operational Costs on Operational Revenues) and LDR (Loan to Deposit Ratio) to ROA (Return on Assets) PD Bank Pasar Bogor City. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 3(6), 305-309.
- Kamil, A. & Herusetya, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Media Riset Akuntansi*, 2(1), 1-10.
- Korten, D., C. (1995). *When Corporations Rule the World*, First edition, Conncticut: Kumarian Press, Inc.
- Krawczyk, Patrycja. (2019). CSR Reporting Standards: Implementation in Polish Enterprises. *Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics. Czestochowa University of Technology, Czestochowa, Poland*, 1 (1), 1-12.
- Mulyadi, M. S., & Anwar, Y. (2015). Corporate Governance, Earnings Management and Tax Management. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 17(1), 363-366.
- National Center for Sustainability Reporting. Tentang Asia SR Rating. Dikutip 8 Oktober 2020 dari NCSR ID: <https://ncsr-id.org/id/asia-sr-rating/tentangiasr-rating/>.
- Nasir, Azwir., Elfi Ilham dan Vadela Irna Utara. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar. *Jurnal Ekonomi*, 22 (1), 1-18.
- Nurhidayat, E., Junaid, A., & Kamase, J. (2020). Penerapan Akuntansi Lingkungan Berdasarkan Triple Bottom Line pada RSUD H. M. Djafar Harun Kabupaten Kolaka Utara. *Invoice: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 2(2), 38-80.

- Nusron, L.A., & Diansari, R.A. (2021). "Global Reporting Initiative (ISR) Pada Perbankan Syariah di Indonesia". *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 65-73.
- Othman, R., T., & Ghani, E., K. (2009). Determinants of Global Reporting Initiative Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12(1), 1-15.
- Paul, K., & Parra, C., M. (2021). Corporate social responsibility in international business literature: results from text data mining of the Journal of International Business Studies. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 6(12), 1-14.
- Prabaningrum, S., & Pramita, Y. D. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018). *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, 331–345.
- Pramudito, Batara Wiryo dan Sari, Maria M. Ratna. 2015. Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Tax Avoidance. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(3), 705-72.2
- Prasetyoningrum, A. K. (2018). Pengaruh Ukuran Perusaha, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biasa dan Umur Perusahaan Terhadap Global Reporting Initiative (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Journal of Islamic Banking And Finance*, 2(2), 147-162.
- Putra, I. G. B. N. P., Sari, P. A. M. P., & Larasdiputra, G. D. (2019). Pengaruh Kepemilikan Instiusional Dan Kepemilikan Manajerial Pada Konservatisme Akuntansi. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 18(1), 41–51.
- Putri, H., & Sukarmanto, E. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Global Reporting Initiative (ISR). *Bandung Conference Series: Accountancy*, 1(1). 1-10.
- Ramadona, A. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Struktur Kepemilikan Instiusional, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Jurnal Online Mahasiswa, Fekon*, 3(1), 2357-2371.

- Raucci, Domenico dan Tarquinio, Lara. (2019). Sustainability Performance Indicators and Non-Financial Information Reporting. Evidence from the Italian Case. *Administrative Science, Department of Economic Studies, "G. d'Annunzio" University*, 1(1), 1-10.
- Safitri, M., & Saifudin. (2019). Implikasi Karakteristik Perusahaan dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 4(1), 13–25.
- Scott, R. W. (2015). *Financial Accounting Theory*. Seventh Edition. Toronto, Pearson Prentice Hall.
- Setiawan, I., Asnawi, F. & Sofyani, H. (2016). Apakah Ukuran, Profitabilitas dan Praktik Manajemen Laba Mempengaruhi Tingkat Pelaksanaan dan Pelaporan Global Reporting Initiative Pada Perbankan Syariah di Indonesia?. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis (JDAB)*, 3(2), 65-76.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati, A. I., & Yuliani, I. (2017). Pengungkapan Global Reporting Initiative Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 13(2), 15– 27. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v13i2.166>.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University -Press.
- Undang-Undang Nomor 25 tahun 2007. 1-43.
- Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007. 1-76.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995. 1-131
- Watts, Ross L. dan Jerold L. Zimmerman (1986). *Positive Accounting Theory*. USA: Prentice-Hall.
- Widiawati, S., & Raharja S. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Global Reporting Initiative Perusahaan - Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1(2), 1-15.
- Williams, Mc., A & Siegel, D. (2001). Corporate Social Responsibility : A theory of the Firm Perspective. *Academy of Management Review*. 26(1) : 117-127.
- Wulansari, T., S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Global Reporting Initiative (ISR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII). *Undergraduate thesis, STIE Perbanas Surabaya*.

Yentisna, & Alvian, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Global Reporting Initiative Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *MENARA Ilmu*, 13(10), 1-10.

Yusuf, M & Syahida, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Global Reporting Initiative Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan di JII. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(1). 1-11.