

DAFTAR REFERENSI

- Al Rasyid, Harun (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal ekonomi dan Manajemen Akademi Bisnis* Vol 16 no 1
- Amelia Almira (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian Maison NOB *Jurnal performa : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol 3 no 2
- Armstrong, Kotler (2016) *Marketing An Introduction*, Edisi 13, USA: Perason Education
- Bob Sabran, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Dan 2, Ed. 13, Jakarta, PT. Erlangga
- Fandy Tjiptono. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi Keempat. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Mursid. 2014, *Manajemen pemasaran*, Jakarta : Bumi Aksara
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)* Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : IKAPI
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suri Amilia (2017) Pengaruh Citra Merek, Harga , dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan keuangan*. Vol 6 no1
- Tjiptono, F. (2012). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andy Offset
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset

Tunis , Anugrah Janwar (2016). Pengaruh Kualitas produk dan Harga terhadap keputusan Pembelian *The Secret Factory Outlet*. Jurnal Pariwisata Vol 3 No 1