

## DAFTAR REFERENSI

- Abdul, K., Maulida, S., Suganda, A. D., Hanika, I. M., Ismainar, H., Muniarty, P., Marlina, H., Febrianty., Merung, A. Y., Nufus, H., & Nurhayati. (2020). *Perilaku Konsumen (Ruang Lingkup dan Konsep Dasar)*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Agus, G., Sianturi, E., Muliani, L., Pridia, H., & Sari, R. (2021). *Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ragusa Es Krim Italia*. *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*. 3(1), 35-49.
- Arif, M. N. R. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung. Alfabeta.
- Arboretti, A. (2018). *Parametric and Nonparametric Statistics for Sample Surveys and Customer Satisfaction Data*. Edisi 1. Inggris: Springer International Publishing.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Buchari, A. (2011). *Pemasaran Strategi Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Drummond, K.E., & Brefere, L. M. (2015). *Nutrition for Foodservice and Culinary Professional's*. Edisi 7: John Wiley & Sons, Inc.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Falabiba, N. E. (2019). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Warung Kopi Netral Rantauprapat. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*. 01(01), 147–156. Diambil dari <http://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Operations Management (Manajemen Operasi)*.

Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.

Henry, R. S. M. (2019). Pengaruh Pemilihan Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Kopi Kopteng Aek Kanopan. 7(2), 110-121. <https://doi.org/10.36987/informatika.v7i2.2051>.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. United State of America: Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Edisi 5. United State of America: Pearson.

Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 9(5), 2. Diambil dari <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3072>

Rifa'i, K. (2015). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: IAIN Jember Press.

Ritonga, H. M., Fikri, E. M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Indonesia: CV. Manhaji.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Sangadji, E. M., & Sopiah . (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Setyoningrat, D., Arimbawa, I. G., & Damayanti, E. (2019). The Influence of Services, Facilities and Locations To Purchasing Decisions and Customer

- Satisfaction on Warkop Dewa Sidoarjo. *Journal of World Conference (JWC)*, 1(2), 225–231. <https://doi.org/10.29138/prd.v1i2.159>
- Soliha, E., Aquinia, A., Hayuningtias, K. A., & Ramadhan, K. R. (2021). The Influence of Experiential Marketing and Location on Customer Loyalty. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 1327–1338. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.1327>
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryati, L., & Sudarso, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi 2. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tarigan, E. D. S., Wijaya, M., & Marbun, P. (2020). The Influences of Lifestyle, Physical Environment, and Menu Variety on Customer Loyalty through Customer Satisfaction in the Coffee Shop. *International Journal of Research and Review*, 7 (3), 102-111. <https://www.academia.edu/download/63157585/IJRR001420200501-1142>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Wardhani, F. K., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5, 510–

521. <https://doi.org/10.22437/jssh.v5i1.14169>

Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Terpadu*. Edisi 1. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila.

Wijoyo, H., Sunarsih, D., Cahyono, Y., & Indrawan, I. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Globalisasi*. Banyumas: CV. Pena Persada.

Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10(1), 15–26. <https://doi.org/10.31227/osf.io/p8e5z95-195zbp4.pdf>

Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Edisi 1. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.