

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah & Daryanto. 2013. *Pengantar Ilmu Manajemen dan Komunikasi*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Arifin, J. 2018. *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta; PT Elex Media Komputindo
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. hal 239
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers. Hal 139
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Cravens, David W. 2012. *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga.
- Diyatma, A. J. 2017. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar*. eProceeding of Management, Vol.4, No.1
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim, 2014, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi tujuh., UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Hidayat, Asep Taufik. *et. al.* 2013. *Hubungan Kualitas Strategi Promosi dan Atribut Harga dengan Keputusan Pembelian Produk Susu Morinaga Child*. E-Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran Vol 1, No.25 2013 Hal 8 ISSN 2303-1174.
- Jackson R.S Weenas. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. *Jurnal EMBA, Vol 1, No 4*.
- Jeddi, Nabil dan Zaiem, Imed. 2015. *The Impact of Label perception , Support Pricing, in the Consumer's buying decision an Application on Food Milk Industry*. Vol.2015 Halaman : 1-24 SSN 2545-2458.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* (Bob Sabran : Penerjemah). Jakarta :Erlangga. Hal 52 & 278

- Kotler, P. Armstrong, G. 2013. *Principle of Marketing 14th Edition*. New Jersey : Prentice Hall. Hal 347.
- Kotler & Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran* (Bob Sabran: Penerjemah). Edisi 14, Jakarta; Erlangga.
- _____. 2014. *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: Erlangga. Hal 335
- _____. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kristanto, Jajat. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Malik, Muhammad Ehsan. *et. al.* 2012. *Hubungan antara Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Promosi dengan Keputusan Pembelian di Sektor Healty Milk Pakistan*. Volume 3 hal 1-10. No.ISSN 1412 – 2936.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. Hal 43
- Mariana. 2015. *Hubungan Kualitas Produk, Dan Harga Antara Keputusan Pembelian Produk Cimory Yoghurt Pada UD.Sinar Rejeki Di Samarinda*. Jurnal di publikasi oleh ejurnal mahasiswa Universitas M ulawarman Vol.3 No.13,2015 No ISSN1411-1438 Hal 1-14 .
- Nasution, Ahmad Hakim. 2006. *Manajemen Industri*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sarwono, Jonathan. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal 91 & 96
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta. Hal 199
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PTAlfabet.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Susanto, A.B. 2015. *Manajemen Strategik Komprehensif untuk Mahasiswa dan Praktisi*. Jakarta: Erlangga. Hal 4

Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rusdakarya. Hal 15

Swastha dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi. Hal 387

_____. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.

Zulfikar 2016. *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*, Deepublish. Yogyakarta.