

DAFTAR REFERENSI

- Aziz H dan Moharrang (2018). *Pengaruh Promosi dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen Sim Card Telkomsel.*
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanah Shafaratin Nurul, Dwiyani Sudaryanti Siti Asiyah (2022). *Kepercayaan Merek Dalam Memediasi Pengalaman Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Provider XL Kota (Malang)*
- I Gulliando Diego (2019). *Pengaruh kualitas produk, promosi, dan harga terhadap keputusan pembelian produk layanan yang disediakan oleh Telkomsel.*
- Iqbal M. Ali, Indradewa Rhian (2021). *Fenomena loyalitas pelanggan, baik dari segi Harga, kualitas layanan maupun kepuasan pelanggan.*
- Joesyiana (2018). *Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru (Studi pada Mahasiswa semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau).*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*,. In Pearson Education, Inc
- Oktavania (2019). *Pengaruh Pemasaran Langsung dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream di Tokopedia.*
- Rahmat dan Satrio (2018). *Pengaruh Harga, Promosi, dan kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian Online di Shopee.co.id.*
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, fan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati dan Nursiam (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Informasi, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian Produk melalui e-commerce (studi empiris pada Konsumen E-commerce di kota Surakarta)*