

## DAFTAR REFERENSI

- Alma, Buchari. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Almira, Azzaliya. (2021). *Analysis of The Influence of Product Quality, Price, Location, and Promotion on Consumer Purchase Interest in Convection (Case Study on Dira Ashesh)*. International Journal of Review Management, Business, and Entrepreneurship (RMBE). Vol. 1, No. 2, Hal 231-244. DOI: <https://doi.org/10.37715/rmbe.v1i2.2430>. e-ISSN 2797 - 9237
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Ardi Ansah. 2017. *Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Journal of Managemen. Vol. 1 No.2, Hal 178-189. DOI: <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i2.2211>
- Arthur A. Thompson, M. A. (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York: McGraw-Hill Education.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Gultom, Purba (2019). *Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada Toko Sepatu Alaspat Pematangsiantar*. Journal article Manajemen. ISSN : 2302-5964. DOI: [10.36985/manajemen.v1i1.45](https://doi.org/10.36985/manajemen.v1i1.45)
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- M.Prawiro.(2018).PengertianStoryboard.  
[https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian storyboard.html](https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian%20storyboard.html)
- Mongisidi1, Sweetly Jane., Sepang, Jantje., Soepeno,Djurwati . (2019). *Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square)*. Jurnal EMBA. Vol 7, No 3. DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24041>

- Novansa, Hafizh dan Ali, Hapzi. (2017). *Model Keputusan Pembelian: Analisis Citra Merek, Kesadaran Merek dan Harga (Studi Kasus Produk UKM SMECO Indonesia)*. Saudi Journal of Humanities and Social Sciences. Vol-2 No 8 Hal:621-632. DOI: 10.21276/sjhss
- Panjaitan, Ahmad Padlan., Simanjorang, Elida Florentina Sinaga., Syahputra, Rizky. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Strategi Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Pakaian Rantauprapat*. International Journal of Science, Technology & Management. Vol 3 No 2 Hal 311-318. DOI: <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i2.489>. E-ISSN : 2722 - 4015
- Prayogi, Sumowo, Nursaidah. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepatu Specs (Studi Kasus di Toko Andra Sports Ambulu)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 4 No 2. DOI: <https://doi.org/10.46576/bn.v4i2.1696>
- Saputri. 2021. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta*. Excellent. Vol 8, No 1 (2021). DOI: <https://doi.org/10.36587/exc.v8i1.911>
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Stategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.