

DAFTAR REFERENSI

- Amalia, R. I. (2022). *Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Market Place Shopee (Studi Kasus Kecamatan Cempaka Putih)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Bernarto, I. (2018). The Effects of Service Quality, Competitive Prices and Product Quality on Customer Satisfaction. *Journal of Environmental Management & Tourism*, 9(6 (30)), 1165-1171.
- Dita Astriani, M. (2021). Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Honda Scoopy Pada Astra Motor. *Volume 2 Nomor 2 Edisi Juli 2021*, 2, 211-222.
- Ekasari, R., Agustya, D., Yucha, N., Arif, D., Retnowati, D., Mandasari, A. A., ... & Lestari, L. P. (2019, March). Effect of Price, Product Quality, and Service Quality on Customer Satisfaction on Online Product Purchases. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1175, No. 1, p. 012287). IOP Publishing.
- Gunadi, E. (2018). Hubungan Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan M-Sport Futsal Center. *Agora*, 6(1).
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Karomah, N. G., Estiana, R., Rosita, R., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Citra Merk, Motivasi Dan Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen Generasi Milenial Pada Marketplace (studi kasus generasi milenial dalam berbelanja online di market place: Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada). *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2(2), 192-203.
- Keloay, G., Rumawas, W., & Asaloei, S. (2019). Pengaruh Kualitas produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Dabu-Dabu Iris Fresh Wenang Manado. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 8(2), 26-33.
- Kurniawan, M. R., & Yulianto, A. E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(10).
- Lumintang, G., & Rotinsulu, J. J. (2015). Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Holland Bakery Boulevard Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Marini, Y. C., & Lestariningsih, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian dengan Celebrity Endorser MSGLOW. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(6).

- Nugroho, D. S., & Saryanti, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bakso Dan Mie Ayam Pak Kumis Wonogiri. *KELOLA*, 6(2), 73-87.
- Pantun, E., Situmeang, R. R., & Yunawan, T. (2021). The Influence of Price, Product Quality and Service Quality on Consumer Satisfaction in Pt. Mestika Power. *Jurnal Mantik*, 5(3), 1653-1659.
- Risatul Umami, A. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Volume 15, Nomor 2, Oktober2019, 15*, 250-257.
- Samarinda, G. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Nesmilo Di Samarinda.
- Widodo, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus Pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan HM Joni, Teladan Timur, Kota Medan). *JUMANT*, 13(1), 101-122.